ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN SEARCH ENGINE MARKETING MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORDS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CARAPENGGEMUKANSAPI.COM

SKRIPSI

disusun oleh

Zahid Fauzi Rahmawan

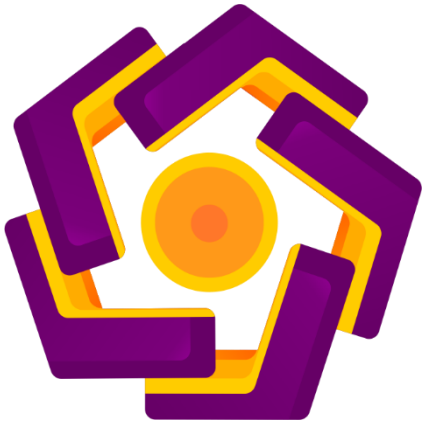
14.12.7885

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN SEARCH ENGINE MARKETING MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORDS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CARAPENGGEMUKANSAPI.COM

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Zahid Fauzi Rahmawan

14.12.7885

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN SEARCH ENGINE MARKETING MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORDS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CARAPENGGEMUKANSAPI.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zahid Fauzi Rahmawan

14.12.7885

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Mei 2018

Dosen Pembimbing,

Dony Ariyus, M.Kom.

NIK. 190302128

PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN SEARCH ENGINE MARKETING MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORDS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CARAPENGGEMUKANSAPI.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zahid Fauzi Rahmawan

14.12.7885

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
Dony Ariyus, M.Kom **NIK. 190302128**	
Tonny Hidayat, M.Kom **NIK. 190302182**	
Bayu Setiaji, M.Kom **NIK. 190302216**	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Zahid Fauzi Rahmawan

NIM. 14.12.7885

MOTO

- Kosong adalah isi, isi adalah kosong.
- Dia yang tahu, tidak bicara. Dia yang bicara, tidak tahu.
- Hidup itu sederhana, goreng, angkat, lalu tiriskan.
- Hidup pasti banyak rintangan, kalau banyak rantangan berarti katering.
- Belajar dari bulu ketek, walaupun selalu terhimpit tapi tetap tegar bertahan dan tetap tumbuh.
- Aku janji gak akan nakal lagi. Kalo aku nakal lagi, nanti aku janji lagi.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan ridhonya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan memperoleh hasil yang memuaskan.

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak, ibu, kakak, adik yang selalu memberikan support dan dukungan baik secara langsung meupun dengan doa dan semangat yang selalu diberikan.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom atas bimbingannya dan pengarahannya selama pengerjaan skirpsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan selama ini.
5. Seluruh teman seperjuangan keluarga besar 14S1-SI02 dan Kontrakan Wisma Barokah yang sudah menjadi teman dan keluarga selama saya kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, yang kita nantikan syafaatnya di Yaumil Akhir kelak.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu jgua merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom dan Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama ini.

6. Kedua orang tua yang selalu memberikan support dan dukungan.
7. Rekan-rekan Kelas 14S1-SI02 yang memberikan banyak dukungan dan berbagai pengalaman.
8. Teman kontrakan Wisma Barokah yang sudah menjadi teman dan keluarga saya selama di Yogyakarta.
9. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Zahid Fauzi Rahmawan

NIM. 14.12.7885

DAFTAR ISI

JUDUL ..... **I**
PERSETUJUAN ..... **III**
PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ..... **IV**
MOTO ..... **V**
PERSEMBAHAN ..... **VI**
KATA PENGANTAR ..... **VII**
DAFTAR ISI ..... **IX**
DAFTAR TABEL ..... **XIII**
DAFTAR GAMBAR ..... **XIV**
INTISARI ..... **XVI**
ABSTRACT ..... **XVII**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Identifikasi Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian 5
1.6 Manfaat Penelitian 5
1.7 Metode Penelitian 6
1.7.1 Studi Kepustakaan 6
1.7.2 Metode Pengumpulan Data 6
1.7.3 Metode Analisis 6
1.7.4 Metode Implementasi 7
1.7.4 Metode Evaluasi 7
1.8 Sistematika Penulisan 7
BAB II LANDASAN TEORI **9**
2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.2 Sejarah Internet 10

2.3 Internet Marketing 11
2.4 Domain 12
2.5 Web Hosting 13
2.6 Wordpress 13
2.7 Search Engine Marketing 14
2.8 Landing Page 14
2.8.1 Pentingnya Landing Page 14
2.9 Mesin Pencari 15
2.10 Copywriting 15
2.11 Google Adwords 15
2.11.1 Cara Kerja Adwords 16
2.11.2 Anggaran Harian 17
2.11.3 Keyword Planner 17
2.11.4 Kampanye 18
2.11.5 Group Iklan 19
2.11.6 Kata Kunci 19
2.11.7 Kata Kunci Negatif 20
2.11.8 Ekstensi Iklan 20
2.11.9 Bid CPC Maksimum 21
2.11.10 Interaksi 21
2.11.11 Rasio Interaksi 21
2.11.12 Quality Score 21
2.12 Metode Penelitian 22
2.12.1 Metode Kuantitatif 22
2.12.2 Metode Kualitatif 23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 24
3.1 Tinjauan Umum 24
3.1.1 Deskripsi Perusahaan 24
3.1.2 Visi, Misi dan Kilas Balik 25
3.2. Gambaran Umum Penelitian 27
3.3. Alat dan Bahan Penelitian 27

3.4. Alur Penelitian 29
3.5. Langkah Penelitian 30
3.5.1 Merumuskan Masalah pada CaraPenggemukanSapi.com 30
3.5.1.1 Analisis Masalah 30
3.5.1.2 Metode Analisis (SWOT) 31
3.5.2 Study Literatur 35
3.5.3 *Action Planning* Siklus 1 35
3.5.4 *Action Taking* Siklus 1 37
3.5.5 *Observing* Siklus 1 37
3.5.6 *Reflecting* Siklus 1 38
3.5.7 *Action Planning* Siklus 2 38
3.5.8 *Action Taking* Siklus 2 39
3.5.9 *Observing* Siklus 2 39
3.5.10 *Reflecting* Siklus 2 39
3.5.11 Analisis Data 40
3.5.12 Hasil Akhir Penelitian 41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN 43
4.1. Action Planning Research 43
4.2. Action Taking 52
4.2.1 Implementasi Pembuatan Landing Page 52
4.2.2 Implementasi Search Network Only Campaign 57
4.2.3 Implementasi Eksperimen Kampanye 64
4.2.4 Implementasi Sinkronisasi *Landing Page* dengan Google Analytic. 66
4.3 Observasi *Search Network Only Campaign* Eksperimen Kampanye 68
4.3.1 Hasil Eksperimen Kampanye *Search Network Only Campaign* 68
4.3.2 Hasil *Leads* dari Eksperimen Kampanye *Search Network Only* 73
4.4 Reflecting *Search Network Only Campaign* Eksperimen Kampanye 74
4.5 Action Plannning Research Siklus 2 74
4.6. Action Taking Siklus 2 75
4.7. Observasi pada Siklus 2 78
4.8. Reflecting pada Siklus 2 79

4.9. Analisis Data 80
4.10. Hasil Akhir Penelitian 86
BAB V PENUTUP 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2. Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ringkasan SWOT pada CaraPenggemukanSapi.com 34
Tabel 4. 1 Manajemen Anggaran Harian Minimal……60
Tabel 4. 2 Hasil Leads dari Eksperimen Kampanye 73
Tabel 4. 3 Perbandingan Hasil Leads dan Performa Iklan 74
Tabel 4. 4 Rekap Penjualan Periode 26 April 2018 – 09 Juli 2018 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kampanye..... 18
Gambar 2. 2 Grup Iklan 19
Gambar 2. 3 Kata Kunci..... 20
Gambar 3. 1 Flowchart Alur Penelitian.....29
Gambar 4. 1 Anatomi *Landing Page*.....44
Gambar 4. 2 Contoh Gambar atau Video..... 45
Gambar 4. 3 Contoh Section Manfaat..... 46
Gambar 4. 4 Contoh Tombol Call to Action (CTA) 46
Gambar 4. 5 Contoh Section Trust Element 48
Gambar 4. 6 Contoh Section Closing Statement..... 49
Gambar 4. 7 Penelusuran Kata Kunci pada *Keyword Planner* 49
Gambar 4. 8 Tren Volume Penelusuran Kata Kunci Google *Keyword Planner* .. 50
Gambar 4. 9 Pengelompokan Berdasar Perangkat di Google Keyword Planner.. 50
Gambar 4. 10 Pengelompokan Berdasar Lokasi di Google Keyword Planner..... 51
Gambar 4. 11 Penelusuran CaraPenggemukanSapi.com banding Pesaing..... 51
Gambar 4. 12 Penelusuran CaraPenggemukanSapi.com banding Pemimpin..... 52
Gambar 4. 13 Model Landing Page 1 53
Gambar 4. 14 Model Landing Page 2 54
Gambar 4. 15 Model Landing Page 3 55
Gambar 4. 16 Model Landing Page 4 56
Gambar 4. 17 Model Landing Page 5 57
Gambar 4. 18 Buat Kampanye *Search Network* Saja 58
Gambar 4. 19 Atur Preferensi Kampanye *Search Network* Saja - Semua Fitur ... 58
Gambar 4. 20 Atur Preferensi Kampanye Lokasi dan Bahasa..... 59
Gambar 4. 21 Atur Preferensi Kampanye Strategi Bidding dan Anggaran 59
Gambar 4. 22 Membuat Iklan Teks Kampanye beserta Pratinjau pada Selular.... 60
Gambar 4. 23 Kolom Kata Kunci 61

Gambar 4. 24 Negara Pembayaran 61
Gambar 4. 25 Formulir Penagihan Pembayaran 62
Gambar 4. 26 Pratinjau & Diagnosis iklan *Ad Preview Diagnosis* pada Desktop 63
Gambar 4. 27 Pratinjau & Diagnosis Iklan *Ad Preview Diagnosis* pada Selular . 64
Gambar 4. 28 Membuat Draft Eksperimen 65
Gambar 4. 29 Memberi Nama Draft Eksperimen 65
Gambar 4. 30 Membuat Eksperimen Kampanye 65
Gambar 4. 31 Membuat ID Pelacakan 66
Gambar 4. 32 Memasang ID Pelacakan pada *Landing Page* 67
Gambar 4. 33 Ekstensi Google Tag Assistant 67
Gambar 4. 34 Hasil Eksperimen Kampanye Sapi A 69
Gambar 4. 35 Hasil Eksperimen Kampanye Sapi B 70
Gambar 4. 36 Hasil Eksperimen Kampanye Sapi C 71
Gambar 4. 37 Hasil Eksperimen Kampanye Sapi D 72
Gambar 4. 38 Hasil Eksperimen Kampanye Sapi E 73
Gambar 4. 39 Ilustrasi *AdRank* 75
Gambar 4. 40 Kampanye Menggunakan Landing Page Sapi A 75
Gambar 4. 41 Menambahkan Ekstensi Iklan 76
Gambar 4. 42 Menyisipkan Kata Kunci Pada Landing Page 77
Gambar 4. 43 Penyesuaian Prioritas *Bid* Berdasarkan Kota 77
Gambar 4. 44 Kinerja Search Network Only Campaign 78
Gambar 4. 45 Top Keyword Search Only Campaign 79
Gambar 4. 46 Hasil Dimensi CPC Rata-Rata 79
Gambar 4. 47 Hasil *Breakdown by Ages* 81
Gambar 4. 48 Hasil *Breakdown by Gender* 82
Gambar 4. 49 Hasil *Breakdown by Devices* 83
Gambar 4. 50 Hasil 10 Resolusi Layar Perangkat Terbanyak 84
Gambar 4. 51 *Landing Page Mobile Friendly* terhadap Resolusi 360x640 85
Gambar 4. 52 Hasil *Breakdown by Household Income* 86
Gambar 4. 53 Hasil 10 Pengunjung Terbanyak Berdasarkan Kota 86

INTISARI

Perkembangan bisnis online di Indonesia sangat pesat. Para pelaku bisnis harus bisa mengikuti laju dari perkembangan teknologi informasi yang serba cepat ini jika tidak ingin bisnisnya tertinggal jauh dengan para pelaku bisnis yang lain. Stockist NASA AA.1347 adalah salah satu perusahaan yang terkena dampak perkembangan teknologi informasi. Penjualan yang semakin menurun semakin membuat khawatir pemilik perusahaan.

Dari permasalahan tersebut, maka perlu dilakukan sebuah pengembangan sistem pemasaran untuk meningkatkan penjualan. CaraPenggemukanSapi.com merupakan salah satu website media komunikasi pemasarannya. Dengan mesin pencari seperti Google melakukan pencarian di Internet lebih mudah, karena itu CaraPenggemukanSapi.com ingin menerapkan Search Engine Marketing menggunakan Google AdWords harga yang sangat terjangkau dan dapat disesuaikan sesuai kebutuhan sehingga dapat membantu untuk mencapai target Menurut kata kunci yang diinginkan pelanggan.

Berdasarkan dari hasil penelitian dan implementasi yang sudah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa dengan membuat sebuah landing page CaraPenggemukanSapi.com dan menerapkan Search Engine Marketing menggunakan Google AdWords dapat meningkatkan penjualan dari Stockist NASA AA.1347.

Kata Kunci : E-Commerce, Search Engine Marketing, Google AdWords, Internet Marketing

ABSTRACT

The development of online business in Indonesia is very rapidly. Business should be able to follow the pace of technological developments in this fast-paced information if the business does not want to be left behind by the perpetrator of other businesses. Stockists of NASA AA. 1347 is one of the companies affected by the development of information technology. The declining sales are increasingly making worried owner company.

Of these problems, then the need for a development of a system of marketing to increase sales. CaraPenggemukanSapi.com is one of the marketing media.. With search engines like Google to do a search on the Internet easier, because CaraPenggemukanSapi.com want to implement a Search Engine Marketing using Google AdWords is a very affordable price and can be adapted according to your needs so it can help to achieve the targets for according to the customer's desired keywords.

Based on the results of the research and implementation of already made, obtained the conclusion that by creating a landing page CaraPenggemukanSapi.com and implement a Search Engine Marketing using Google AdWords can increase sales of Stockist of NASA AA. 1347.

Keywords : *E-Commerce, Search Engine Marketing, Google AdWords, Internet Marketing*