

BAB I

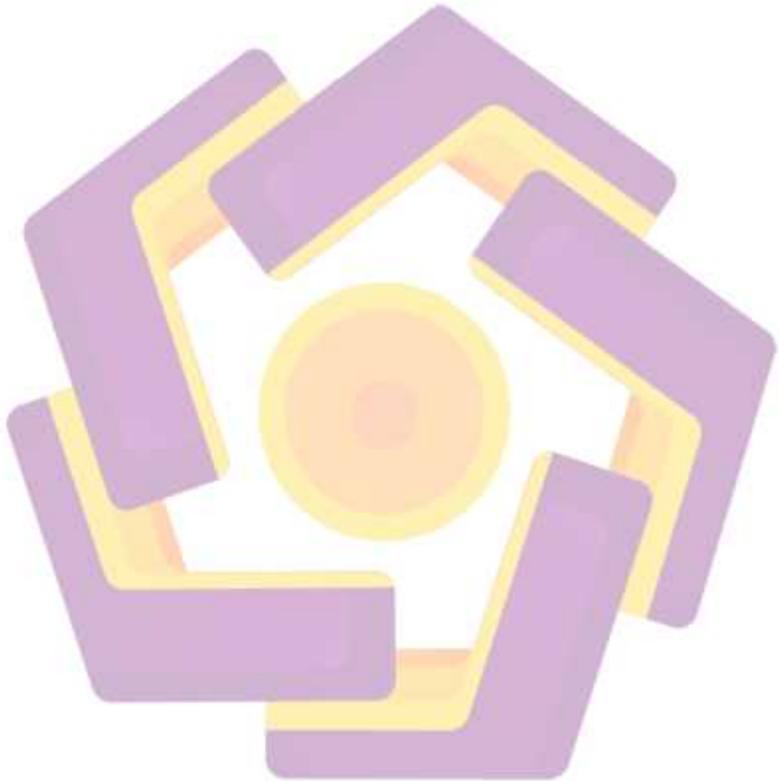
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Media Promosi sangatlah penting buat sebuah perusahaan untuk kepentingan pemasaran. Kejelasan informasi pada segmen pasar terhadap produk yang diiklankan akan menghasilkan tanggapan positif dari konsumen yang akan memberikan keuntungan bagi produsen. Oleh sebab itu Konvesi B&D Mandiri Jaya membutuhkan sebuah video iklan promosi. Dengan media promosi iklan ini, diharapkan produksi barang atau jasa yang ditawarkan dapat lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas.

Dalam hal ini penulis akan membuat video iklan menggunakan teknik motion graphic pada Konveksi B&D Mandiri Jaya. Saat ini Konveksi B&D Mandiri Jaya untuk media iklan dan promosinya masih mulut ke mulut, dengan adanya sebuah media informasi yang menggunakan video iklan dengan teknik motion graphic maka proses penyampaian informasi akan lebih mudah dipahami apabila dipadukan dengan multimedia, teknik animasi motion graphic ini diterapkan untuk dapat memberikan informasi mengenai produk dari Konveksi B&D Mandiri Jaya, maka proses penyampaian informasi dapat berjalan dengan efektif. Penerapan dari motion graphic ini agar bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun liveshoot sekalipun.

Dari masalah pada Konveksi B&D Mandiri Jaya maka penelitian ini akan mengimplementasikan Motion Graphic dalam merancang video iklan untuk Konveksi B&D Mandiri Jaya yang diharapkan bisa salah satu alternative teknik dalam pembuatan video iklan yang akan datang.



1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana menerapkan teknik Motion Graphic pada iklan Konveksi B&D Mandiri Jaya Yogyakarta menggunakan Adobe After Effect ?

1.3 Batasan Masalah

Adanya cakupan yang luas dari penelitian ini, maka penulis membatasi permasalahan yang ada dalam menerapkan teknik Motion Graphic agar dapat mendapatkan hasil yang akurat, efektif dan efisien sebagai sarana informasi dan media promosi. Adapun batasannya sebagai berikut:

1. Teknik Motion Graphic pada iklan Konveksi B&D Mandiri Jaya Yogyakarta ini akan berdurasi 30 detik.
2. Objek penelitian di Konveksi B&D Mandiri Jaya Yogyakarta.
3. Penulis hanya membahas pada teknik Animasi Motion Graphic dan tidak akan membahas pada dampak pembuatan iklan.
4. Pembahasan hanya pada pasca produksi yang mengulas pada penerapan dan hanya pada teknik Animasi Motion Graphic.
5. Software yang digunakan Adobe After Effect dan Adobe Illustrator.

Sebagai output video iklan akan di tayang kan di TV lokal dan sosial media seperti Instagram.

1.4 Tinjauan Masalah

Adapun tujuan penelitian ini secara garis benar :

1. Mengenalkan Konveksi B&D Mandiri Jaya kepada masyarakat luas melalui media iklan.
2. Mengimplementasikan teknik Animasi Motion Graphic pada video iklan Konveksi B&D Mandiri Jaya dengan software Adobe After Effect yang diharapkan dapat menampilkan sebuah iklan yang lebih efektif.
3. Motion Graphic di gunakan karena tidak memungkinkan di lakukan live shoot pada objek yang dapat mengganggu aktivitas produksi.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian. Penulis melakukan observasi di Konveksi B&D Mandiri Jaya Yogyakarta pada tanggal 23 April sampai dengan 25 April 2017.

1.5.1.2 Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang jelas. Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan narasumber Bpk Bagus Muhammad Ihsan sebagai owner atau pemilik langsung Konveksi B&D Mandiri Jaya agar mendapatkan informasi secara jelas.

1.5.1.3 Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku - buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang di bahas. Studi Literatur ini dilakukan penulis di perpustakaan kampus AMIKOM guna mendapatkan data-data yang dapat melengkapi masalah yang berhubungan dengan apa yang dibahas penulis.

1.5.1.4 Kuesioner

Yaitu sebuah teknik perhitungan data untuk mengetahui seberapa layak agar dapat ditayangkan di media social atau pun tv local.

1.5.2 Metode Analisis

Melakukan analisis data yang telah dikumpulkan untuk menyusun laporan dan merancang iklan tersebut. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis kebutuhan. Analisis kebutuhan merupakan analisis yang di dalamnya akan menganalisis yang di dalamnya akan menganalisis kebutuhan fungsional atau non fungsional, kebutuhan brainware, kebutuhan lunak, dan perangkat

keras yang dibutuhkan lunak, dan perangkat keras yang dibutuhkan untuk perancangan pembuatan iklan.

1.5.3 Implementasi

Pada tahap ini penerapan iklan dan jasa yang di tawarkan dari Konveksi B&D Mandiri Jaya.

1.5.4 Evaluasi

Proses menilai sesuatu yang didasarkan pada kriteria atau tujuan yang telah ditetapkan.

1.6 Sistematis Penulisan

Agar lebih dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada implementasi *Motion Graphic* pada iklan video Konveksi B&D Mandiri Jaya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan iklan video Konveksi B&D Mandiri Jaya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini

