

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman modern yang sangat cepat pada masa kini mempunyai peran yang sangat besar dalam perkembangan teknologi, terutama perkembangan teknologi informasi. Salah satu cara perusahaan untuk bisa di kenal masyarakat luas adalah dengan media pendukung menggunakan video dalam menyampaikan informasi perusahaan, seperti contohnya Pesantren Islam Al Azhar [1], yang menggunakan media pendukung berupa video yang di promosikan lewat youtube. Khususnya dengan teknologi informasi multimedia yang dapat memberikan peranan penting dalam penyampaian informasi. Pondok Pesantren Salafiyah Al - Muhsin adalah salah satu lembaga pendidikan agama islam di jogja yang memiliki keunikan tersendiri. Pondok Pesantren Salafiyah yang dikenal dengan kajian khas kitab kuning, namun kegiatan sehari – harinya beradaptasi dengan kegiatan modern. Hal ini ini dikarenakan mayoritas santriwan – santriwatinya berasal dari kalangan mahasiswa.

Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin merupakan salah satu pondok salaf yang berdiri pada tanggal 1 Mei 1993 yang berlokasi di Jalan Masjid 112, Nglaren, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin dalam 3 tahun terakhir mengalami kemajuan cukup baik dari jumlah calon santri yang masuk. Dari tahun 2015 tercatat 30 santri diterima, kemudian di tahun 2016 tercatat 40 santri diterima, dan pada tahun terakhir yakni 2017 tercatat 90 santri, namun masih banyak pula yang bertanya seperti apa Pondok Pesantren Salafiyah Al – Muhsin. Mengingat saat ini Pondok Pesantren

Salafiyah Al – Muhsin hanya menggunakan media cetak seperti brosur. Dalam publikasinya brosur 200 lembar hanya tersebar di wilayah jogja. Hal ini kurang dalam memberikan informasi mengenai aktivitas (kegiatan) di dalam maupun luar Pondok Pesantren Salafiyah Al – Muhsin.

Untuk menyelesaikan masalah ini, Pondok Pesantren Salafiyah Al – Muhsin perlu dibuatkan sebuah media pendukung dalam penyampaian informasi yakni *company profile* berupa *live shoot*. Dengan adanya video dalam *company profile*, selain dapat ditampilkan di internet atau media sosial dan siapapun mudah mengaksesnya, juga akan membantu staf / petugas penerima tamu dalam menunjukkan hal – hal yang mengenai aktivitas Pondok Pesantren Salafiyah Al – Muhsin yang merupakan media untuk menjawab pertanyaan masyarakat seperti apa kegiatan yang ada di pondok tersebut. Langkah ini merupakan salah satu cara manusia berinteraksi dengan komputer, yang di dalamnya meliputi media teks, gambar, serta audio yang diharapkan membantu dalam pengambilan keputusan.

Dengan *company profile* di harapkan masyarakat bisa mendapatkan informasi mengenai aktivitas (kegiatan) yang ada di pondok tersebut. Hal ini terjadi pada pengalaman penulis yang membutuhkan informasi tidak cukup dengan brosur melainkan *company profile* dalam pengambilan keputusan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dapat dirumuskan masalah sebagai berikut. Bagaimana membuat *Company Profile* Sebagai Media Pendukung Informasi Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Sleman yang dapat memberikan informasi pada masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, penyusun membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Pembuatan dan perancangan *company profile* ini sebagai sarana untuk menginformasikan aktivitas mengenai Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin ke dalam media sosial serta menjadi bahan presentasi.

2. Bentuk project dari Multimedia ini adalah video profil yang di dalamnya berisi informasi tentang:

- a. Foto profil abah Kyai dan Alamat Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin
- b. Video aktivitas di dalam maupun di luar Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin
- c. Kontak person Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin

3. *Company profile* ini di bangun dengan menggunakan Adobe Premier CC 2017, dan aplikasi tambahan yang sekiranya di perlukan seperti After Effects CC 2017.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memperkenalkan Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin kepada masyarakat luas melalui *company profile*.

2. Membuat dan merancang *company profile* sebagai media pendukung informasi mengenai aktivitas yang ada di Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin.

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat “Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Pendukung Informasi Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin Sleman”.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat peneliti yaitu :

1. Mampu memahami lebih jauh tentang pembuatan *company profile*.
2. Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin lebih di kenal oleh masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Data yang didapat digunakan sebagai acuan dalam perancangan dan untuk mendukung penelitian dalam pembuatan *company profile* ini, ada beberapa cara dalam metode ini, yaitu :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada tanggal 17 September 2017 di Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin, jalan Masjid nomor 112 Nglaren Condongcatur Depok Sleman, Yogyakarta.

2. Metode Wawancara

Metode Pengumpulan data pada tanggal 17 September 2017 dengan cara mengajukan pertanyaan kepada Ahmad Khadiq Sholeh, S.Kom selaku ketua Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin, jalan Masjid nomor 112 Nglaren Condongcatur Depok Sleman, Yogyakarta agar dapat menjelaskan secara detail data yang di butuhkan.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dilakukan di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta dalam 2 atau 3 kali tiap satu minggunya pada waktu jam kerja, dengan cara membaca referensi seperti contoh skripsi atau buku – buku yang berkaian dengan penelitian yang sedang di laksanakan agar mendapat teori – teori yang di perlukan.

4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mencatat atau mengcopy data – data yang ada pada dokumen Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin yang berlokasi di jalan Masjid nomor 112 Nglaren Condongcatur Depok Sleman, Yogyakarta. Berhubung penulis bermoeqim pada pondok tersebut, hal ini bisa dilakukan sesuai proses pengerjaan project.

1.6.2 Metode Pembuatan

Adapun metode pembuatan yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Pra Produksi

Pra Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti dari internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra produksi juga dilakukan suatu susunan konsep yang akan di kerjakan.

2. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra produksi.

3. Pasca Produksi

Pada tahap Pasca Produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan revisi produk sudah siap untuk di publikasikan ke media sosial seperti youtube.

1.6.3 Implementasi

Dalam implementasinya, video company profil ini nantinya akan di unggah pada youtube. Selain itu juga dapat digunakan sebagai bahan oleh pihak Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin untuk melakukan presentasi. Di samping cakupannya yang sangat luas dalam publikasinya, juga dapat memudahkan pihak pondok dalam menunjukkan pada calon santri yang datang dan bertanya mengenai aktivitas di dalamnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematika kedalam 5 bab, masing – masing di uraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang konsep dasar teori – teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembuatan sistem multimedia serta software yang digunakan dalam pembuatan company profile sebagai media pendukung informasi Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan proses tampilan perancangan company profile Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian – bagian sebelumnya, proses pengoperasian company profile dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat.