

**MOTION GRAPHIC PADA IKLAN
KONVEKSI “B&D MANDIRI JAYA” DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK ANIMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Nibras Faiq Muhammad

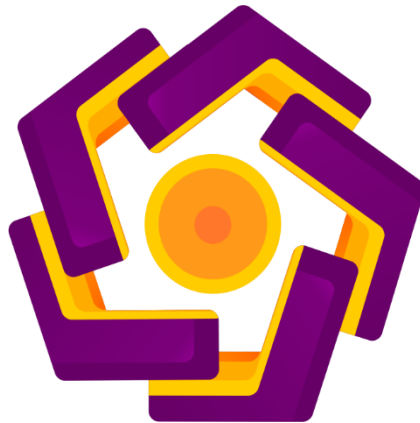
14.12.7849

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**MOTION GRAPHIC PADA IKLAN
KONVEKSI “B&D MANDIRI JAYA” DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK ANIMASI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nibras Faiq Muhammad

14.12.7849

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTION GRAPHIC PADA IKLAN KONVEKSI “B&D
MANDIRI JAYA” DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK ANIMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

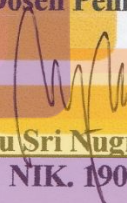
Nibras Faiq Muhammad

14.12.7849

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

26 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

MOTION GRAPHIC PADA IKLAN KONVEKSI “B&D MANDIRI JAYA” DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK ANIMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nibras Faiq Muhammad

14.12.7849

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Februari 2018



Nibras Faiq Muhammad

NIM 14.12.7849

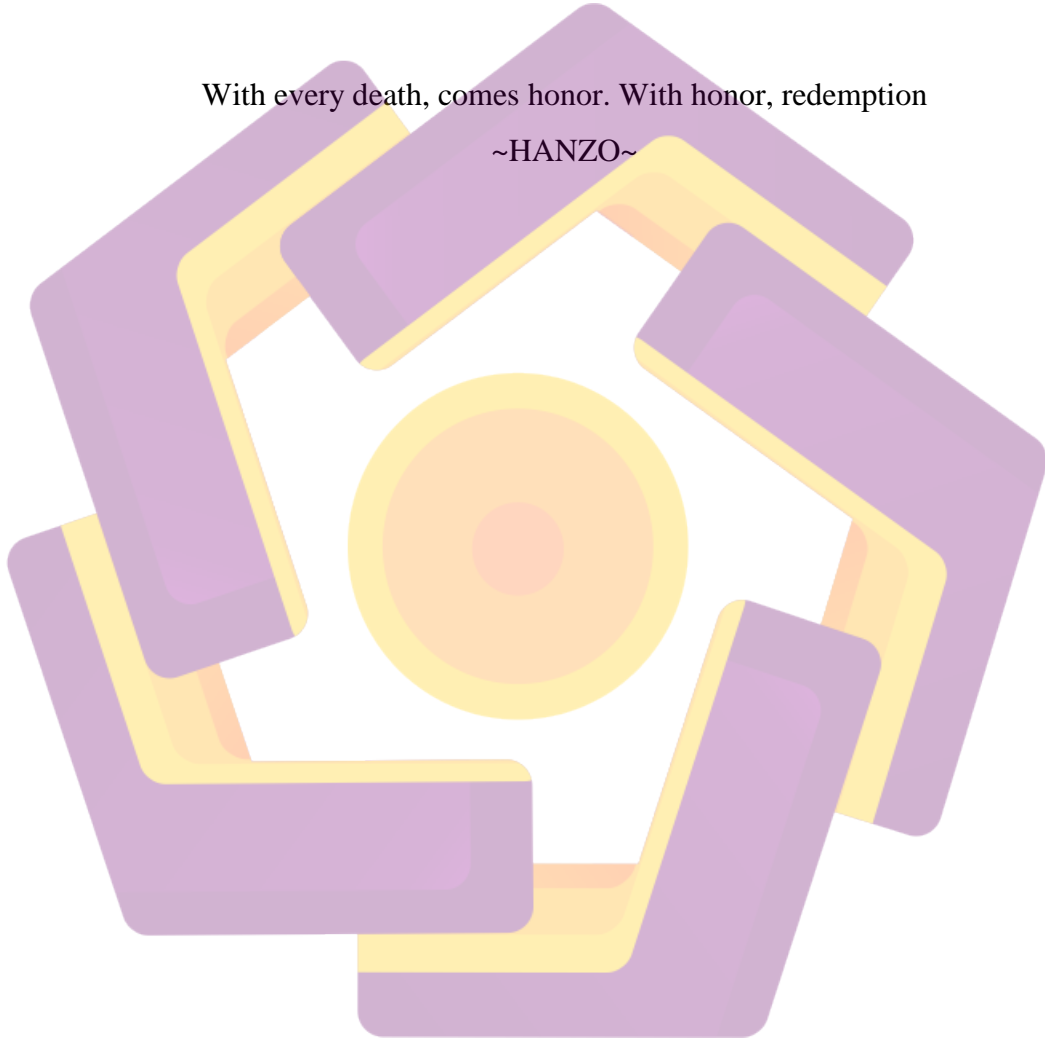
MOTTO

Keagungan suatu bangsa dan kemajuan moralnya bisa dinilai dari cara mereka memperlakukan hewan-hewannya.

~Mahatma Gandhi~

With every death, comes honor. With honor, redemption

~HANZO~



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Alhamdulillah skripsi ini bisa diselesaikan dengan sebaik – baiknya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesabaran, serta kelancaran dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
2. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk Alm. Siti Amanah karena hanya ini yang dapat saya persembahkan untuk ibu saya.
3. Kedua orangtua saya, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, nasehat, motivasi, materi dan telah mengirimkan do'a yang tak henti – hentinya kepada anaknya.
4. Dosen pembimbing yang gokil Bapak Bhanu Sri Nugraha yang telah sabar dalam membimbing, memberikan banyak ilmu serta selalu meluangkan waktu.
5. Pihak Konveksi B&D Mandiri Jaya yang bersedia untuk memberikan tempat izin penelitian skripsi ini.
6. Keluarga besar SISI-01 angkatan 2014 terimakasih sudah memberikan semangat, motivasi dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih juga untuk teman – teman INDEHOY yang sudah memberikan semangat dan selalu mengingatkan untuk tidak main game terus.
8. Terimakasih juga buat semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu – persatu Atas do'a, dukungan, motivasi, dan bantuannya selama ini.
9. Keluarga Besar UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur untuk Allah SWT yang telah memberikan segala Nikmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam untuk Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menghantarkan umat islam ke zaman yang diridhai Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu untuk bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku pembimbing.
4. Alm. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya semasa kuliah.
6. Sahabat yang telah memberikan dukungan.

Yogyakarta, 15 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

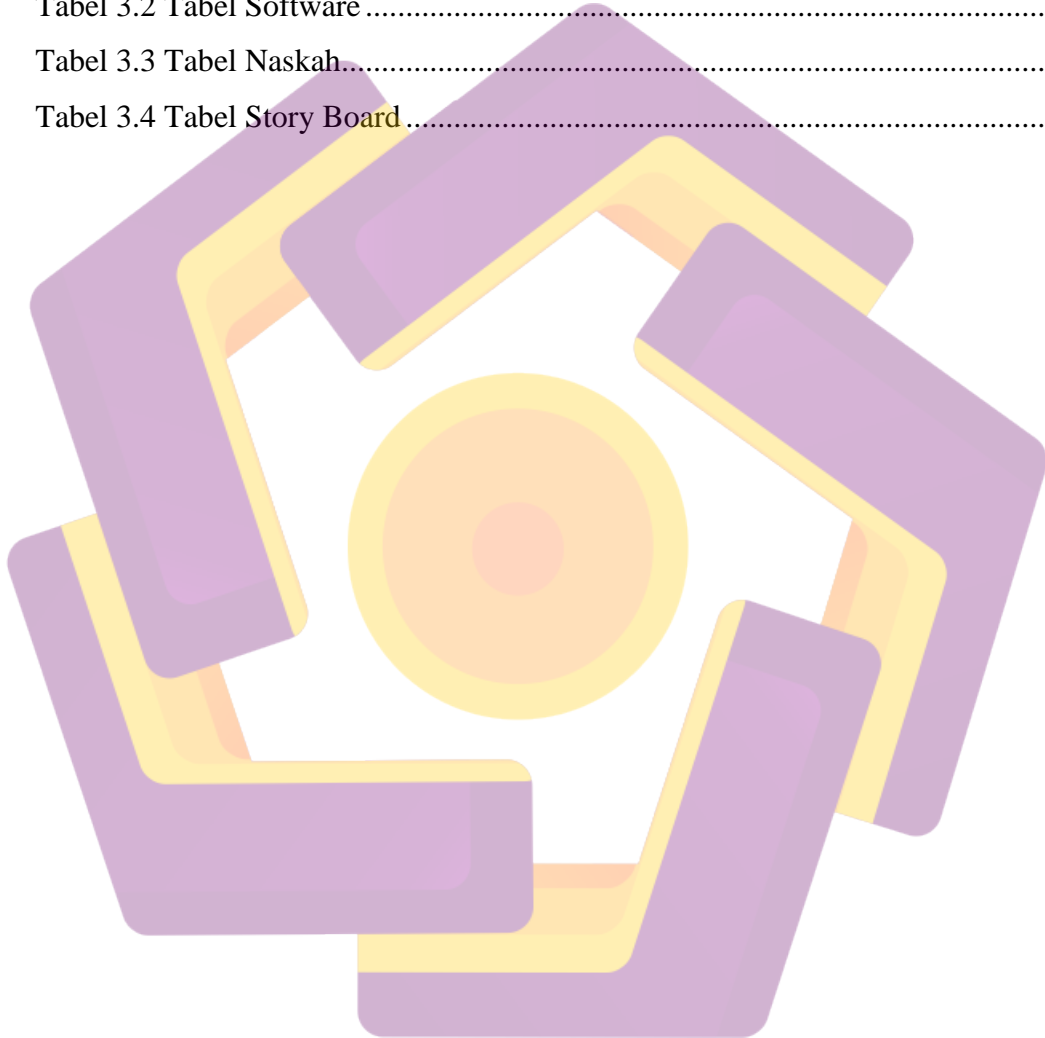
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tinjauan Masalah	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Implementasi.....	5
1.5.4 Evaluasi.....	5
1.6 Sistematis Penulisan.....	5

BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Multimedia	10
2.2.1	Definisi Multimedia	10
2.2.2	Elemen Multimedia.....	10
2.3	Iklan.....	14
2.3.1	Definisi Periklanan.....	14
2.3.2	Jenis – Jenis Iklan	14
2.4	Animasi	15
2.5	Motion Graphic	17
2.5.1	Definisi Motion Graphic	17
2.5.2	Konsep Dasar Motion Graphic	18
2.5.3	Elemen – Elemen Motion Graphic.....	20
2.6	Analisis.....	21
2.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	21
2.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	21
2.7	Tahap Produksi	22
2.7.1	Pra Produksi	22
2.7.2	Produksi	23
2.7.3	Pasca Produksi	24
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1	Tinjauan Umum	26
3.1.1	Gambaran Umum Konveksi B&D Mandiri Jaya.....	26
3.1.2	Logo Perusahaan	27
3.2	Pengumpulan Data	27

3.2.1	Data Informasi Konveksi B&D Mandiri Jaya.....	27
3.2.2	Data Observasi	28
3.3	Analisis Kebutuhan	29
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	30
3.4	Penyampaian Iklan.....	32
3.5	Tahap Perencanaan.....	33
3.5.1	Pra Produksi	33
3.5.2	Penentuan Ide Cerita	33
3.5.3	Naskah Video Iklan.....	33
3.5.4	Pembuatan Story Board.....	34
BAB IV	IMPLEMENTASI.....	36
4.1	Produksi	36
4.2	Implementasi.....	37
4.2.1	Tahapan Produksi.....	37
4.2.2	Tahapan Pasca Produksi.....	39
4.3	Testing.....	54
4.3.1	Pengujian Kuesioner	54
4.3.2	Kesimpulan	60
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	62
	Daftar Pustaka	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks	9
Tabel 3.1 Tabel Hardware.....	31
Tabel 3.2 Tabel Software	32
Tabel 3.3 Tabel Naskah.....	33
Tabel 3.4 Tabel Story Board.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Suasana Meja Jahit Di B&D Mandiri Jaya	26
Gambar 3.2 Logo Mandiri Jaya	27
Gambar 3.3 Referensi Motion Graphic dari Youtube	28
Gambar 4.1 Bagan Produksi	36
Gambar 4.2 Gambar Hasil Tracing	37
Gambar 4.3 Gambar Pembuatan Layer	38
Gambar 4.4 Proses Coloring	38
Gambar 4.5 Compositting Awal	39
Gambar 4.6 Import File	40
Gambar 4.7 Penempatan Asset	41
Gambar 4.8 Komposisi secara otomatis	41
Gambar 4.9 Penempatan Layer Di Lembar kerja	42
Gambar 4.10 Transformasi pada Adobe After effect	42
Gambar 4.11 Penggunaan Anchor Point	43
Gambar 4.12 Penggunaan Potition	44
Gambar 4.13 Penggunaan Scale	44
Gambar 4.14 Penggunaan Rotation	45
Gambar 4.15 Penggunaan Opacity	46
Gambar 4.16 Animasi Scene Pertama	46
Gambar 4.17 Menyusun Dengan Interval 15 Frame	47
Gambar 4.18 Animasi dengan Mengatur Null Object	47
Gambar 4.19 Interval 15 Frame dan Easey Ease	48
Gambar 4.20 Graph Editor	48
Gambar 4.21 Animasi Scene 2	49
Gambar 4.22 Memberi Interval 10 Frame	49
Gambar 4.23 Menganimasikan ke Kiri dan Kanan	50
Gambar 4.24 Trim Path	50
Gambar 4.25 Menganimasikan dengan Trim Path	51
Gambar 4.26 Pre Compose	51

Gambar 4.27 Proses Penganimasian Tag Merah.....	52
Gambar 4.28 Hasil Setelah di Animasikan	52
Gambar 4.29 Penggabungan Semua Scene	53
Gambar 4.30 Proses Render dengan Adobe Encoder	53



INTISARI

Perkembangan teknologi khususnya di bidang multimedia dengan menggunakan perangkat komputer sekarang dapat dibuat dalam bentuk penyampaian yang lebih menarik. 5 unsur multimedia seperti gambar, video, animasi, teks dan suara dapat disajikan menjadi informasi multimedia.

Dalam hal ini penulis akan membuat video iklan menggunakan teknik motion graphic pada Konveksi B&D Mandiri Jaya. Saat ini Konveksi B&D Mandiri Jaya untuk media iklan dan promosinya masih mulut ke mulut, dengan adanya sebuah media informasi yang menggunakan video iklan dengan teknik motion graphic maka proses penyampaian informasi akan lebih mudah dipahami apabila dipadukan dengan multimedia, teknik animasi motion graphic ini diterapkan untuk dapat memberikan informasi mengenai produk dari Konveksi B&D Mandiri Jaya, maka proses penyampaian informasi dapat berjalan dengan efektif. Penerapan dari motion graphic ini agar bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun liveshoot sekalipun.

Video iklan ini di buat dengan menggunakan Adobe After Effect, yang dapat membuat sebuah animasi yang dinamis . Dengan media promosi iklan ini, diharapkan produksi barang atau jasa yang ditawarkan dapat lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas.

Kata kunci: *Motion Graphic, Visual, Adobe After Effect, Iklan Iklan*

ABSTRACT

Technological development especially in the field of multimedia using the computer can now be made in the form of delivery are more interesting. 5 multimedia elements such as images, video, animation, text and sound can be served become multimedia information.

In this case the authors will make video ads using motion graphic techniques on B&D Mandiri Jaya Conventions. Currently B&D Mandiri Jaya Convection for advertising and promotional media is still mouth to mouth, with the existence of a media information that uses video ads with motion graphic techniques then the process of delivering information will be more easily understood when combined with multimedia, motion graphic animation techniques are applied to be able to provide information about the products of B&D Mandiri Jaya Convention, then the process of delivering information can be run effectively. Implementation of this motion graphic in order to visualize what can not be visualized by other advertising techniques such as pamphlets, brochures and even liveshoot.

This ad video made using Adobe After effects, which can create a dynamic animation. With this ad campaign, media expected the production of goods or services offered can be more known by the public.

keyword: *Motion Graphic, Visual, Adobe After Effect, Advertising commercials*