

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab I, maka pembuatan iklan pariwisata “Grebeg Suro” ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Iklan pariwisata “Grebeg Suro” sudah sesuai dengan penerapan dan perancangan.
2. Tahapan dalam pembuatan Iklan pariwisata “Grebeg Suro” meliputi pembuatan konsep, perancangan *storyboard*, editing, penerapan *color correction* dan *color grading* menggunakan Lumetri Color, rendering.
3. Masyarakat bisa menerima informasi dari isi iklan dengan sangat baik, masyarakat suka dengan pewarnaan *Color Grading* pada iklan, masyarakat merasakan sangat setuju jika menggunakan teori warna *Orange* membuat masyarakat berpersepsi dengan rasa menyambut dan energi, masyarakat suka dengan *background* dari iklan “Grebeg Suro”, dan masyarakat tertarik untuk mengunjungi acara Grebeg Suro di kabupaten Ponorogo.

5.2 Saran

Iklan pariwisata “Grebeg Suro” masih diluar kata sempurna, masih ada kekurangan-kekurangan yang perlu diperbaiki. Maka dari itu, peneliti memiliki beberapa saran, antara lain :

1. Untuk acara masyarakat yang tidak tau apa yang akan terjadi saat mengambil gambar, usahakan membawa *stabilizer* kamera. Karena, saat acara masyarakat pasti penuh sesak dengan penonton.
2. Pengambilan video pada malam hari usahakan menggunakan kamera yang sanggup menangkap cahaya dengan baik dan jernih, seperti Panasonic Lumix G7, Sony Alpha a7 mark II, dan sebagainya.
3. Usahakan jauh dari acara mulai atau memulai proses pengambilan gambar, kamera sudah tersetting dengan baik agar hasil video bagus, dan tidak tertinggal moment.
4. Maksimalkan waktu yang ada, ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, jika tidak maka dana, tenaga dan pikiran akan terkuras.
5. Maksimalkan seluruh perangkat yang ada dan tersedia, dan pastikan perangkat tersebut dalam keadaan baik.
6. Peneliti selanjutnya harus lebih kreatif dalam pengambilan gambar, mengonsep iklan yang akan dibuat, pengoreksian warna-warna di setiap shoot, membedakan setiap warna terhadap situasi-situasi pada tiap shoot, dan harus lebih baik dalam pembuatan, penerapan, dan perencanaan iklan.