

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN
PADA HANA FASHION YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Bambang Prasetyo

14.12.8300

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN
PADA HANA FASHION YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bambang Prasetyo

14.12.8300

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN PADA HANA FASHION YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bambang Prasetyo

14.12.8300

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Desember 2017

Dosen Pembimbing



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN
PADA HANA FASHION YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bambang Prasetyo

14.12.8300

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Agustus 2018

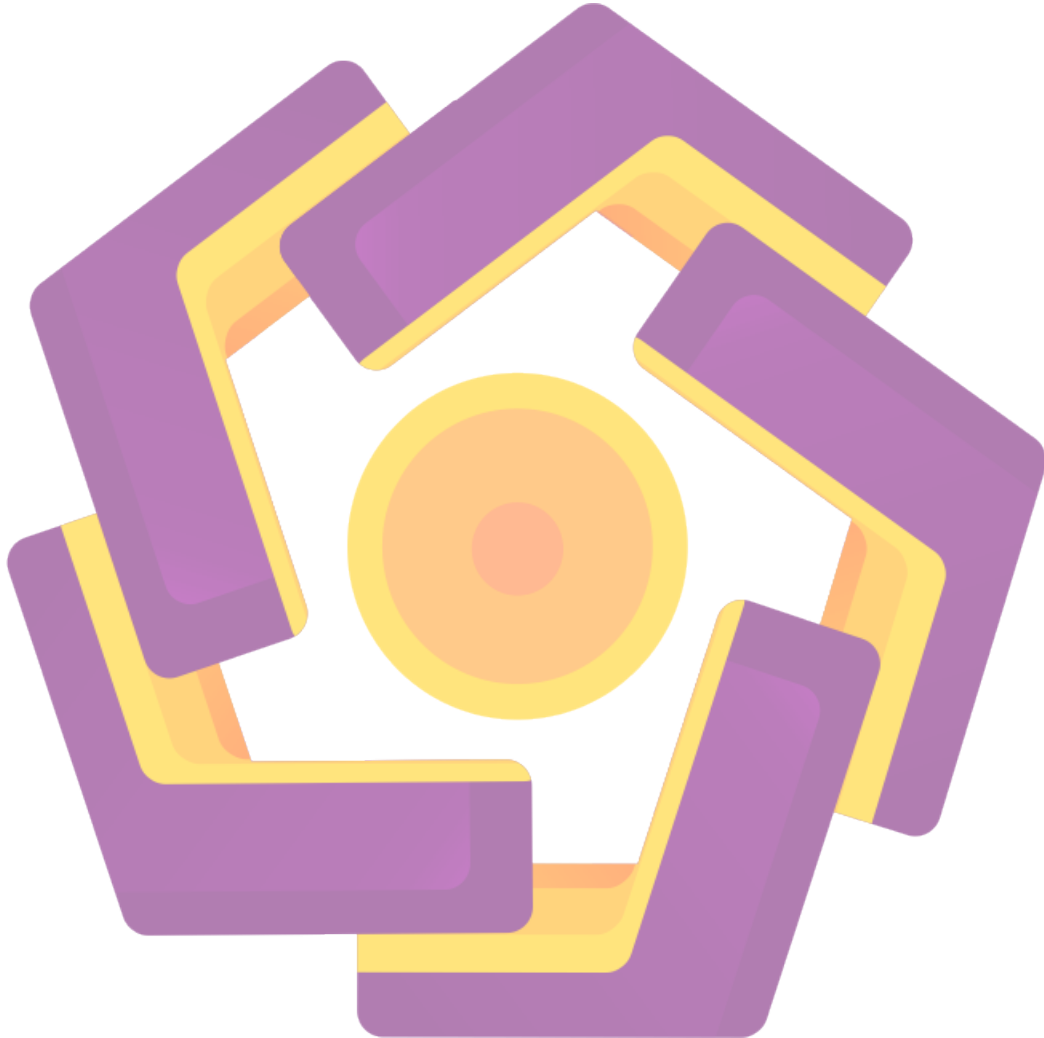
Meterai
Rp. 6.000

Bambang Prasetyo
NIM. 14.12.8300

MOTTO

“Hidup untuk hari ini, besok? Belum tentu kita hidup”

“jika tidak bisa menjadi yang orang yang diharapkan, cobalah untuk menjadi orang yang dibutuhkan”



PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah SWT, yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
2. Mamah papah, yang selalu mendoakan dan selalu menanyakan kapan lulus.
3. Rike Apriyani, Neni Nuraini dan Fitriyani yang selalu memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website Penjualan pada Hana Fashion Yogyakarta”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan serta kemudahan dalam mengerjakan Skripsi ini.
2. Mamah papah, yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan.

6. Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
7. Teman-teman 14-S1SI-09 yang telah memberikan dukungan dan menemani selama proses perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu dengan senang hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 03 Agustus 2018

Bambang Prasetyo

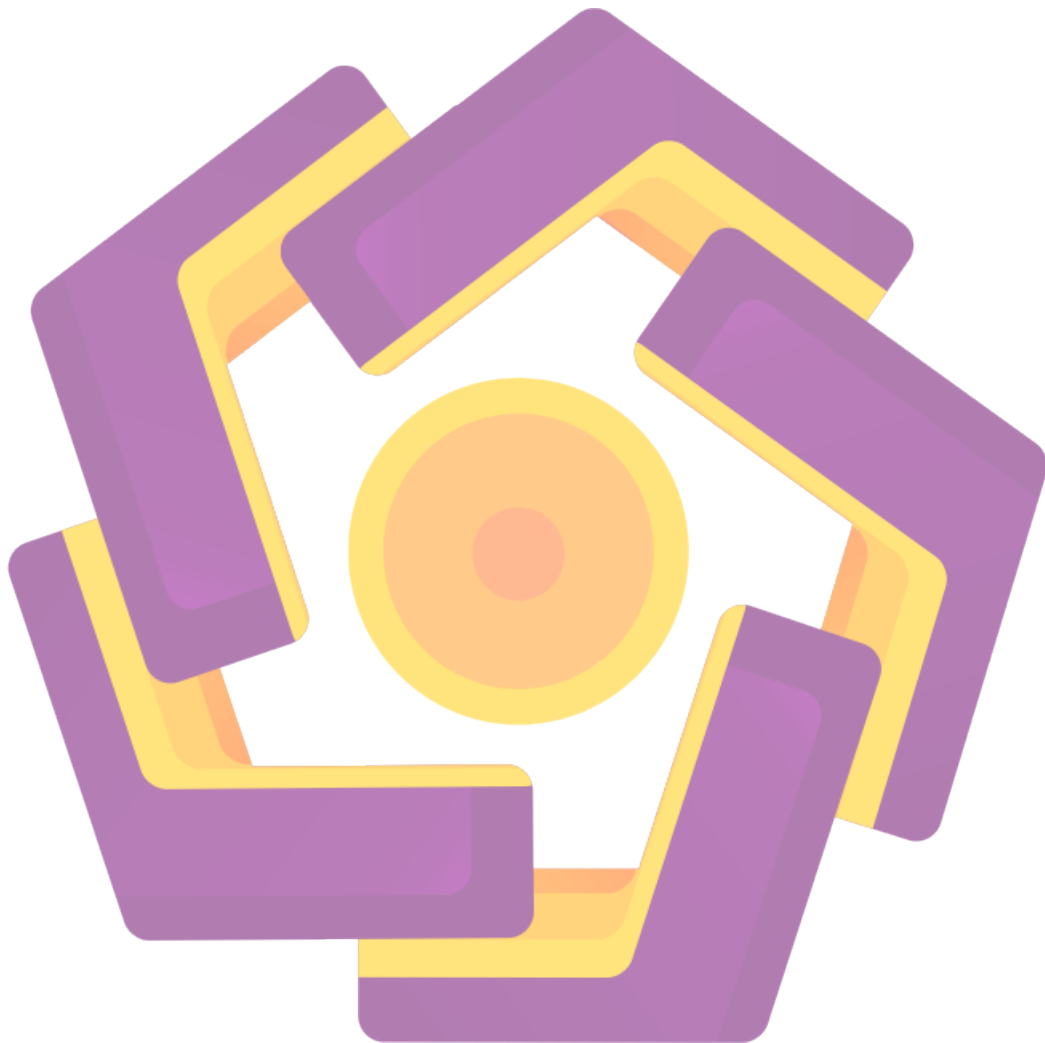
DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Penjualan	8
2.2.2 Website	9
2.2.3 Definisi Sistem	9
2.2.4 Karakteristik Sistem	10
2.2.5 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	11
2.3 Analisis Sistem	13

2.3.1	Analisis Swot	14
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	15
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	17
2.4	Perancangan Sistem	18
2.4.1	Flowchart	18
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD).....	19
2.5	Konsep Basis Data	21
2.5.1	Entity Relationship Diagram	22
2.6	Implementasi Sistem.....	23
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	23
2.7.1	Sistem Operasi	23
2.7.2	Mysql	24
2.7.3	Notepad++	24
2.7.4	Apache	24
2.7.5	Pear Hypertext Preprocessor (Php).....	25
2.7.6	Web	25
2.8	Filosofi Pengujian	26
2.8.1	Unit testing	26
2.8.2	Black Box Testing	26
2.8.3	White Box Testing.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Sejarah Hana Fashion	28
3.2	Analisis Sistem	28
3.2.1	Identifikasi Masalah	28
3.2.2	Analisis Swot	29
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	31
3.3.2	Kebutuhan Non fungsional.....	32

3.3.2.1	Keamanan.....	35
3.3.2.2	Informasi	35
3.3.2.3	Kinerja.....	35
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	36
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis	36
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	36
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	36
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi	37
3.5	Perancangan.....	44
3.5.1	Pemodelan Sistem.....	44
3.5.1.1	Flowchart Sistem.....	45
3.5.1.2	Diagram Konteks.....	46
3.5.1.3	Data Flow Diagram Level 1	47
3.5.1.4	Data Flow Diagram Level 2	48
3.5.2	Pemodelan Data.....	57
3.5.2.1	ERD.....	58
3.5.2.2	Relasi Antar Tabel.....	59
3.5.3	Perancangan Struktur Basis Data.....	60
3.5.4	Perancangan Antar Muka	66
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Implementasi Perancangan Sistem	73
4.1.1	Pembuatan Database.....	73
4.1.1.1	Menjalankan Xampp	73
4.1.1.2	Implementasi Database	74
4.1.2	Implementasi Interface	80
4.2	Implementasi Sistem	88
4.2.1	Uji Coba Sistem.....	88
4.2.1.1	White Box Testing	88
4.2.1.2	Black Box Testing.....	89

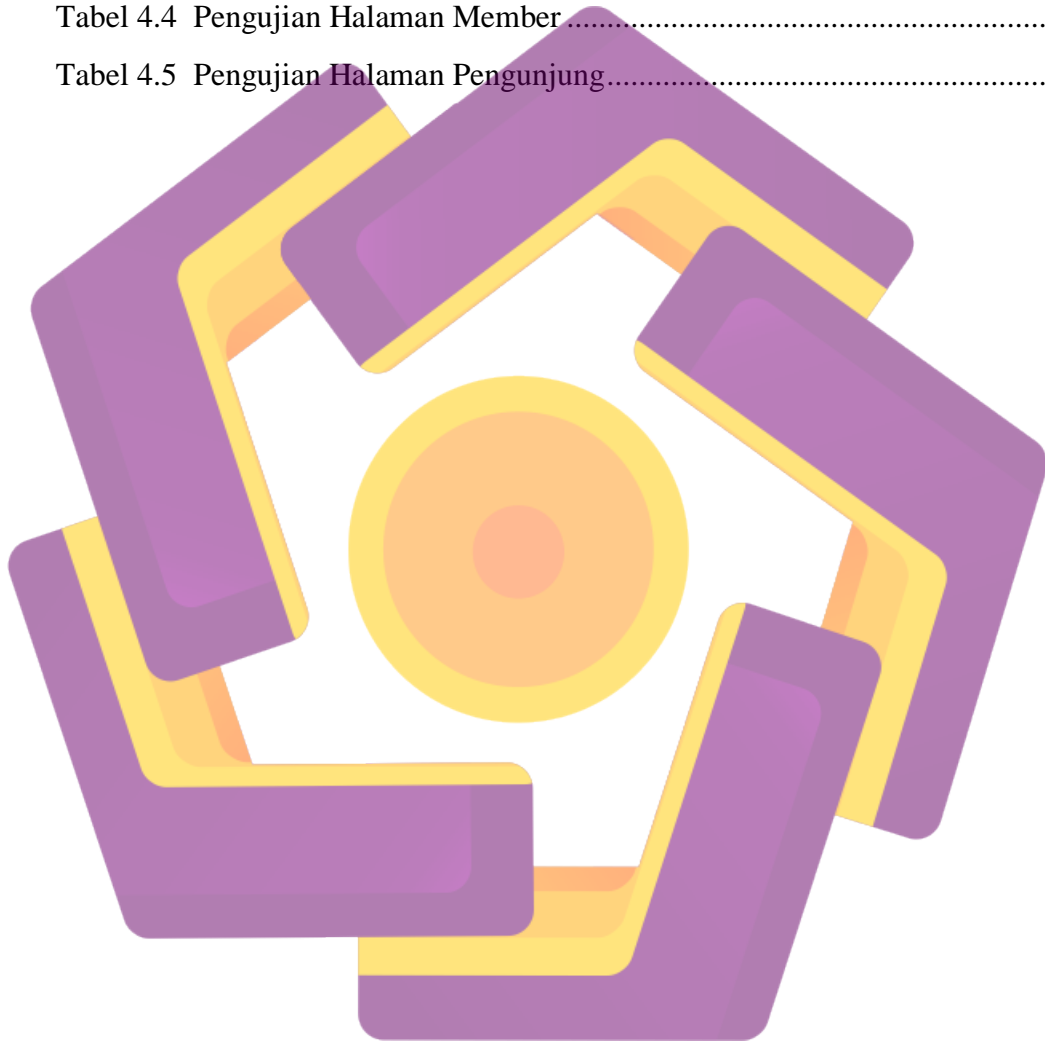
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Lambang Flowchart.....	18
Tabel 2.2	Lambang Flowchart (Lanjutan Tabel 2.1)	19
Tabel 2.3	Lambang DFD	21
Tabel 2.4	Lambang ERD	22
Tabel 2.5	Lambang ERD (Lanjutan Tabel 2.4)	23
Tabel 3.1	Analisis SWOT.....	29
Tabel 3.2	Analisis SWOT (Lanjutan Tabel 3.1).....	30
Tabel 3.3	Matriks SWOT	30
Tabel 3.4	Matriks SWOT (Lanjutan Tabel 3.3)	31
Tabel 3.5	Analisis Perangkat Keras.....	33
Tabel 3.6	Analisis Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.7	Spesifikasi Hosting dan Domain.....	34
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
Tabel 3.9	Komponen Manfaat	38
Tabel 3.10	Analisis Biaya Dan Manfaat.....	38
Tabel 3.11	Analisis Biaya Dan Manfaat (Lanjutan Tabel 3.10).....	39
Tabel 3.12	Analisis Biaya Dan Manfaat (Lanjutan Tabel 3.11).....	40
Tabel 3.13	Analisis Biaya Dan Manfaat.....	43
Tabel 3.14	Tabel Admin	60
Tabel 3.15	Tabel Member.....	60
Tabel 3.16	Tabel Barang.....	61
Tabel 3.17	Tabel Kategori Barang.....	61
Tabel 3.18	Tabel Transaksi Penjualan.....	62
Tabel 3.19	Tabel Detail Transaksi Penjualan	63
Tabel 3.20	Tabel Konfirmasi Bayar	63
Tabel 3.21	Tabel Berita	64
Tabel 3.22	Tabel Rekening.....	64

Tabel 3.23 Tabel Pengaturan Toko.....	65
Tabel 3.24 Tabel Slider.....	65
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administator.....	89
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Administator (Lanjutan Tabel 4.1).....	90
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Administator (Lanjutan Tabel 4.2).....	91
Tabel 4.4 Pengujian Halaman Member.....	91
Tabel 4.5 Pengujian Halaman Pengunjung.....	91

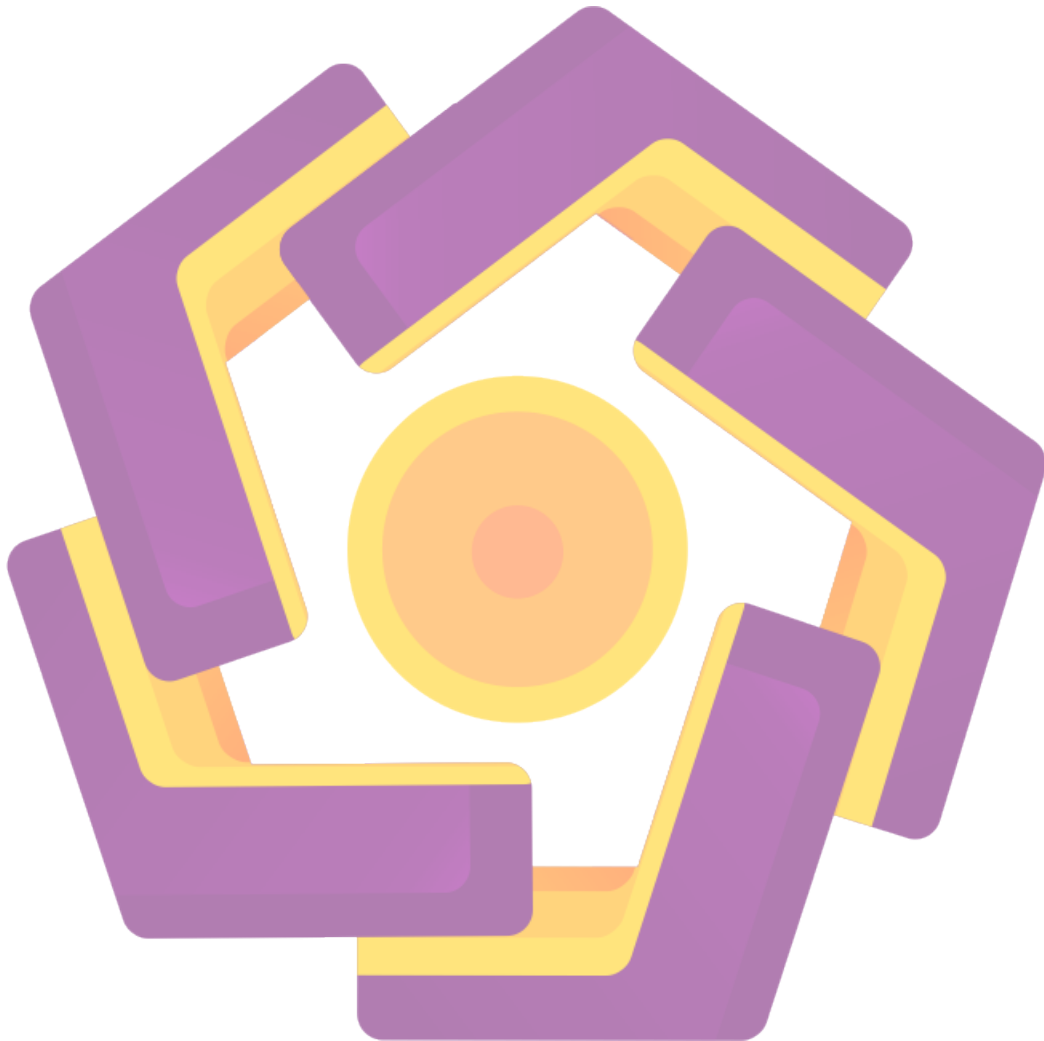


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	12
Gambar 3.1 Flowchart Sistem	45
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	46
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	47
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1	48
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2	49
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3	50
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6	53
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7	54
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8	54
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9	55
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 10	56
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 11	56
Gambar 3.15 Entity Relationship Diagram.....	58
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Beranda	66
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Daftar Member.....	66
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Pembelian.....	67
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Produk	67
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Login Admin	68
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Member.....	68
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Dashboard Admin	69
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Tambah Produk	69
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Semua Produk	70
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Edit Produk	70

Gambar 3.27 Rancangan Halaman Detail Produk	71
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Data Transaksi.....	71
Gambar 4.1 Tampilan XAMPP.....	74
Gambar 4.2 Desain Tabel Database Db_hf	75
Gambar 4.3 Desain Tabel Admin	75
Gambar 4.4 Desain Tabel member	76
Gambar 4.5 Desain Tabel Produk	76
Gambar 4.6 Desain Tabel Kategori produk	77
Gambar 4.7 Desain Tabel Berita	77
Gambar 4.8 Desain Tabel Transaksi Penjualan	78
Gambar 4.9 Desain Tabel Detail Transaksi Penjualan	78
Gambar 4.10 Desain Tabel Konfirmasi Pembayaran	79
Gambar 4.11 Desain Tabel Slider	79
Gambar 4.12 Desain Tabel Pengaturan	79
Gambar 4.13 Desain Tabel Rekening Bank	80
Gambar 4.14 Implementasi Interface Halaman Utama	80
Gambar 4.15 Implementasi Interface Halaman Produk	81
Gambar 4.16 Implementasi Interface Cara Pesan	81
Gambar 4.17 Implementasi Interface Halaman Konfirmasi	82
Gambar 4.18 Implementasi Interface Halaman Data Admin.....	82
Gambar 4.19 Implementasi Interface Halaman Cekout	83
Gambar 4.20 Implementasi Interface Halaman Login	83
Gambar 4.21 Implementasi Interface Halaman Utama	84
Gambar 4.22 Implementasi Interface Halaman Data Transaksi	84
Gambar 4.23 Implementasi Interface Halaman Konfirmasi	85
Gambar 4.24 Implementasi Interface Halaman Laporan	85
Gambar 4.25 Implementasi Interface Halaman Data Barang	86
Gambar 4.26 Implementasi Interface Halaman Data Member	86
Gambar 4.27 Implementasi Interface Halaman Data Admin	87

Gambar 4.28 Implementasi Interface Halaman Berita	87
Gambar 4.29 Implementasi Interface Halaman Rekening Bank	88
Gambar 4.30 Pesan Error	89



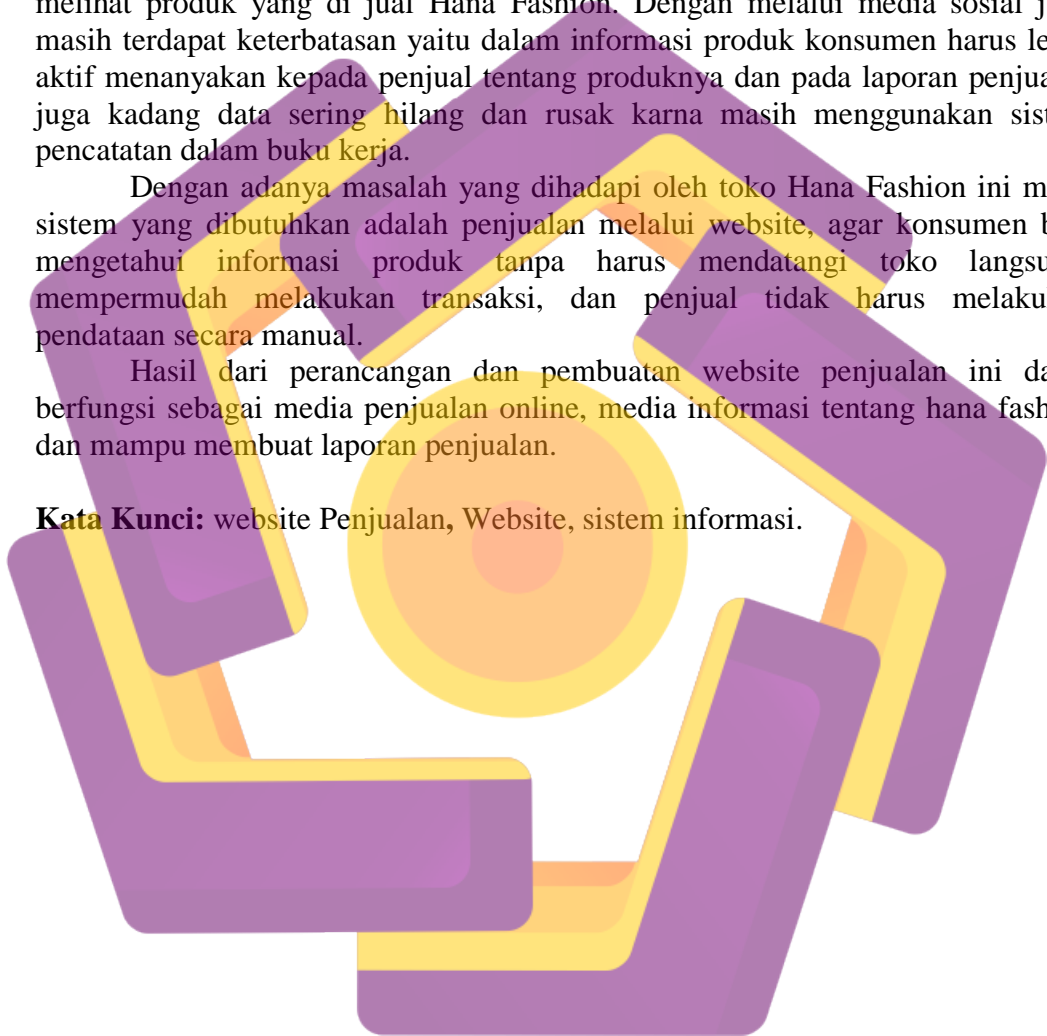
INTISARI

Hana Fashion untuk saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang masih manual, seperti konsumen harus mendatangi toko untuk memilih dan juga melalui media sosial untuk membeli barang yang sesuai dengan pilihannya. Dengan konsumen datang langsung ke toko Hana Fashion tentunya sulit untuk konsumen yang berada di luar kota Yogyakarta yang tidak bisa langsung datang melihat produk yang di jual Hana Fashion. Dengan melalui media sosial juga masih terdapat keterbatasan yaitu dalam informasi produk konsumen harus lebih aktif menanyakan kepada penjual tentang produknya dan pada laporan penjualan juga kadang data sering hilang dan rusak karna masih menggunakan sistem pencatatan dalam buku kerja.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh toko Hana Fashion ini maka sistem yang dibutuhkan adalah penjualan melalui website, agar konsumen bisa mengetahui informasi produk tanpa harus mendatangi toko langsung, mempermudah melakukan transaksi, dan penjual tidak harus melakukan pendataan secara manual.

Hasil dari perancangan dan pembuatan website penjualan ini dapat berfungsi sebagai media penjualan online, media informasi tentang hana fashion dan mampu membuat laporan penjualan.

Kata Kunci: website Penjualan, Website, sistem informasi.



ABSTRACT

Hana Fashion for now still uses a system that is still manual sales, as consumers must go to the store to vote and also through social media to buy goods in accordance with the choice. With consumers coming directly to Hana Fashion store for families who are outside the city of Yogyakarta who can not immediately come to see products that are sold Hana Fashion. Through social media and also there are still limitations in terms of information and information on sales and sales of data sometimes the data is often lost and damaged because it still uses the system of recording in the workbook.

With the required information is the sale through the website, so that consumers can find out the product information without having to go to the store directly, make transactions, and the seller does not have to manually record manually.

The results of the design and manufacture of this marketing website can be used as an online sales medium, media information about hana fashion and can make sales reports.

Keywords: *website Sales, Website, system information*