

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ITSRAIN.CO Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan televisi pada ITSRAIN.CO Yogyakarta, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan ITSRAIN.CO Yogyakarta dibutuhkan satu kamera.
2. Dalam pembuatan iklan untuk ITSRAIN.CO Yogyakarta dengan menggunakan *Live Shoot* sudah sesuai dengan *storyboard*.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2017.
4. Video iklan pada ITSRAIN.CO Yogyakarta berdurasi 45 detik, dengan format video *file* AVI dengan resolusi 720x576.
5. Video iklan ini ditayangkan di RBTV pada tanggal 12 April 2018 pada pukul 10.00 WIB.
6. Media promosi sebelumnya media sosial seperti *Instagram* dan *facebook*, dan sering juga mengikuti pameran distro di luar atau dalam kota. Terbatasnya media promosi berakibat pada penyampaian informasi mengenai ITSRAIN.CO Yogyakarta kurang maksimal. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video iklan sangat diperlukan bagi ITSRAIN.CO Yogyakarta. Dengan adanya media

video iklan tersebut dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi. Maka multimedia sangatlah efektif dan dapat menjadi alat yang ampuh untuk promosi kepada klien atau masyarakat luas serta untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan dan jasa atau industri dibidang promosi.

5.2 SARAN

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi iklan ITSRAIN.CO Yogyakarta diharapkan menerapkan animasi 3D dalam iklan yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.
3. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.