

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai "Analisis dan Implementasi Pemasaran *Search Engine Marketing* Menggunakan Google AdWords untuk Meningkatkan Penjualan pada CaraPenggemukanSapi.com" maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi *E-Commerce Search Engine Marketing* Menggunakan Google AdWords pada CaraPenggemukanSapi.com terbukti dapat meningkatkan angka penjualan karena dapat menarik pengunjung tertarget ke *landing page* sehingga terjadi suatu tindakan yang mempengaruhi konversi penjualan.
2. Biaya yang dikeluarkan untuk menerapkan *E-Commerce Search Engine Marketing* Menggunakan Google AdWords pada CaraPenggemukanSapi.com relatif besar, namun sebanding dengan hasil yang didapatkan klien. Sehingga klien tidak merasa keberatan dengan biaya promosi tersebut.
3. Untuk mendapatkan hasil yang optimal dibutuhkan optimasi yang lebih kompleks dan membutuhkan waktu yang lebih lama.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai "Analisis dan Implementasi Pemasaran Search Engine Marketing Menggunakan Google AdWords untuk Meningkatkan Penjualan pada CaraPenggemukanSapi.com" beberapa saran dari penulis untuk perkembangan kedepannya yaitu sebagai berikut :

1. Sangat disarankan untuk melanjutkan optimasi dengan waktu yang lebih lama yaitu enam bulan, agar hasil dapat diukur lebih akurat lagi dan mendapatkan history traffic yang lebih luas.
2. Disarankan untuk melakukan optimasi yang lebih kompleks seperti pengaturan wilayah yang lebih dominan, waktu tayang iklan disaat jam kerja dan waktu tidak ditayangkan iklan karena traffic rendah untuk menghemat biaya per klik dan lain sebagainya.
3. Disarankan untuk meningkatkan kualitas iklan, pelayanan dan anggaran iklan agar mendapat perhatian lebih dari customer sehingga menarik konsumen lain untuk melakukan advokasi terhadap website CaraPenggemukanSapi.com