

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE  
PENJUALAN PAKET WISATA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**A. NUR ROFIQ**

**14.12.7894**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE  
PENJUALAN PAKET WISATA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**A. NUR ROFIQ**

**14.12.7894**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2018**

PENGESAHAN  
**PERSETUJUAN**  
SKRIPSI

**SKRIPSI**  
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE  
BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN PAKET WISATA  
**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE**  
**BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN PAKET WISATA**

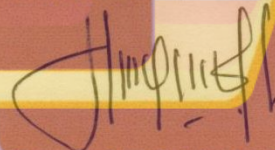
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**A. Nur Rofiq**

**14.12.7894**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Mei 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Hartatik, S.T., M.Cs.**

**NIK. 190302232**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN PAKET WISATA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**A. Nur Rofiq**

**14.12.7894**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 Mei 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

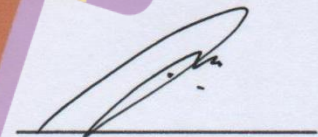
**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**



**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

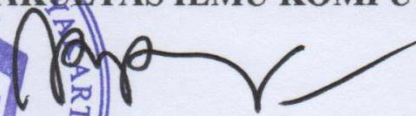


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Mei 2018



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krishawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

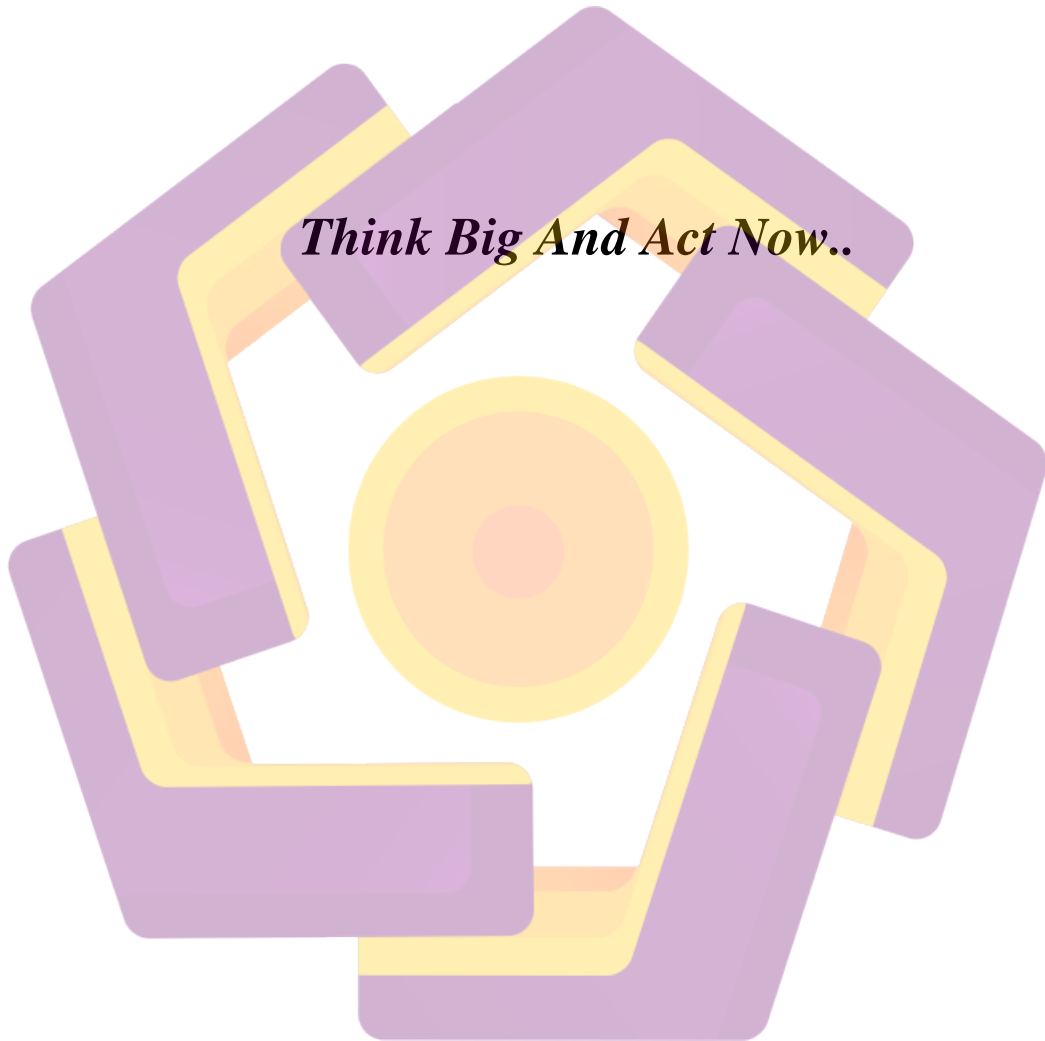
Yogyakarta, 20 April 2018



*A. Nur Rofiq*  
A. Nur Rofiq

NIM. 14.12.7894

MOTTO



## PERSEMBAHAN

*Bismilillahirrahmanirrahim...*

Tak ada daun yang putus dari tangkainya melainkan ia akan menjadi manfaat buat pohonnya. Hati rapuh tak tahan kuasa selalu mengharap ridho dari-Nya merupakan keistimewaan yang dimiliki oleh orang beriman. Saya dihidupkan di bumi Allah tak lain untuk menjadi hamba yang taat akan perintah-Nya, sejelek apapun perilaku saya Allah selalu mengasihi hamba-hambanya yang beriman.

*“maka akan Aku tetapkan rahmat-Ku untuk orang-orang yang bertakwa ... “*

*(Q.S Al-A'raf : 156)*

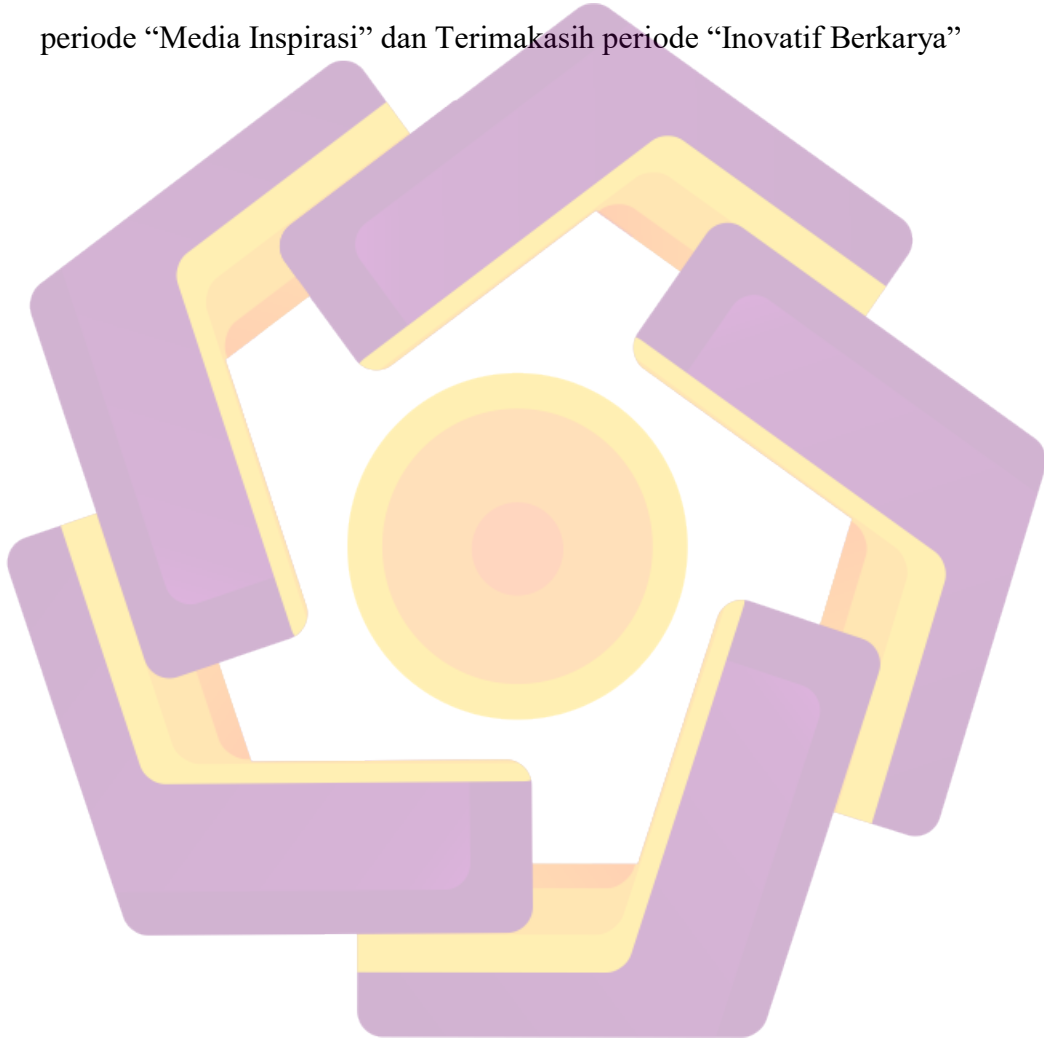
Maka malulah diri ini jika tak pernah ingat akan kuasa-Nya yang maha besar, maka disetiap langkah ini, sangat patut saya ucapkan syukur atas nikmat-nikmatNya yang tak terhitung.

Teruntuk kedua orangtua saya, terimakasih telah menjadikan saya mampu bertahan hingga detik ini, melalui kalianlah kasih sayang dan kehangatan keluarga selalu tcurahkan, melalui kalianlah ridho-Nya digantungkan. Maka sungguh durhaka jika kasih sayang yang kalian berikan tak mampu saya perjuangkan untuk kebaikan. Saya sadar bahwa setiap langkah yang saya tempuh selalu teriring doa kalian, sampai nyawa ini terpisah dari ragapun jasa kalian akan sulit tergantikan. Hanya doa dan ilmu yang kalian berikanlah yang akan menjadi senjata utama untuk kalian bawa di hadapan-Nya kelak.

Teruntuk sahabat saya yang selalu memberi semangat saat diri ini membutuhkan penyemangat, meskipun disaat – saat genting kalian juga sedang sibuk mengurus kegiatan keumatan, namun wajah optimis kalian selalu terpancar sehingga membuat saya juga ikut terciprat semangatnya. Tak perlu saya sebutkan nama kalian satu persatu semoga Allah selalu merahmati setiap langkah kalian.

Teruntuk Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, dari awal saya sudah jatuh cinta kepada kalian, meski diawal diri ini merasa tidak ada keseriusan, namun kalian berhasil memikat hati saya, hingga akhirnya saya bertahan

hingga 3 periode. Dalam diri kalianlah mengalir semangat perjuangan, dalam diri kalianlah saya diajarkan untuk menjadi manusia yang bermanfaat, terkhusus sebagai Mahasiswa (Pemuda) yang selalu menjadi andalan perubahan suatu peradaban, dalam diri kalianlah harapan – harapan itu selalu muncul meski terkadang tali asa hampir putus namun kalian selalu berhasil membuatnya selalu tersambung. InshaAllah jika langkah yang kita jalankan ikhlas karena-Nya, saya yakin hal tersebut tak akan sia-sia. Terimakasih periode “Bersatu untuk Karya”, terimakasih periode “Media Inspirasi” dan Terimakasih periode “Inovatif Berkarya”





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-MARKETPLACE BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN PAKET WISATA” dengan lancar, Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

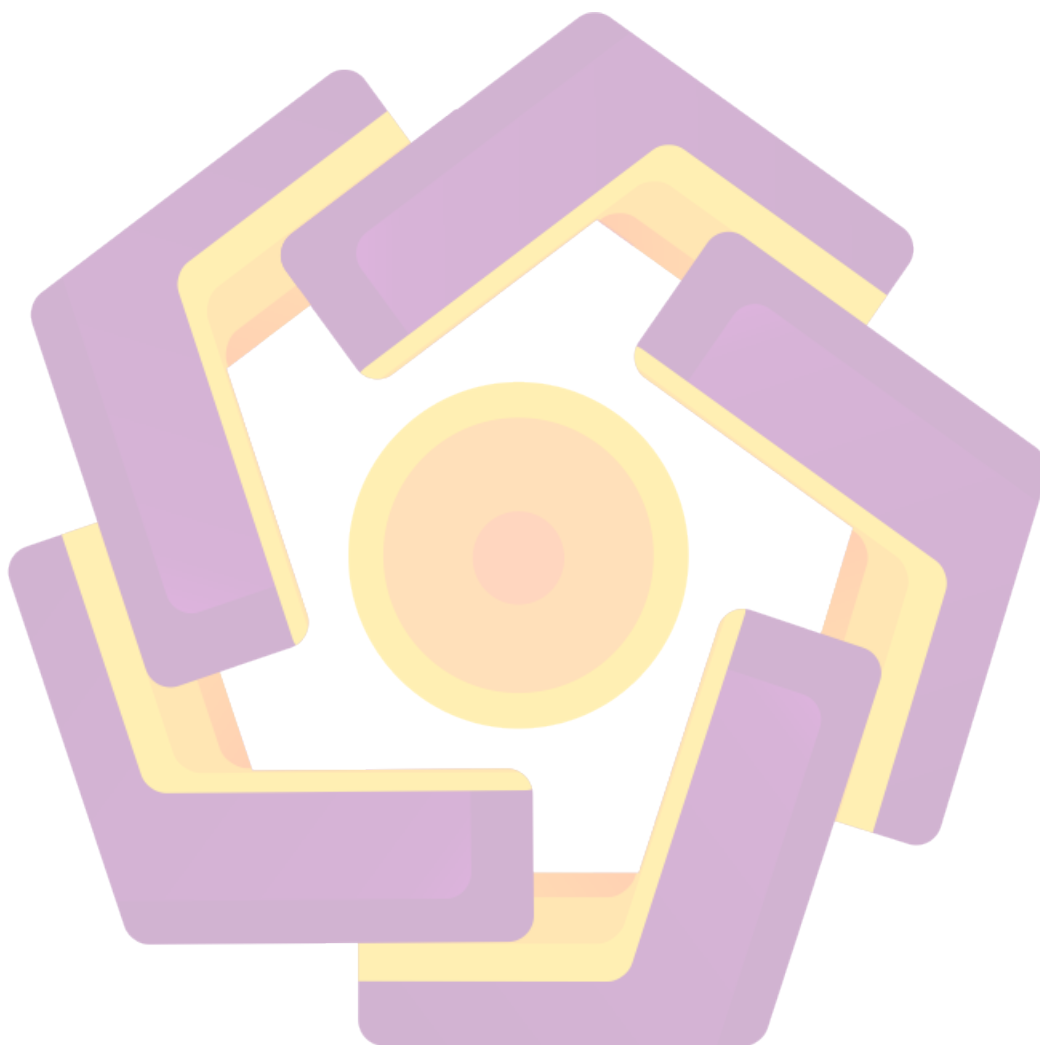
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu komputer dan sekaligus Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Hartatik, S.T., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga serta teman-teman yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada saya.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam bentuk apapun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, tetapi penulis berharap buku ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca. Kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Yogyakarta 20 April 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	II
PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN .....	IV
PERNYATAAN .....	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI .....	XI
DAFTAR TABEL .....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI.....	XIX
<i>ABSTRACT</i> .....	XX
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2 Metode Analisis.....	7
1.6.3 Studi Pustaka .....	7
1.6.4 Metode Perancangan .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	10

2.1	Kajian Pustaka .....	10
2.2	Landasan Teori .....	11
2.2.1	Internet.....	11
2.2.2	E-Commerce.....	12
2.2.3	E-Marketplace / Online Marketplace .....	13
2.2.4	Sistem Informasi.....	15
2.2.5	Basis Data.....	16
2.2.6	MySQL.....	18
2.2.7	PHP.....	18
2.2.8	Framework.....	19
2.2.9	CodeIgniter.....	20
2.2.10	JavaScript & jQuery .....	20
2.2.11	UML .....	20
2.2.12	Use Case .....	21
2.2.13	Class Diagram .....	23
2.2.14	Sequence Diagram.....	24
2.2.15	Pengertian Analisis.....	25
2.2.16	Analisis PIECES.....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Analisis .....	29
3.1.1	Analisis Masalah .....	30
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
3.1.3	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	31
3.1.4	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	32
3.2	Analisis Kelayakan .....	33
3.2.1	Kelayakan Teknologi.....	33

3.2.2	Kelayakan Hukum .....	33
3.2.3	Kelayakan Operasional.....	34
3.3	Analisis PIECES .....	35
3.3.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	35
3.3.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	35
3.3.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....	36
3.3.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	37
3.3.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	37
3.3.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	38
3.3.7	Hasil Analisis PIECES .....	39
3.4	Perancangan Diagram .....	40
3.4.1	Use Case .....	40
3.4.2	Class Diagram .....	44
3.4.3	Sequence Diagram.....	46
3.4.4	Activity Diagram .....	58
3.5	Perancangan User Interface .....	74
3.5.1	Halaman Utama.....	74
3.5.2	Login Member .....	75
3.5.3	Login Agen.....	75
3.5.4	Detail Produk.....	76
3.5.5	Registrasi Member.....	77
3.5.6	Registrasi Agen .....	78
3.5.7	Konfirmasi Pembayaran .....	79
3.5.8	Custom Paket.....	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Implementasi Rancangan Sistem .....	81

4.1.1	Implementasi Basis Data .....	81
4.1.2	Implementasi Rancangan Interface .....	981
4.1.3	Pengujian Sistem .....	120
BAB V PENUTUP .....		125
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....		128

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Simbol pada UseCase .....	22
Tabel 2.2	Class Diagram .....	23
Tabel 3.1	Hasil Analisis Performance .....	35
Tabel 3.2	Hasil Analisis Information .....	36
Tabel 3.3	Hasil Analisis Economic .....	36
Tabel 3.4	Hasil Analisis Control .....	37
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efficiency .....	37
Tabel 3.6	Hasil Analisis Service .....	38
Tabel 3.7	Kesimpulan Analisis PIECES .....	39
Tabel 3.8	Definisi Aktor .....	41
Tabel 3.9	Definisi Use case .....	41
Tabel 3.10	Definisi Class Diagram .....	45
Tabel 4.1	Query Tabel Admin .....	82
Tabel 4.2	Query Tabel Kategori .....	83
Tabel 4.3	Query Tabel Cities .....	84
Tabel 4.4	Query Tabel Custom Product .....	85
Tabel 4.5	Query Tabel Detail Transaction .....	86
Tabel 4.6	Query Tabel Images .....	87
Tabel 4.7	Query Tabel Member .....	88

Tabel 4.8 Query Tabel Messages .....	89
Tabel 4.9 Query Tabel Payment .....	90
Tabel 4.10 Query Tabel Price Detail .....	91
Tabel 4.11 Query Tabel Products .....	92
Tabel 4.12 Query Tabel Provinces .....	93
Tabel 4.13 Query Tabel Transactions .....	94
Tabel 4.14 Pengujian Halaman Pengunjung .....	119
Tabel 4.15 Pengujian Halaman Agen .....	121
Tabel 4.16 Pengujian Halaman Admin .....	122
Tabel 4.17 Pengujian kompatibilitas Browser .....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sistem Informasi .....	16
Gambar 2.2 Notasi Use Case Diagram .....	22
Gambar 2.3 Notasi Sequence Diagram .....	25
Gambar 3.2 Class Diagram .....	44
Gambar 3.3 Sequence diagram registrasi member .....	46
Gambar 3.4 Sequence diagram login member .....	46
Gambar 3.5 Sequence diagram lihat agen .....	47
Gambar 3.6 Sequence diagram lihat paket .....	47
Gambar 3.7 Sequence diagram pesan paket .....	48
Gambar 3.8 Sequence diagram custom paket .....	48
Gambar 3.9 Sequence diagram tambah pesanan .....	48
Gambar 3.10 Sequence diagram edit pesanan .....	49
Gambar 3.11 Sequence diagram hapus pesanan .....	49
Gambar 3.12 Sequence diagram lihat pesanan .....	49
Gambar 3.13 Sequence diagram konfirmasi pembayaran .....	50
Gambar 3.14 Sequence diagram registrasi agen .....	50
Gambar 3.15 Sequence diagram login agen .....	51
Gambar 3.16 Sequence diagram manajemen produk .....	51
Gambae 3.17 Sequence diagram tambah paket .....	52

Gambar 3.18 Sequence diagram edit paket .....	52
Gambar 3.19 Sequence diagram hapus paket.....	53
Gambar 3.20 Sequence diagram kelola informasi toko.....	53
Gambar 3.21 Sequence diagram login admin.....	54
Gambar 3.22 Sequence diagram manajemen user.....	54
Gambar 3.23 Sequence diagram hapus user.....	55
Gambar 3.24 Sequence diagram edit agen .....	55
Gambar 3.25 Sequence diagram hapus agen .....	56
Gambar 3.26 Sequence diagram tambah agen .....	56
Gambar 3.27 Sequence diagram logout.....	57
Gambar 3.28 Activity diagram registrasi member .....	58
Gambar 3.29 Activity diagram lihat paket .....	59
Gambar 3.30 Activity diagram login member.....	60
Gambar 3.31 Activity diagram pesan paket .....	61
Gambar 3.32 Activity diagram custom paket.....	61
Gambar 3.33 Activity diagram edit pesanan .....	62
Gambar 3.34 Activity diagram hapus pesanan.....	62
Gambar 3.35 Activity diagram lihat pesanan .....	63
Gambar 3.36 Activity diagram konfirmasi pembayaran .....	63
Gambar 3.37 Activity diagram registrasi agen.....	64
Gambar 3.38 Activity diagram login agen .....	65
Gambar 3.39 Activity diagram tambah paket.....	66
Gambar 3.40 Activity diagram edit paket .....	66
Gambar 3.41 Activity diagram hapus paket .....	67
Gambar 3.42 Activity diagram kelola informasi toko.....	67
Gambar 3.43 Activity diagram login admin.....	68
Gambar 3.44 Activity diagram tambah agen.....	69
Gambar 3.45 Activity diagram hapus agen .....	70
Gambar 3.46 Activity diagram edit agen .....	71
Gambar 3.47 Activity diagram hapus user .....	72
Gambar 3.48 Activity diagram persetujuan keagenan .....	73
Gambar 3.49 Activity diagram lihat agen .....	73



Gambar 3.50 Perancangan UI halaman utama .....	74
Gambar 3.51 Perancangan UI login member .....	75
Gambar 3.52 Perancangan UI login agen.....	75
Gambar 3.53 Perancangan UI detail produk .....	76
Gambar 3.54 Perancangan UI registrasi member.....	77
Gambar 3.55 Perancangan UI registrasi agen .....	78
Gambar 3.56 Perancangan UI konfirmasi pembayaran.....	79
Gambar 3.57 Perancangan UI custom paket .....	80
Gambar 4.1 Control Panel Xampp .....	81
Gambar 4.2 Pembuatan Basis Data .....	81
Gambar 4.3 Tabel Admin .....	82
Gambar 4.4 Tabel Category .....	83
Gambar 4.5 Tabel Cities.....	84
Gambar 4.6 Tabel Custom Products.....	85
Gambar 4.7 Tabel Detail Transactions.....	86
Gambar 4.8 Tabel Images.....	87
Gambar 4.9 Tabel members .....	88
Gambar 4.10 Tabel Messages.....	89
Gambar 4.11 Tabel Payment .....	90
Gambar 4.12 Tabel Price Detail .....	91
Gambar 4.13 Tabel Products .....	92
Gambar 4.14 Tabel Provinces .....	93
Gambar 4.15 Tabel Transactions.....	94
Gambar 4.16 Relasi Antar Tabel.....	96
Gambar 4.17 Halaman Home .....	98
Gambar 4.18 Source Code Halaman Utama.....	99
Gambar 4.19 Halaman Katalog .....	99
Gambar 4.20 Source Code Katalog Produk .....	100
Gambar 4.21 Halaman Detail Produk .....	101
Gambar 4.22 Source Code Detail Produk .....	102
Gambar 4.23 Halaman Login Member.....	102
Gambar 4.24 Source Code Login Member.....	103

Gambar 4.25 Halaman Registrasi Member .....	104
Gambar 4.26 Source Code Registrasi Meber .....	104
Gambar 4.27 Halaman Login Agen.....	105
Gambar 4.28 Source Code Login Agen .....	105
Gambar 4.29 Halaman Registrasi Agen .....	106
Gambar 4.30 Source Code Daftar Agent.....	107
Gambar 4.31 Halaman Dashboard Agen.....	108
Gambar 4.32 Source Code Dashboard Agen.....	108
Gambar 4.33 Halaman Login Admin .....	109
Gambar 4.34 Source Code Login Admin .....	109
Gambar 4.35 Halaman Dashboard Admin .....	110
Gambar 4.36 Source Code Dashboard Admin .....	111
Gambar 4.37 Halaman Profil Member .....	111
Gambar 4.38 Source Code Profil member .....	112
Gambar 4.37 Halaman Pemesanan.....	112
Gambar 4.38 Source Code Pemesanan.....	112
Gambar 4.39 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	113
Gambar 4.40 Source Code Konfirmasi Pemesanan .....	114
Gambar 4.41 Halaman Custom Product.....	114
Gambar 4.42 Source code Custom Product.....	115
Gambar 4.43 Halaman Profil Agen .....	115
Gambar 4.44 Source Code Profil Agen.....	116
Gambar 4.45 Halaman Check out .....	117
Gambar 4.46 Source Code Check Out .....	117
Gambar 4.47 Halaman Tambah Produk .....	118
Gambar 4.48 Source Code Tambah Produk .....	118

## INTISARI

Peluang pada sektor pariwisata menjadi prioritas nasional dalam RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) 2015 – 2019 yang merupakan salah satu sektor prioritas pembangunan pada tahun 2017, dan pemerintah sudah menetapkan bahwa sektor pariwisata ditetapkan sebagai leading sektor, sehingga seluruh KL (Kementerian Lembaga) wajib mendukung penuh segala program yang berkaitan dengan pariwisata.

Menurut peraturan pemerintah nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010 – 2025 ialah menciptakan Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi untuk mendukung penuh agar mampu meningkatkan daya saing pada sektor pariwisata.

Maka dengan demikian, dibutuhkan sistem yang terintegrasi untuk mampu menyamakan dan mengolaborasikan dari segala aspek yang berkaitan dengan kepariwisataan. Salah satunya dengan menyatukan para agen untuk ikut andil dalam merancang paket wisatanya agar mampu menarik daya pembeli/pengunjung wisata.

**Kata Kunci: Analisis, Sistem, E-Marketplace, Paket Wisata, Database**

## **ABSTRACT**

*Tourism sector opportunities are a national priority in the 2015 - 2019 Medium Term Development Plan (RPJM) 2015 - 2019, which is one of the priority sectors of development by 2017, and the government has established that the tourism sector is designated as a leading sector, so that all KL (Ministry of Institutions) must support full of all programs related to tourism.*

*According to government regulation No. 50 of 2011 on the National Tourism Development Master Plan Year 2010 - 2025 is to create Accessibility, Amenitas and Attraction to fully support in order to improve competitiveness in the tourism sector.*

*Thus, an integrated system is needed to be able to equate and collaborate from all aspects related to tourism. One of them by bringing together the agents to take part in designing the tour package in order to be able to attract buyers / visitors to tourism.*

**Keywords: Analysis, System, E-Marketplace, Tour Package, Database**