

**IMPLEMENTASI IKLAN "GREBEG SURO" DI KABUPATEN  
PONOROGO DENGAN PENERAPAN LUMETRI  
COLOR GRADING DAN COLOR CORRECTION**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ridho Danang Prakoso**

**14.12.8285**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**IMPLEMENTASI IKLAN "GREBEG SURO" DI KABUPATEN  
PONOROGO DENGAN PENERAPAN LUMETRI  
COLOR GRADING DAN COLOR CORRECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Ridho Danang Prakoso**

**14.12.8285**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI IKLAN "GREBEG SURO" DI KABUPATEN  
PONOROGO DENGAN PENERAPAN LUMETRI  
COLOR GRADING DAN COLOR CORRECTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ridho Danang Prakoso**

**14.12.8285**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI IKLAN "GREBEG SURO" DI KABUPATEN  
PONOROGO DENGAN PENERAPAN LUMETRI  
COLOR GRADING DAN COLOR CORRECTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ridho Danang Prakoso**

**14.12.8285**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 April 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**  
NIK. 190302150

**Bernadhed, M.Kom**  
NIK. 190302243

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Mei 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya(ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2018



Ridho Danang Prakoso

NIM. 14.12.8285

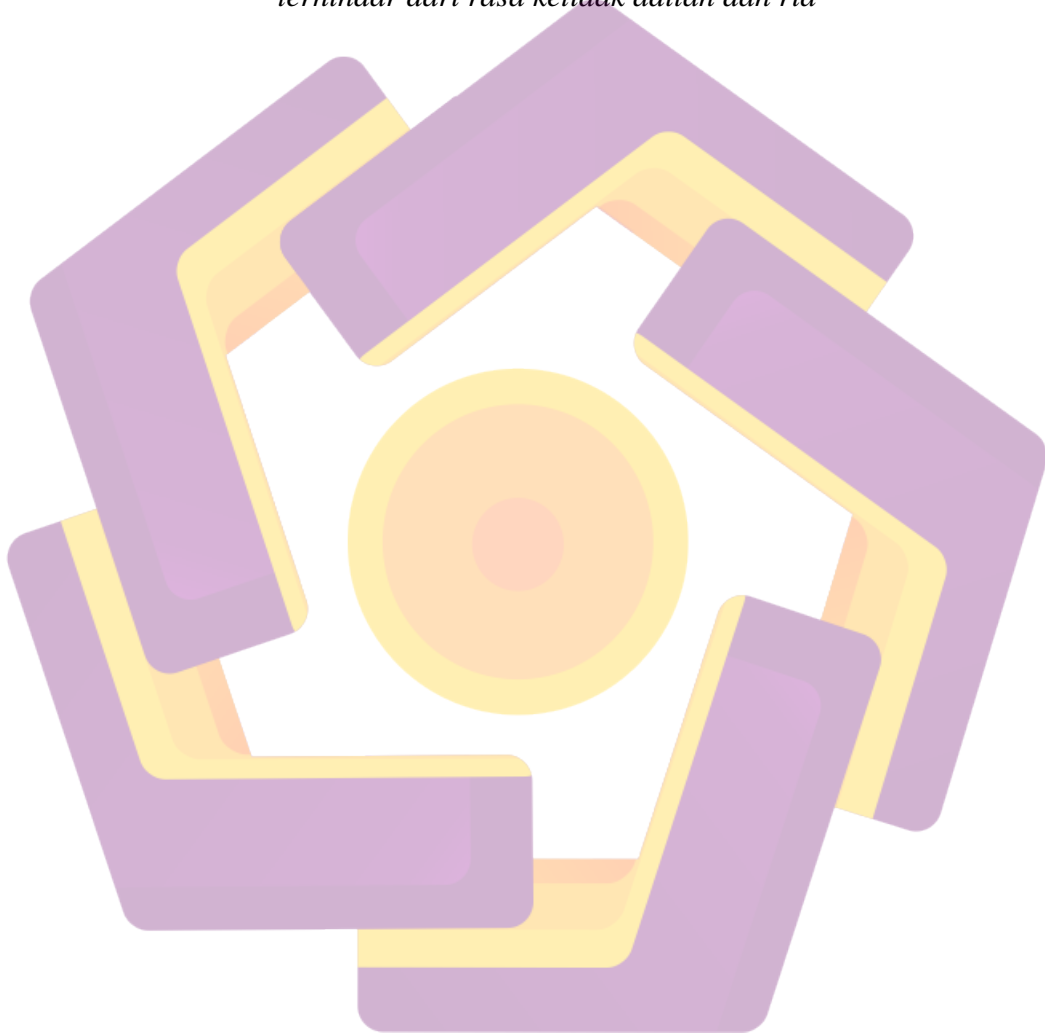
## MOTTO

*“Jalani hidup dengan penuh keikhlasan, tabah dan terus bekerja keras”*

*“Tetap positif thinking dan fokus dalam bekerja”*

*“Apapun kebaikan adalah sebuah sedekah”*

*“Jangan pernah menghitung kebaikan yang pernah dilakukan, lupakan! agar terhindar dari rasa ketidakadilan dan ria’ ”*



## PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan, petunjuk dan bimbingan.
2. Orang tua serta keluarga tersayang yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasehat secara moril maupun materiil.
3. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran.
4. Dinas Pariwisata dan Kesbang Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Rekan tercinta Saadiah Sheila yang selalu memberikan support penulis dari semester awal hingga skripsi ini selesai.
6. Ricky, Brian, Karim, Chyntia, dan Ismail yang selama perkuliahan ini membantu dan memberikan banyak pengalaman, semangat dan cerita.
7. Teman-teman 14-S1SI-09 yang selalu memberikan support dan semangat sampai Skripsi ini selesai.
8. Terima kasih kepada Sekawan Coffe Shop, Lutie Coffe Shop, Platinum Internet Café, Superme, Kendi Café, Angkringan Kang Bagong, Angkringan Kang Jajang dan seluruh tempat yang memberikan tempat dan wejangan hingga skripsi ini selesai.
9. Masjid-masjid yang membantu penulis dalam beribadah dan istirahat.
10. Keluarga Bapak Handoko Efendi dan Bapak Widodo yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Implementasi Iklan "Grebeg Suro" di Kabupaten Ponorogo dengan Penerapan Lumetri Color Grading dan Color Correction”. Dengan selesainya Skripsi ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.

Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Skripsi ini.

Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Pihak Dinas Pariwisata dan Kesbang kabupaten Ponorogo yang telah membantu dalam penelitian ini.

Dosen-dosen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 15 Maret 2018  
Penulis



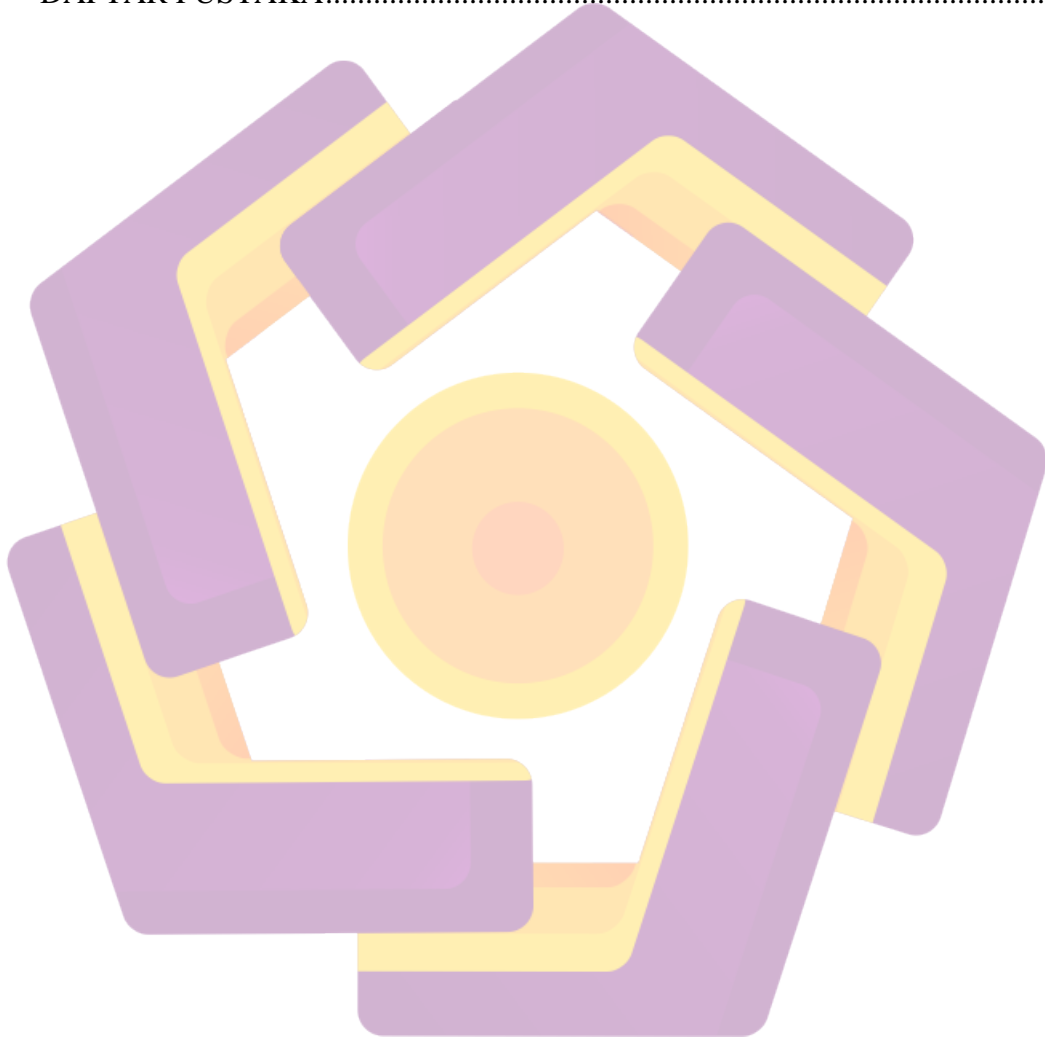
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.6.2 Metode Analisis.....	8
1.6.3 Metode Perancangan .....	8
1.6.4 Uji Coba.....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II .....	11

LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Iklan .....	13
2.2.1 Definisi Iklan .....	13
2.2.2 Jenis-Jenis Iklan.....	13
2.2.3 Tujuan Iklan.....	15
2.2.4 Metode Pembuatan Iklan .....	17
2.2.5 Strategi Perancangan Iklan .....	20
2.3 Media Periklanan .....	22
2.4 Liveshoot .....	22
2.4.1 Unsur Teknis dalam <i>Liveshoot</i> .....	23
2.5 Sinematografi.....	23
2.6 Color Correction .....	24
2.7 Color Grading .....	24
2.8 Lumetri Adobe Premiere Pro CC.....	25
2.9 Grebeg Suro Ponorogo.....	26
BAB III.....	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	27
3.1 Analisis Referensi Iklan.....	27
3.2 Tinjauan Umum.....	28
3.3 Analisis SWOT (Strenght, Weaknesses, Oportunity, Threat) .....	29
3.4 Analisis Kebutuhan.....	31
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	31
3.4.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.5 Analisis Kelayakan Operasional.....	35
3.6 Analisis Kelayakan Hukum .....	35

3.7	Jadwal Kegiatan .....	35
3.8	Perancangan Iklan pada Tahap <i>Development</i> .....	36
3.9	Perancangan Iklan pada Tahap Pra-Produksi .....	36
3.10	Perancangan Iklan Tahap Produksi.....	47
3.11	Perancangan Iklan Tahap Pasca Produksi .....	49
3.12	Perancangan Iklan Tahap <i>Delivery</i> .....	49
BAB IV.....		50
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	Tahap Produksi .....	50
4.1.1	Jadwal Kegiatan Implementasi.....	50
4.1.2	Pengambilan Gambar (Shooting) .....	50
4.1.3	Manajemen data file .....	51
4.2	Tahap <i>Pasca</i> Produksi .....	53
4.2.1	Editing Iklan .....	53
4.2.2	Lumetri Color Correction dan Color Grading.....	58
4.3	<i>Rendering</i> Iklan “Grebeg Suro 2018” .....	63
4.4	Hasil Film .....	64
4.5	Tahap <i>Delivery</i> .....	66
4.6	Perhitungan Data Kuesioner Masyarakat .....	66
4.6.1	Kuesioner.....	66
4.6.2	Jenis Kuesioner.....	67
4.6.3	Tujuan Kuesioner .....	67
4.6.4	Fungsi Kuesioner .....	68
4.6.5	Perhitungan Data Kuesioner .....	68
4.7	Pertanyaan Untuk Iklan “Grebeg Suro”.....	69
4.8	Analisa .....	70

4.8.1	Analisa Kuesioner .....	70
BAB V	.....	79
PENUTUP	.....	79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	81

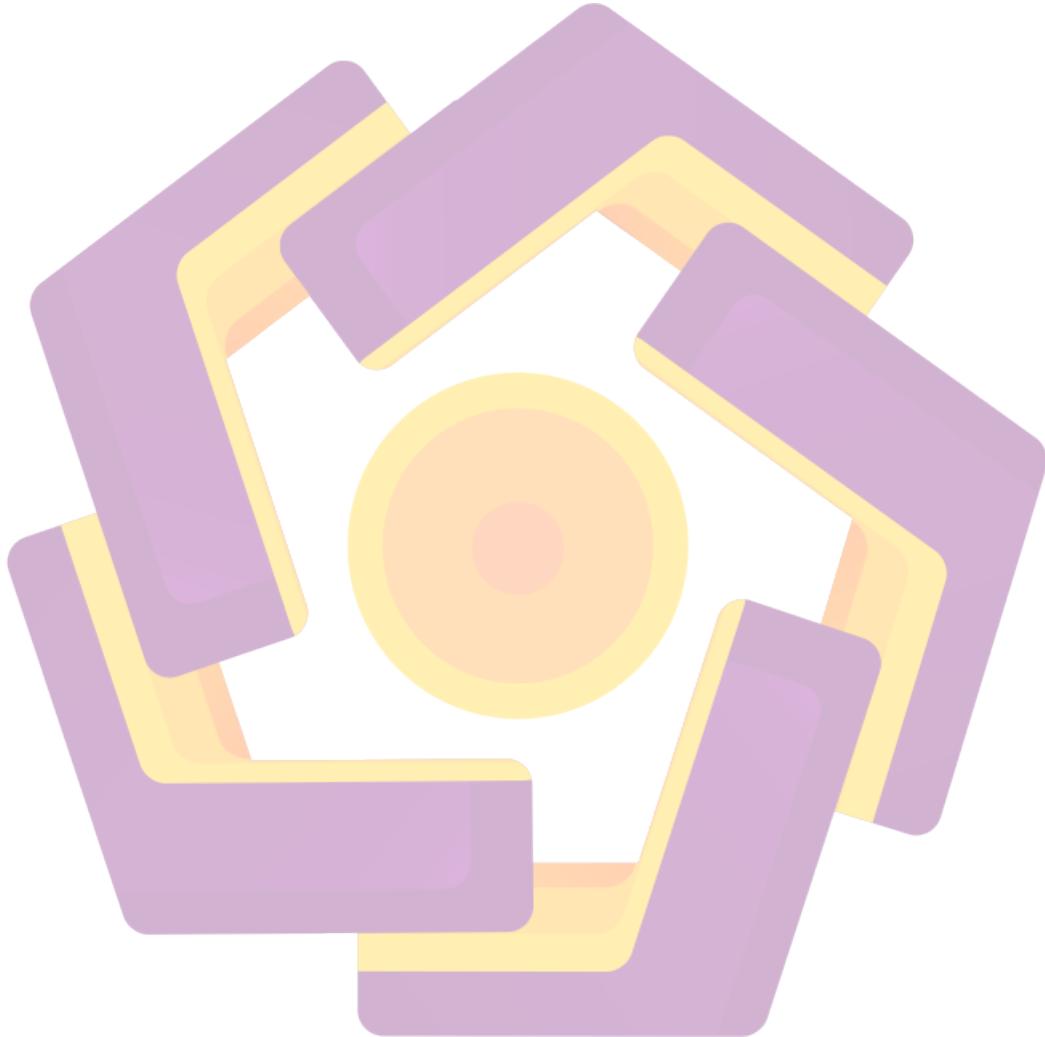


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka.....	12
Tabel 2.2	Persepsi Teori Warna.....	25
Tabel 3.1	Referensi Teknik Pengambilan Gambar pada Video Wonderful Indonesia-Culture.....	28
Tabel 3.2	Tabel Analisis SWOT.....	30
Tabel 3.3	Jadwal Kegiatan.....	36
Tabel 3.4	Rancangan StoryBoard.....	42
Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi.....	51
Tabel 4.2	Contoh Perhitungan Data Kuesioner.....	68
Tabel 4.3	Pertanyaan Untuk Iklan “Grebeg Suro”.....	70
Tabel 4.4	Jumlah Koresponden Setiap Jawaban Kuesioner untuk Iklan “Grebeg Suro”.....	71

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Hasil Presentase dari Jawaban Nomor 1.....	72
Grafik 4.2	Hasil Presentase dari Jawaban Nomor 2.....	73
Grafik 4.3	Hasil Presentase dari Jawaban Nomor 3.....	74
Grafik 4.4	Hasil Presentase dari Jawaban Nomor 4.....	75
Grafik 4.5	Hasil Presentase dari Jawaban Nomor 5.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jadwal Grebeg Suro Ponorogo.....	26
Gambar 3.1	Proses Editing.....	48
Gambar 3.2	Proses Rendering.....	49
Gambar 4.1	Folder video per tanggal.....	53
Gambar 4.2	Folder file video menurut Storyboard.....	53
Gambar 4.3	File Audio.....	53
Gambar 4.4	Setting Sequence.....	54
Gambar 4.5	Library.....	56
Gambar 4.6	Proses Pemotongan, Efek dan Penggabungan.....	56
Gambar 4.7	Cinema Bar.....	57
Gambar 4.8	Warp Stabilizer.....	58
Gambar 4.9	Time Remapping.....	59
Gambar 4.10	Color Grading Adjustment Layer.....	60
Gambar 4.11	Menu Bar Color.....	60
Gambar 4.12	Sebelum dan Sesudah Color Correction.....	61
Gambar 4.13	Lumetri Creative.....	62
Gambar 4.14	Lumetri Curves.....	63
Gambar 4.15	Color Wheels.....	64
Gambar 4.16	Rendering.....	65
Gambar 4.17	Animasi Logo dan Teks.....	66
Gambar 4.18	Sebelum dan Sesudah Coloring.....	66

## INTISARI

Grebeg Suro Ponorogo adalah tradisi budaya masyarakat tahunan dalam wujud pesta rakyat yang jarang bahkan belum dikenalkan atau dipromosikan melalui media digital. Sedangkan video yang telah dibuat tidak menerapkan pewarnaan dan terkesan berwarna datar. Oleh karena itu, masyarakat tidak bisa merasakan persepsi dan kurang menarik saat menonton.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, dalam menerapkan pewarnaan pada video mengikuti teori warna. Dengan teori warna yang telah diterapkan, penonton bisa merasakan persepsi yang dimaksud. Dalam menerapkan teori warna, saat proses *editing* menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2017 yang terdapat panel Lumetri, dimana panel tersebut terdapat *Color Correction* dan *Color Grading* yang sudah jadi satu dan mempermudah *editor* dalam proses *editing*.

Hasil dari penelitian adalah penulis dipermudah dalam menerapkan teori warna saat melakukan *editing* serta penonton tertarik dan merasakan persepsi sesuai dengan harapan penulis.

**Kata Kunci:** color grading dan color correction, lumetri, sistem informasi, teori warna, multimedia, iklan



## **ABSTRACT**

*Grebeg Suro Ponorogo is a cultural tradition in the form of annual society festival rarely have not even introduced or promoted through digital media. While the video has been made not to apply coloring then makes impressed is flat-colored. Therefore, the society can't feel the perception and less attractive while watching.*

*To resolve these problems, in applying the colouring on the video follow the theory of color. With color theory has been applied, the audience could sense perception. In applying color theory, while the process of editing using Adobe Premiere Pro software CC 2017 embedded Lumetri panel, where the panel there is have a Color Correction and Color Grading already so one and ease the editor in the editing process.*

*The result of the research is the author of facilitated in applying color theory while doing some editing as well as the audience interested and feel the perception in accordance with the expectations of the authors.*

**Keywords:** *color grading and color correction, lumetri, information systems, color theory, multimedia, advertising*