

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI ITSRAIN.CO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Erwin Firmansyah

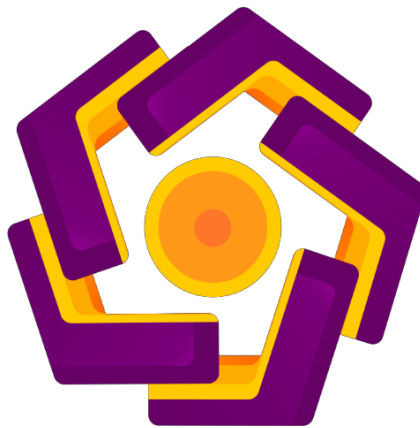
14.12.8286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI ITSRAIN.CO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Erwin Firmansyah

14.12.8286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Itsrain.Co Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ERWIN FIRMANSYAH

14.12.8286

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 april 2018

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Itsrain.Co Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Firmansyah

14.12.8286

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 april 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Mulia Sulistyono, M.Kom

NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di sebuah institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi .

Yogyakarta, 12 April 2018



Erwin Firmansyah

NIM. 14.12.82826

MOTTO

- Awali dengan Basmallah dan akhiri dengan Hamdallah.
- Jatuh bangkit lagi, gagal coba lagi, NEVER GIVE UP, sampai Tuhan berkata “Waktunya untuk pulang”.
- Jangan tutup telinga karena matamu pasti melihat. Jangan tutup mata, karena telingamu pasti mendengarnya.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, pertolongan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak saya Ferry Widya Iswara yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah.
5. Seseorang yang amat berarti dia selalu ada disamping saya saat mengerjakan skripsi, yang selalu mendengarkan keluh kesah, terimakasih waktu, tenaga, dan semangat Erysa Nindya Putri semoga Allah SWT meridhoi, Amin ya Robbal'alamiin.
6. Sahabat-sahabaku Citra Sativa, Fersanda Bimantara, dan Ketty Messa Agil yang selalu support satu sama lain.
7. Kepada teman-teman kelas S1-SI-09, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan dikesempatan lain.

8. Kepada sahabat-sahabat Vape Kost yang telah memberikan kenangan dan juga semangat saat proses pengerjaan skripsi.
9. Mas Fikri Al Farobi selaku pemilik ITSRAIN.CO Yogyakarta yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
10. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan teerimakasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS "AMIKOM". Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat kuliah.

5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moral maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

Yogyakarta, 12 April 2018

Erwin Firmansyah

DAFTAR ISI

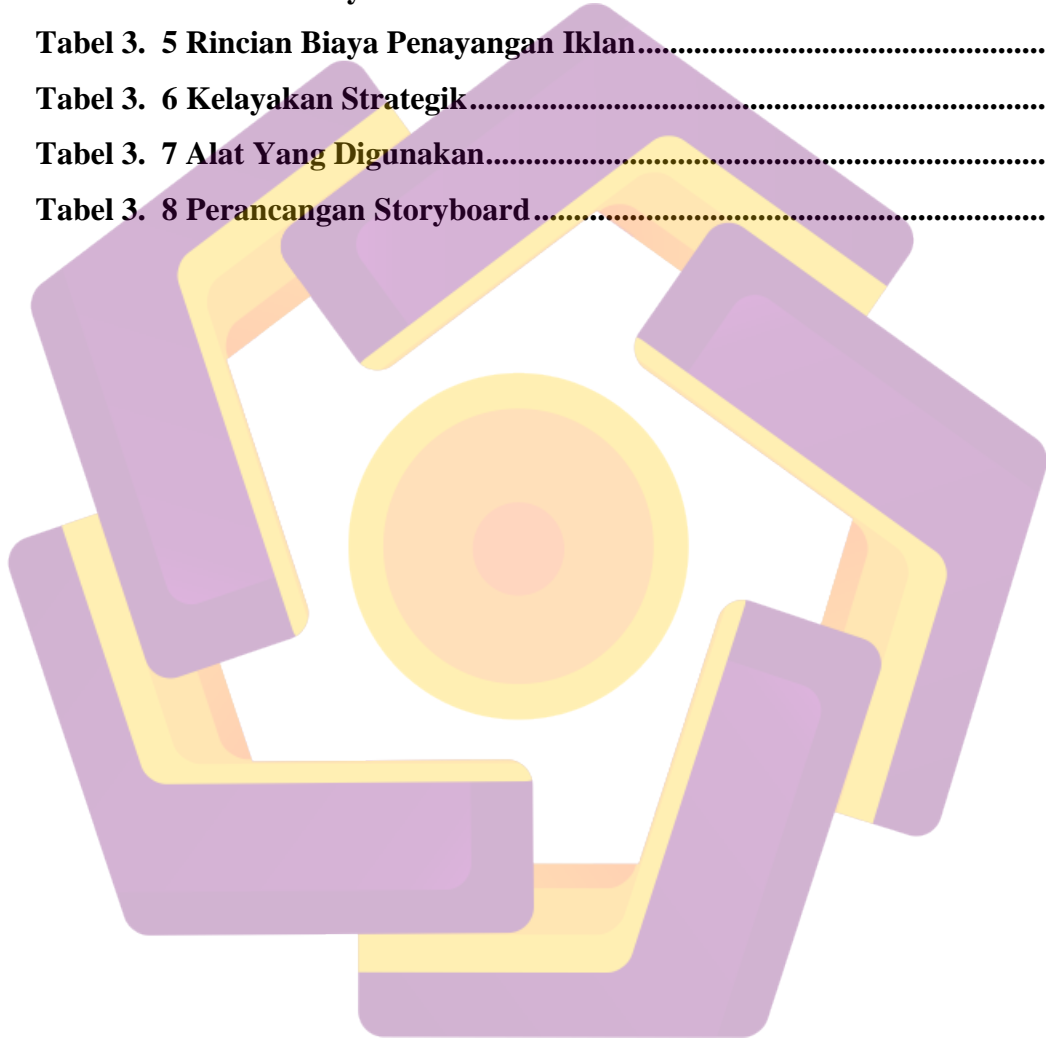
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Element Multimedia	9

2.3	Video.....	11
2.3.1	Definisi Video	11
2.3.2	Standar Video.....	11
2.3.3	Format Video.....	12
2.3.4	Resolusi	15
2.4	Audio	16
2.5	Storyboard.....	17
2.6	Konsep Dasar Iklan	17
2.6.1	Sejarah Iklan	17
2.6.2	Pengertian Iklan.....	18
2.6.3	Etika Periklanan	18
2.6.4	Jenis Iklan.....	19
2.6.5	Fungsi dan Tujuan Periklanan Televisi	19
2.7	Pengertian Live Shoot.....	20
2.7.1	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	21
2.8	Tahapan Memproduksi Iklan Televisi.....	22
2.8.1	Tahap Praproduksi	22
2.8.2	Tahap Produksi.....	22
2.8.3	Tahap Pasca Produksi	23
BAB III.....		24
3.1	Tinjauan Pustaka	24
3.1.1	ITSRAIN.CO Yogyakarta.....	24
3.1.2	Profil Perusahaan.....	24
3.1.3	Visi dan Misi ITSRAIN.CO Yogyakarta	25
3.1.4	Logo ITSRAIN.CO	26
3.1.5	Identifikasi Masalah	27
3.2	Analisis.....	27
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	27
3.2.2	Analisis SWOT	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem Baru.....	30
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.1	Kebutuhan Informasi	30
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	30
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	31
3.3.4	Kebutuhan Brainware	31

3.4	Analisis Kelayakan Sistem	32
3.4.1	Kelayakan Teknologi	32
3.4.2	Kelayakan Hukum	33
3.4.3	Kelayakan Oprasional	34
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	35
3.4.5	Kelayakan Jadwal	42
3.4.6	Kelayakan Strategik	42
3.5	Perancangan	43
3.5.1	Perancangan Ide Cerita.....	43
3.5.2	Persiapan Alat Yang Digunakan	44
3.5.3	Perancangan Naskah Cerita	44
3.5.4	Perancangan Storyboard.....	46
BAB IV	52
4.1	Tahapan - tahapan Pembuatan Iklan	52
4.2	Produksi Iklan.....	52
4.2.1	Rencana Kegiatan Shooting	53
4.2.2	Pengertian Gambar.....	56
4.3	Tahap Pasca Produksi	59
4.3.1	Transfer File	60
4.3.2	Editing Adobe Audition.....	61
4.3.3	Editing Premiere CC 2017.....	62
4.4	Testing.....	70
4.4.1	Media Place.....	70
BAB V	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	31
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Kelayakan Teknologi.....	32
Tabel 3. 3 Kelayakan Hukum	33
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Produksi	35
Tabel 3. 5 Rincian Biaya Penayangan Iklan.....	35
Tabel 3. 6 Kelayakan Strategik.....	42
Tabel 3. 7 Alat Yang Digunakan.....	44
Tabel 3. 8 Perancangan Storyboard.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Element Multimedia	9
Gambar 2. 2 Contoh Storyboard	17
Gambar 3. 1 Logo ITSRAIN.CO Yogyakarta.....	26
Gambar 4. 1 Papan nama ITSRAIN.CO Yogyakarta	57
Gambar 4. 2 Produk baju ITSRAIN.CO Yogyakarta.....	57
Gambar 4. 3 Produk tas dan gelang ITSRAIN.CO Yogyakarta	58
Gambar 4. 4 Produk kaos ITSRAIN.CO Yogyakarta.....	58
Gambar 4. 5Produk jaket ITSRAIN.CO Yogyakarta.....	59
Gambar 4. 6 Tahap Produksi.....	60
Gambar 4. 7 File video dari kamera.....	61
Gambar 4. 8 Editing Suara	62
Gambar 4. 9Tampilan New Project.....	63
Gambar 4. 10 Tampilan Sequencee	63
Gambar 4. 11 Import File.....	64
Gambar 4. 12 Timeline	64
Gambar 4. 13 Warp Stabilizer	65
Gambar 4. 14 Menu Tool.....	66
Gambar 4. 15 Tampilan Jendela Export.....	66
Gambar 4. 16 Tampilan Proses Export.....	67
Gambar 4. 17 File Hasil Export	67
Gambar 4. 18 Hasil Video Iklan ITSRAIN.CO Yogyakarta	70

INTISARI

ITSRAIN.CO Yogyakarta merupakan perusahaan atau lebih sering disebut juga distro yang bergerak dibidang produksi kaos, kemeja, celana panjang/pendek, jaket. ITRRAIN.CO Yogyakarta sampai saat ini masih menggunakan media promosi media sosial seperti *Instagram dan facebook*.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada ITRRAIN.CO Yogyakarta dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi lebih optimal dengan menggunakan media iklan teevisi. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan iklan menggunakan storyboard. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finising berupa rendering.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan ITRRAIN.CO Yogyakarta kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai ITRRAIN.CO Yogyakarta.

Kata kunci : iklan, promosi, video, multimedia, dan ITRRAIN.CO Yogyakarta

ABSTRACT

ITSRAIN.CO Yogyakarta is a clothing company or commonly called distro. This company products are shirt, t-shirt, pants, jacket, etc. ITSRAIN. CO Yogyakarta still using social media as a media promotion, such as Instagram or Facebook.

We try to analyze major problems that happen at ITSRAIN.CO Yogyakarta and we're also try to get them solution about optimizing media publicity which is making a TV advertisement for them. The method that we use are data collecting, SWOT analytical method, and advertisement planning using storyboard. We're developing this method into a video making as the next step as well. The post-production step are editing, finishing, and rendering.

The benefit of this media promotion is to introduce ITSRAIN.CO Yogyakarta to attract more customers. We choose to made video as an advertisement media because a video could attract more interest and human sense like vision and sound. This video advertisement was made from combination of picture, sound, and text. That's make multimedia could spread information about ITSRAIN.CO Yogyakarta more easy and more faster than any other advertisement media.

Keyword: advertisement, promotion, video, multimedia, and ITSRAINCO.Yogyakarta.