

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, internet tidak hanya digunakan sebagai media untuk mencari sebuah informasi namun sudah dapat digunakan untuk melakukan bisnis. Melalui internet, para pelaku bisnis dapat menawarkan produk atau jasa secara online kepada konsumen tanpa bertatap muka. Hal semacam ini sering disebut *e-commerce* atau *electronic commerce*. *E-commerce* merupakan pembelian, penjualan dan pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. Media sistem elektronik yang dimaksud yaitu televisi, radio, maupun jaringan komputer atau internet.

Saat ini konsumen membutuhkan informasi yang akurat dan dapat melakukan pembelian yang efektif yaitu dengan *online*. Hal tersebut terjadi di toko Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim Magetan. Sejauh ini pemesanan kaos sablon atau bordir masih melakukan promosi melalui mulut ke mulut atau di media social seperti facebook, sehingga jangkauan pemasaran masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Selain itu pemesanan kaos masih dilakukan secara manual dengan datang ke toko langsung dan jika konsumen yang datang banyak membuat karyawan kewalahan melayani konsumen karena jumlah karyawan yang masih berjumlah kurang lebih 10 orang. Kendala lain yang dialami oleh pemilik toko yaitu kurangnya keamanan data yang tersimpan misalnya nota-nota transaksi,

laporan keuangan yang kurang akurat karena pembukuan yang masih kurang rapi dan kendala lain yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat pemilik toko Hadi Sablon harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dengan pesaingnya.

Dengan membuat sistem informasi pemesanan kaos sablon dan bordir pada Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim Magetan dengan berbasis website, diharapkan dapat membantu dengan mudah para konsumen untuk mengunjungi toko secara online, dengan diberikan informasi yang lengkap tentunya akan membantu konsumen dalam proses pemesanan sablon yang diinginkan. Diharapkan dengan sistem ini dapat sepenuhnya mampu memberikan kenyamanan dalam proses transaksi yang dilakukan secara online, dapat memberikan keuntungan bagi pemilik toko dan meningkatkan mutu layanan untuk pelanggan yang secara tidak langsung juga meningkatkan mutu nilai bisnis.

Dengan adanya hal tersebut penulis mencoba membuat sistem informasi berbasis web serta menulis laporan skripsi dengan judul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Sablon Kaos pada Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim Magetan berbasis Web".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian ini dirumuskan dengan sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan sablon kaos berbasis web di Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim Magetan yang dapat meningkatkan

benefit perusahaan dan memudahkan pemilik toko dalam mengecek laporan penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Dari sistem yang penulis buat, penulis menentukan batasan masalah sebagai berikut :

- 1 Sistem yang dibuat dapat memberikan informasi produk yang dijual di Hadi Sablon.
- 2 Sistem yang dibuat hanya dapat melayani pemesanan oleh konsumen yang sudah menjadi member.
- 3 Pembayaran yang ditangani oleh sistem merupakan semua pembayaran baik yang bersifat online (transfer) atau COD (Cash On Delivered).
- 4 Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Pemesanan Sablon Kaos pada Hadi Sablon Magetan Berbasis Web yaitu XAMPP, Chrome, Adobe Photoshop CS6, Script PHP, CSS, JavaScript, MySQL dan script HTML.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah membangun website *e-commerce* yang akan diterapkan di Hadi Sablon.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memberi sarana dan prasarana transaksi yang lebih mudah kepada perusahaan.

2. Mempermudah konsumen dalam mengetahui dan pemesanan sablon kaos yang diinginkan.
3. Mempermudah pemilik toko dalam mengelola data dan proses transaksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis lakukan adalah :

1 Bagi pemilik Hadi Sablon

Meningkatkan mutu nilai bisnis perusahaan dan meningkatkan profit perusahaan karena dengan sistem pemesanan secara online maka proses pelayanan terhadap pelanggan menjadi lebih cepat dan praktis.

2 Bagi masyarakat

Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan atau bertransaksi secara online tanpa harus datang langsung ke Hadi Sablon.

3 Bagi penulis

- a. Menambah ilmu pengetahuan mengenai pemanfaatan teknologi informasi ke dalam duni bisnis.
- b. Menambah ilmu tentang cara membuat aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu untuk suatu tujuan bisnis.

1.6 Metode Penelitian

Dalam merancang dan membangun website *e-commerce* di Hadi Sablon menggunakan metode pengembangan perangkat lunak secara Waterfall yang meliputi :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dngan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan topic yang diambil.

1.6.2 Metode Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

1.6.4 Metode Pengkodean

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

1.6.5 Metode Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

1.6.6 Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu sistem yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pelanggan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari 5 (lima) bab yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang penulisan ini, mengolah, menyebarkan dan menguraikan data yang telah diperoleh sehingga penulisan ini dapat disajikan dengan baik dan benar.

1.7.1 Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

1.7.2 Bab II Landasan Teori

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori – teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi – definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

1.7.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan (struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang) atau gambaran umum produk, serta data yang digunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian.

Bab ini point utamanya adalah analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem.

1.7.4 Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian dari

tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan teoritik baik secara kuantitatif, kualitatif atau secara statistik

1.7.5 Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang diberikan penulis. Selain ke empat bab tersebut, terdapat juga lampiran yang berisi tentang listing program..

