

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan, analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan mengacu pada beberapa teori dan referensi jurnal ilmiah sebelumnya, sehingga didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Peluang dalam memajukan sektor pariwisata di Indonesia sangatlah besar, karena Pariwisata merupakan salah satu dari 5 (lima) sektor prioritas pembangunan pada tahun 2017, yaitu pangan, energi, maritim, pariwisata, kawasan industri dan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK), begitu yang tercantum dalam Rencana Kerja Pemerintah (RKP) 2017. Di sisi lain pariwisata Indonesia memiliki banyak keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif, yang ke depan tahun 2019 diproyeksikan pariwisata menjadi kelompok 4 (empat) sektor penghasil devisa terbesar di Indonesia, yaitu sebesar US\$ 24 Miliar, melampaui sektor Migas, Batubara dan Minyak Kelapa Sawit.
2. Perancangan Sistem E-Marketplace Berbasis Web Untuk Penjualan Paket Wisata yang dibuat menggunakan PHP, HTML, JavaScript, CSS, dan XAMPP. Dengan menggunakan perancangan metode UML.
3. Berdasarkan analisis maka ditemukan beberapa fitur yang mendukung sistem untuk memudahkan para agen dan customer dalam jual-beli paket wisata.

4. Berdasarkan pengujian sistem berjalan dengan baik, dan siap untuk di implementasikan.

5.2 Saran

Tentunya dalam perancangan sistem ini masih terdapat beberapa kekurangan, dan akan sangat baik jika pengguna sistem memberikan masukan terkait sistem ini untuk pengembangannya kedepan.

Berikut saran pengembangan Sistem E-Marketplace untuk Penjualan Paket Wisata :

1. Fitur Chat Online (Live Chat)

Fitur ini agar pengguna mampu berinteraksi secara langsung, dari member/customer ke agen. Sehingga terdapat kualitas pelayanan yang memuaskan.

2. Tersedia Fitur Shortir

Fitur ini berguna untuk menyortir harga, jadi customer dapat menentukan harga paket wisata yang tersedia sesuai dengan *budgetnya*.

3. Tersedia E-Ticket untuk Reservasi Tiket Pariwisata

Penerapan teknologi dalam reservasi tiket pariwisata, customer dapat memesan tiket melalui *online* dan mendapat *e-ticket* sebagai syarat untuk memasuki kawasan wisata, didalam *e-ticket* tersebut terdapat *barcode* untuk memvalidasi tiket.

Kawasan pariwisata juga membutuhkan *barcode scanner* untuk dapat memvalidasi *e-ticket* dari user. *Barcode scanner* tersebut

berupa aplikasi khusus yang dapat di install di *smartphone*, sehingga lebih praktis dalam penggunaannya.

4. Tersedia Dalam Perangkat Aplikasi Mobile
5. Agar mobilitasnya lebih mudah saat ingin repeat order, maka akan sangat membantu jika tersedia dalam versi aplikasi mobile.

