

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet marketing merupakan upaya dalam memasarkan produk atau jasa serta membangun komunikasi dan hubungan dengan konsumen melalui media internet atau media elektronik lain. Penggunaan internet marketing sebagai media komunikasi pemasaran dan membangun hubungan di pengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi komunikasi terutama internet. Internet telah mengubah wajah dunia saat ini, terutama dalam hal bisnis, internet berkembang sangat cepat dan menjadi bagian paling penting dalam kehidupan masyarakat. Dengan bantuan media internet, manusia dapat terhubung oleh siapapun di berbagai belahan dunia bahkan tanpa harus mengenal satu sama lain terlebih dahulu. Perpaduan antara teknologi komputer dan internet ini telah menciptakan sesuatu baru, yang dapat menggeser cara-cara konvensional menuju tatanan komunikasi dengan cara digital.

Perkembangan internet dari tahun ke tahun mengalami pertumbuhan yang pesat di seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia. Dalam hal bisnis perkembangan internet memberi banyak perubahan dalam hal pemasaran. Hal ini yang membuat persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Sehingga mendorong para pelaku bisnis untuk selalu menampilkan kapabilitas dan keunggulan yang lebih baik agar dapat berkompetisi dalam industri dengan strategi pemasaran yang ada.

Oleh karena itu perusahaan membutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk memasarkan dan menarik perhatian konsumen sehingga terjadi penjualan yang berkelanjutan. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan oleh pelaku bisnis adalah dengan membuka toko online. Pemasaran dengan menggunakan media internet memiliki banyak keunggulan dan fleksibilitas. Beberapa diantaranya adalah dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun, berbiaya rendah, cepat diketahui oleh banyak orang serta dapat membuka banyak toko online tanpa memikirkan biaya sewa.

Stockist NASA AA. 1347 merupakan salah satu online shop yang bergerak di bidang agrokompleks khususnya vitamin ternak untuk menggemukkan ternak sapi. CaraPenggemukanSapi.com merupakan salah satu website media komunikasi pemasarannya.

Internet marketing merupakan media yang berperan sangat penting, karena Stockist NASA AA. 1347 hanya mengandalkan internet marketing sebagai media pemasarannya. Stockist NASA AA.1347 memilih menggunakan pemasaran melalui internet dengan website landing page CaraPenggemukanSapi.com. Dalam landing page yang dibuat, untuk menghasilkan pengunjung penulis menggunakan media periklanan PPC pihak ketiga yaitu google adwords. Dalam pemasaran CaraPenggemukanSapi.com ini penulis memilih google adwords karena efisien, tertarget dan lebih mudah dalam menjangkau konsumen serta biaya yang diperlukan sangat sedikit apabila dibandingkan dengan media periklanan lain.

Berkaitan dengan uraian di atas, penulis bermaksud menganalisis dan mengimplementasikan pemasaran search engine marketing menggunakan google adwords untuk meningkatkan penjualan pada CaraPenggemukanSapi.com.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka perumusan masalah penelitian ini adalah :

“Bagaimana analisis dan implementasi pemasaran search engine marketing menggunakan google adwords untuk meningkatkan penjualan pada CaraPenggemukanSapi.com?”

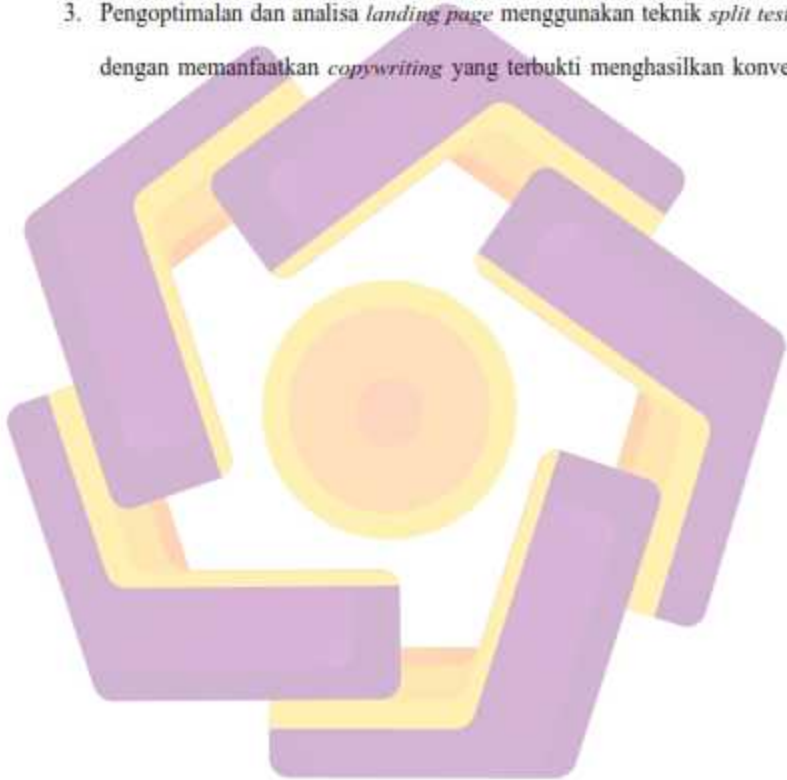
1.3 Identifikasi Masalah

Dalam suatu perusahaan, penjualan adalah nafas bagi keberlangsungan bisnis. Tanpa penjualan maka perusahaan tersebut hanya menunggu waktu untuk gulung tikar saja. Stockist NASA AA. 1347 adalah perusahaan yang sedang berkembang. Perlu adanya *cashflow* yang lancar demi menjaga kestabilan bisnis. Sebab *cashflow* seperti aliran darah bagi tubuh manusia. Apabila aliran darah lancar, maka tubuh sehat. Namun, apabila aliran darah tidak lancar, maka tubuh akan menjadi sakit. Hal tersebut yang mendasari penulis untuk mengimplementasikan suatu cara pemasaran menggunakan media periklanan PPC google adwords yang dapat meningkatkan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Perancangan *landing page* CaraPenggemukanSapi.com menggunakan CMS WordPress.
2. Implementasi google adwords pada *landing page* sebagai media periklanan.
3. Pengoptimalan dan analisa *landing page* menggunakan teknik *split testing* dengan memanfaatkan *copywriting* yang terbukti menghasilkan konversi.



1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk merancang dan menganalisa *landing page* CaraPenggemukanSapi.com menggunakan CMS WordPress dengan disertai implementasi periklanan google adwords untuk meningkatkan penjualan.
2. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti
Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, skill dan jiwa wirausaha, serta dapat mengaplikasikan pada dunia kerja sesungguhnya.
2. Bagi Perusahaan
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif bagi perusahaan Stockist NASA AA.1347 untuk kedepannya dalam pengembangan *internet marketing* sebagai media dalam pemasaran untuk meningkatkan penjualan.
 - b. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan positif bagi perusahaan Stockist NASA AA.1347 untuk meningkatkan kualitas dari setiap kegiatan *internet marketing*-nya

1.7 Metode Penelitian

1.7.1 Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan yang dilakukan dengan mengumpulkan data melalui buku-buku, internet, jurnal, maupun media informasi lain yang berhubungan dengan topik skripsi sebagai acuan dan landasan teori.

1.7.2 Metode Pengumpulan Data

- a. Wawancara kepada pemilik usaha yaitu Khairul Marzukin, melakukan wawancara terhadap pihak-pihak yang terkait seperti customer service tentang permasalahan terkait dengan *traffic* pada website, dan hal-hal yang dibutuhkan terkait pengerjaan periklanan menggunakan google adwords.
- b. Analisa data statistik terkait *traffic* dan konversi penjualan sebelum melakukan implementasi periklanan menggunakan google adwords dan *split test landing page* CaraPenggemukanSapi.com.
- c. Analisa kata kunci yang berpotensi menghasilkan penjualan berdasarkan google adwords.

Peneliti menggunakan metode observasi untuk mengumpulkan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terkait permasalahan yang diambil.

1.7.3 Metode Analisis

- a. Analisa hasil optimasi *landing page* akan aktifitas pengunjung menggunakan *short link url* bit.ly.

- b. Analisa *copywriting* dilihat dari hasil total *traffic* yang menghubungi ke nomor hp yang tertera.
- c. Analisa *bounce rate*, *avg. time duration* dan *landing page* menggunakan google analytics.

1.7.4 Metode Implementasi

Berdasarkan pengamatan penulis Stockist AA. 1347 memiliki berbagai produk yang menarik dan berkualitas. Tetapi penulis melihat dengan produk yang berkualitas tersebut, tidak didukung dengan *visitor website* yang memadai. Sehingga penjualan pada Stockist AA. 1347 pun tidak maksimal.

Sistem informasi yang berjalan pada Stockist AA. 1347 sudah tergolong baik namun memiliki proses bisnis yang tidak terintegrasi dengan baik. Oleh karena itu untuk dapat meningkatkan penjualan pada Stockist AA. 1347 dan meningkatkan performa perusahaan, penulis mencoba untuk melakukan perbaikan proses yang berjalan dengan optimasi *landing page* serta mengimplementasikan *paid traffic* menggunakan google adwords.

1.7.4 Metode Evaluasi

Dari implementasi yang telah dilakukan penulis, maka perlu adanya evaluasi bertahap agar kedepannya dapat diambil keputusan yang lebih efektif dan efisien sehingga hasil yang didapatkan klien akan jauh lebih optimal. Dalam hal ini penulis melakukan *reflecting* dalam setiap siklus yang dilakukan.

1.8 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing-masing bagian bab akan di uraikan sebagai berikut :

BAB I – PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi : studi pustaka, metode pengumpulan data, metode analisis, serta metode implementasi. Dan yang terakhir terdapat sistematika penulisan.

BAB II – LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai teori-teori yang mendukung masalah yang di definisikan dan di identifikasi.

BAB III – ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas identifikasi masalah, analisis *landing page* dan *copywriting*, serta strategi penerapan teknik periklanan menggunakan google adwords pada CaraPenggemukanSapi.com.

BAB IV – IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai implementasi dan evaluasi terhadap *landing page* yang telah diiklankan beserta hasil konversinya.

BAB V – PENUTUP

Ini merupakan bab penutup, yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam penelitian ini untuk pengembangan yang lebih lanjut.