

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Kopi Roemah Gimbo Yogyakarta dengan Live Shot dan Motion Graphic” dapat ditarik kesimpulannya dan pemecahan masalahnya, yaitu:

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui:
 - a. Telah selesainya tahap Pra Produksi dari konsep, ide cerita, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard.
 - b. Telah selesainya tahap Produksi dari pemilihan kamera, penataan cahaya, pengambilan cahaya dan take video.
 - c. Pasca Produksi yang terdiri editing video dengan menerapkan Motion Graphic pada software After Effect .
2. Informasi produk yang dibuat dan yang dipromosikan telah tersampaikan oleh pelanggan maupun calon pelanggan.
3. Telah selesai perancangan dan pembuatan iklan berdurasi 3 menit dan sudah diterima baik oleh pihak objek.
4. Video iklan Roemah Gimbo berdurasi 1 menit dan telah ditayangkan di RBTv.

5.2 Saran

Pada video iklan Roemah Gimbo ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan dengan teknik live shoot lebih ditingkatkan lagi pada saat pengambilan gambar salah satunya pada saat menampilkan beberapa menu.
2. Lebih detail dan lebih fokus lagi pada proses editing sehingga hasil menjadi jauh lebih bagus dan semakin menarik.