

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
SABLON KAOS PADA HADI SABLON DAN BORDIR IBRAHIM
MAGETAN BERBASIS WEB**

SKRIPSI



Disusun oleh

Ganis Kartika Endori

14.12.8140

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
SABLON KAOS PADA HADI SABLON DAN BORDIR IBRAHIM
MAGETAN BERBASIS WEB**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ganis Kartika Endori

14.12.8140

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN

SABLON KAOS PADA HADI SABLON DAN BORDIR IBRAHIM

MAGETAN BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ganis Kartika Endori

14.f2.8140

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN

SABLON KAOS PADA HADI SABLON DAN BORDIR IBRAHIM

MAGETAN BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ganis Kartika Endori
14.12.8140

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada mereka sendiri

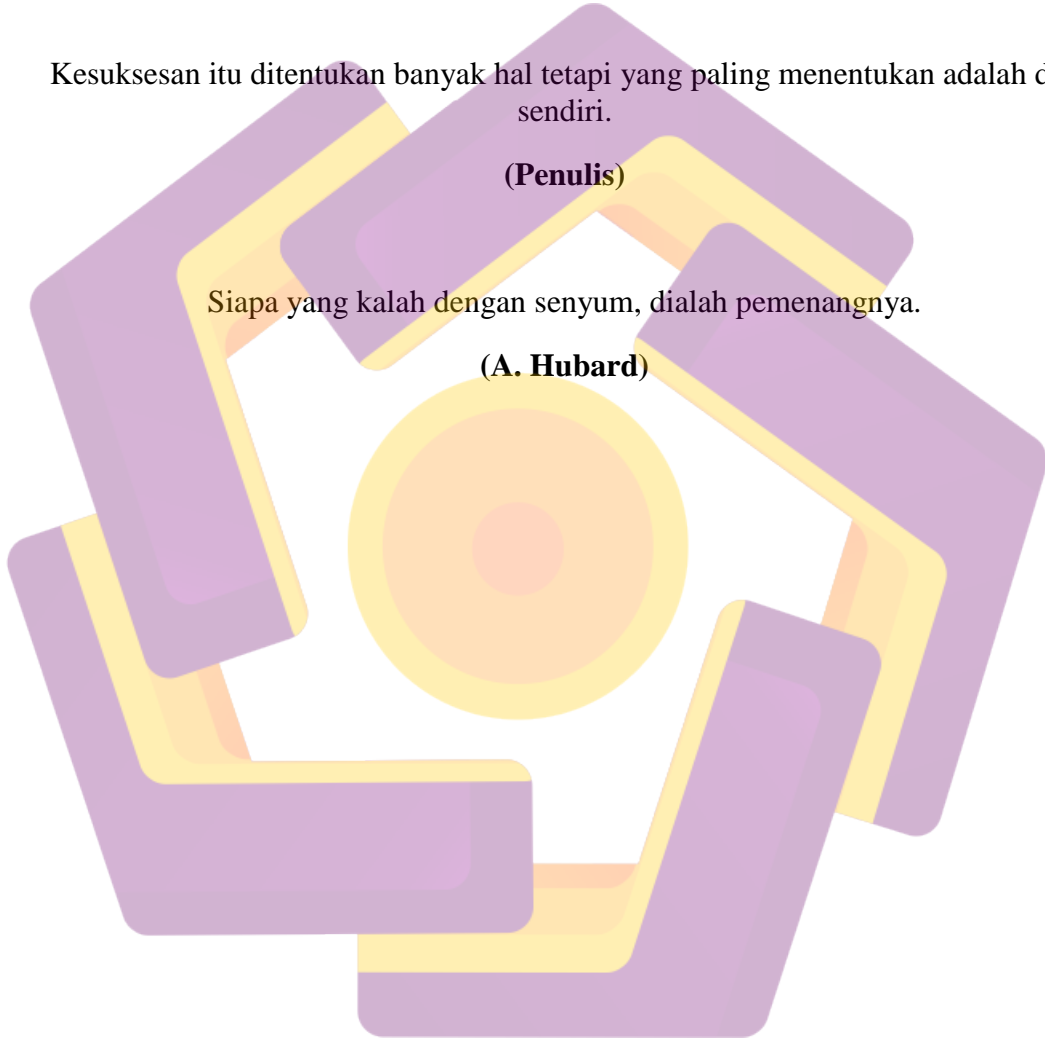
(QS. AR Ra'd : 11)

Kesuksesan itu ditentukan banyak hal tetapi yang paling menentukan adalah diri sendiri.

(Penulis)

Siapa yang kalah dengan senyum, dialah pemenangnya.

(A. Hubard)



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018



Ganis Kartika Endori
NIM. 14.12.8140

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmatnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini. Persembahan peneliti berikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang telah memberikan seluruh pengerbonannya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan, semangat dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
2. Kakak-kakak , Galih Kartika Dewaji dan Agil Kartika Muktiaji yang selalu menghibur.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti.
4. Sahabat – sahabat, Alfiannisa, Rahma, Ovilia, Retno, Vera, Syawal dan Taufan yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan dengan sabar memberikan nasihatnya. Dan selalu membantu dalam mengerjakan skripsi ini ketika mendapatkan kesulitan.
5. Fajar Ade Kurniawan yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu dalam setiap kesulitan dalam menyusun skripsi ini.
6. Teman-teman SINEM (14 S1SI06) yang selalu memberikan dukungan. Semoga kalian cepat menyusul.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan doa dan memberikan semangat kepada peneliti.
6. Semua teman-teman yang telah memberikan semangat sehingga Skripsi ini berhasil peneliti selesaikan.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

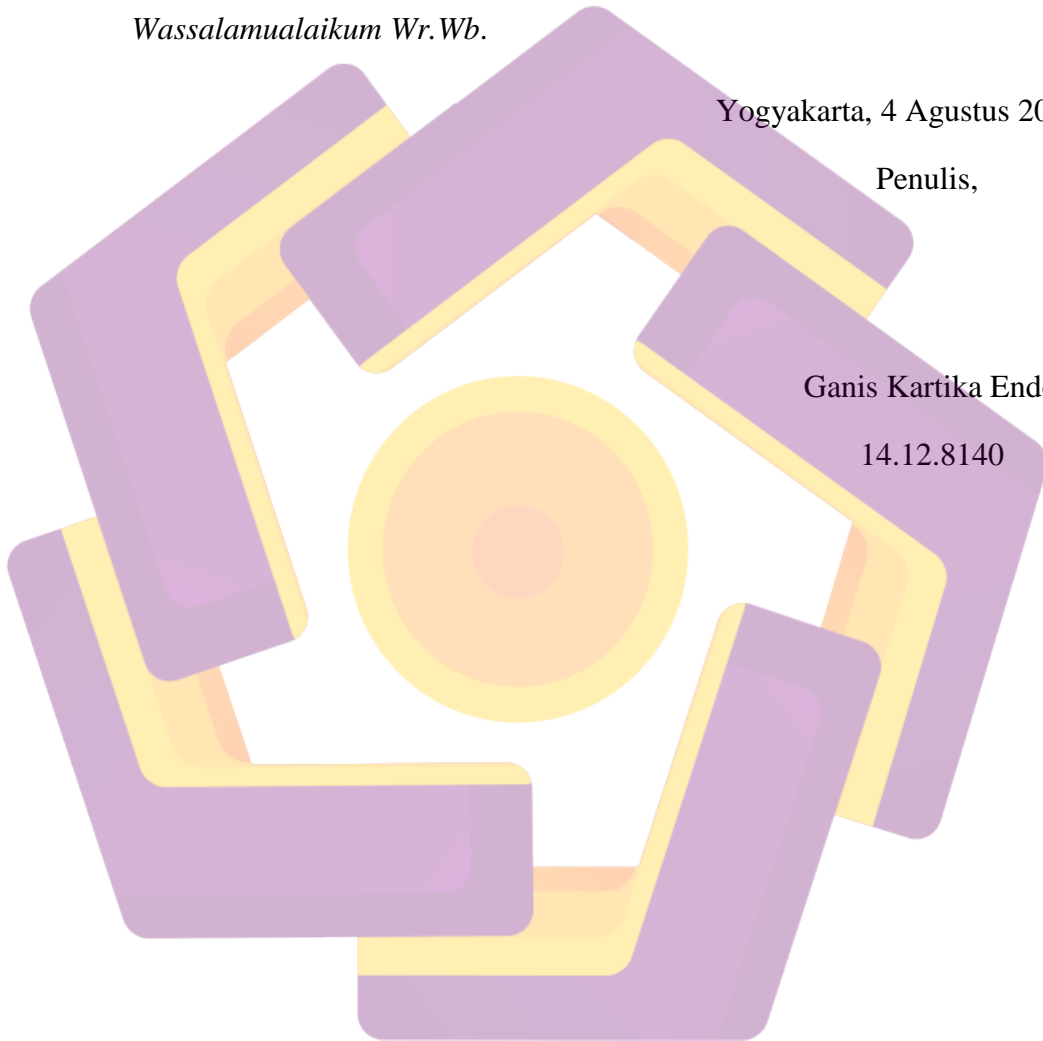
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018

Penulis,

Ganis Kartika Endori

14.12.8140



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengkodean.....	6
1.6.5 Metode Pengujian.....	6
1.6.6 Pemeliharaan	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
1.7.1 Bab I Pendahuluan	6
1.7.2 Bab II Landasan Teori.....	7
1.7.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem	7

1.7.4	Bab IV Implementasi dan Pembahasan.....	7
1.7.5	Bab V Penutup	8
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.2.1	Konsep Dasar Sistem	10
2.2.2	Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.3	Definisi Sistem Informasi	11
2.2.4	Kualitas Informasi.....	12
2.2.5	Definisi <i>E-Commerce</i>	14
2.2.6	Definisi Website.....	16
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	16
2.4	Konsep Dasar Pemesanan	17
2.5	Konsep Dasar Sablon	18
2.6	Konsep Dasar Web.....	19
2.6.1	Pengertian Web	19
2.6.2	Jenis Web	19
2.6.3	Komponen Penyusun Web.....	20
2.7	Konsep Dasar E-commerce.....	22
2.8	Konsep Analisis dan Perancangan Sistem	23
2.8.1	Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.8.2	Analisis PIECES	24
2.8.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	26
2.9	Konsep Basis Data	28
2.9.1	ERD (Entity Relational Database)	28
2.10	Konsep Pemodelan Sistem.....	29
2.10.1	Flowchart Sistem.....	29
2.10.2	Data Flow Diagram (DFD)	30
2.11	Metode Pengujian Sistem.....	33
2.11.1	Black Box Testing.....	33
2.11.2	White Box Testing	33

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.1.1 Gambaran Umum Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim	34
3.1.2 Mekanisme Promosi dan Penjualan	34
3.1.3 Struktur Organisasi Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim.....	35
3.2 Analisis PIECES	36
3.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	36
3.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	36
3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	37
3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	38
3.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efisiensi</i>)	39
3.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	39
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	40
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional	41
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi	42
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	43
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum	43
3.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	43
3.5 Analisis Perancangan Sistem	48
3.5.1 Flowchart	48
3.5.2 Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....	49
3.5.3 Perancangan Basis Data	57
3.5.4 Perancangan Antarmuka	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Implementasi Sistem	81
4.2 Implementasi <i>Database</i>	81
4.2.1 Tabel Customer	82
4.2.2 Tabel Kabkot.....	82
4.2.3 Tabel Kategori.....	83

4.2.4	Tabel Kec	83
4.2.5	Tabel Navigasi	84
4.2.6	Tabel Produk	84
4.2.7	Tabel Prov	85
4.2.8	Tabel Resi.....	86
4.2.9	Tabel Setting	86
4.2.10	Tabel Slider	87
4.2.11	Tabel Transaksi	88
4.2.12	Tabel Transaksi_detail	88
4.2.13	Tabel User	89
4.3	Relasi Antar Tabel.....	90
4.4	Implementasi Sistem	90
4.4.1	Skrip Koneksi <i>Database</i>	91
4.4.2	Skrip Login	91
4.4.3	Skrip Logout	92
4.4.4	Skrip Hapus Data	92
4.4.5	Skrip Input Data	93
4.4.6	Skrip Update Data	93
4.5	Pembahasan Antarmuka Sistem.....	94
4.5.1	User Interface Untuk Pengunjung.....	94
4.5.2	User Interface Untuk Member	96
4.5.3	User Interface Untuk Admin.....	100
4.6	Pengujian Sistem.....	108
4.6.1	White Box Testing	108
4.6.2	Black Box Testing.....	109
4.7	Pemeliharaan Sistem	111
4.7.1	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	111
4.7.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak.....	111
BAB V	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol ERD	28
Tabel 2.2 Simbol Flowchart.....	29
Tabel 2.3 Simbol DFD	32
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	38
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efisiensi</i>)	39
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	39
Tabel 3.7 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	433
Tabel 3.8 Tabel Kelayakan Sistem	47
Tabel 3.9 Perancangan Struktur Tabel Customer	59
Tabel 3.10 Perancangan Struktur Tabel Kabkot	59
Tabel 3.11 Perancangan Struktur Tabel Prov	60
Tabel 3.12 Perancangan Struktur Tabel Kec.....	60
Tabel 3.13 Perancangan Struktur Tabel Kategori.....	61
Tabel 3.14 Perancangan Struktur Tabel Navigasi.....	61
Tabel 3.15 Perancangan Struktur Tabel Resi.....	62
Tabel 3.16 Perancangan Struktur Tabe Produk	63
Tabel 3.17 Perancangan Struktur Tabel Setting.....	64
Tabel 3.18 Perancangan Struktur Tabel Slider	64
Tabel 3.19 Perancangan Struktur Tabel Transaksi	65
Tabel 3.20 Perancangan Struktur Tabel Transaksi Detail.....	66
Tabel 3.21 Perancangan Struktur Tabel User	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	45
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i>	48
Gambar 3.3 Diagram Korteks	49
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	50
Gambar 3.5 Level 1 Produk	51
Gambar 3.6 DFD Level 1 Produk	52
Gambar 3.7 DFD Level 1 Navigasi	52
Gambar 3.8 DFD Level 1 Pesanan Barang Baru	53
Gambar 3.9 DFD Level 1 Resi.....	54
Gambar 3.10 DFD Level 1 Setting	54
Gambar 3.11 DFD Level 1 User	55
Gambar 3.12 DFD Level 1 Slider	56
Gambar 3.13 ERD.....	57
Gambar 3.14 Perancangan Relasi Antar Tabel	58
Gambar 3.15 Perancangan Antar Muka Home Pengunjung	67
Gambar 3.16 Perancangan Antar Muka Cara Order Pengunjung.....	68
Gambar 3.17 Perancangan Antar Muka Profil Pengunjung.....	69
Gambar 3.18 Perancangan Antar Muka Katalog Pengunjung	69
Gambar 3.19 Perancangan Antar Muka KontakPengunjung	70
Gambar 3.20 Perancangan Antar Muka Register Pengunjung.....	71
Gambar 3.21 Perancangan Antar Muka Home Costumer.....	71
Gambar 3.22 Perancangan Antar Muka Cara OrderCostumer.....	72
Gambar 3.23 Perancangan Antar Muka Katalog Costumer.....	72
Gambar 3.24 Perancangan Antar Muka Kontak Costumer.....	73
Gambar 3.25 Perancangan Antar Muka ProfilCostumer	73
Gambar 3.26 Perancangan Antar Muka Keranjang Belanja Customer.....	74
Gambar 3.27 Perancangan Antar Muka Resi Customer	75
Gambar 3.28 Perancangan Antar MukaHome Admin	75

Gambar 3.29 Perancangan Antar Muka Pesanan Barang Baru.....	76
Gambar 3.30 Perancangan Antar Muka Kategori Admin.....	77
Gambar 3.31 Perancangan Antar Muka Login Admin	77
Gambar 3.32 Perancangan Antar Muka Produk Admin	78
Gambar 3.33 Perancangan Antar Muka Slider Admin	78
Gambar 3.34 Perancangan Antar Muka User Admin	79
Gambar 3.35 Perancangan Antar Muka Resi Admin.....	79
Gambar 3.36 Perancangan Laporan Penjualan	80
Gambar 3.37 Perancangan Cetak Laporan Penjualan.....	80
Gambar 4.1 <i>Database</i>	81
Gambar 4.2 Struktur Tabel <i>Customer</i>	82
Gambar 4.3 Struktur Tabel Kabkot.....	83
Gambar 4.4 Struktur Tabel Kategori.....	83
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kec	83
Gambar 4.6 Struktur Tabel Navigasi	84
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk	84
Gambar 4.8 Struktur Tabel Prov	86
Gambar 4.9 Struktur Tabel Resi.....	86
Gambar 4.10 Struktur Tabel Setting	87
Gambar 4.11 Struktur Tabel Slider	87
Gambar 4.12 Struktur Tabel Transaksi.....	88
Gambar 4.13 Struktur Tabel Transaksi Detail	89
Gambar 4.14 Struktur Tabel User	89
Gambar 4.15 Relasi Antar Tabel.....	90
Gambar 4.16 Skrip Koneksi <i>Database</i>	91
Gambar 4.17 Skrip Login.....	92
Gambar 4.18 Skrip Logout.....	92
Gambar 4.19 Skrip Hapus Data	93
Gambar 4.20 Skrip Input Data	93
Gambar 4.21 Skrip Update Data	93

Gambar 4.22 Halaman Home Pengunjung.....	94
Gambar 4.23 Halaman Detail Produk Pengunjung.....	95
Gambar 4.24 Halaman Cara Order Pengunjung	95
Gambar 4.25 Halaman Daftar Member.....	96
Gambar 4.26 Halaman Login Member	97
Gambar 4.27 Halaman Home Member	97
Gambar 4.28 Halaman Detail Produk Member.....	98
Gambar 4.29 Halaman Cara Order Member.....	98
Gambar 4.30 Halaman Keranjang.....	99
Gambar 4.31 Halaman Checkout	100
Gambar 4.32 Halaman Kontak Member	100
Gambar 4.33 Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4.34 Halaman Beranda Admin.....	101
Gambar 4.35 Halaman Edit Cara Order.....	102
Gambar 4.36 Halaman Ganti Password Admin	102
Gambar 4.37 Halaman Olah Data Produk.....	103
Gambar 4.38 Halaman Ubah Data Produk.....	103
Gambar 4.39 Halaman Olah Data Slider.....	105
Gambar 4.40 Halaman Olah Data Resi.....	105
Gambar 4.41 Halaman Order Masuk	105
Gambar 4.42 Halaman Detail Order Masuk	105
Gambar 4.43Halaman Olah Data Ongkir.....	106
Gambar 4.44 Halaman Laporan Perhari.....	106
Gambar 4.45 Halaman Laporan Perbulan.....	107
Gambar 4.46 Halaman Laporan Pertahun.....	107
Gambar 4.47 Halaman Uji White Box.....	108

INTISARI

Semakin berkembangnya dunia teknologi dan informasi. *Website* merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim adalah Hadi Sablon dan Bordir Ibrahim bergerak dalam bidang konveksi dan sablon untuk memproduksi berbagai macam baju. Selama ini Hadi Sablon menjual produknya secara offline , karena belum memiliki fasilitas *website* untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.

Website yang dirancang terdiri dari beberapa halaman diantaranya home, cara pembelian, keranjang, tentang kami, daftar member, keranjang, resi, kategori produk, catalog dan *login*. Peneliti mencoba menganalisis permasalahan yang ada dengan analisis PIECES. Kemudian mulai melakukan perancangan sistem dengan *flowchart* sistem, DFD, ERD dan relasi antar tabel.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dalam membuat *website* untuk Toko Hadi Sablon, dimana nantinya dapat berguna bagi semua pihak. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini berupa *website* Hadi Sablon, dapat memperluas jangkauan promosi dan memudahkan konsumen untuk memiliki produk tanpa harus datang langsung ke toko, dan juga mampu meningkatkan penjualan dan memberikan informasi laporan penjualan dengan cepat dan akurat.
Kata Kunci : *Website*, Penjualan, Kaos Sablon.

ABSTRACT

The growing world of technology and information. Website is an information media that offers various facilities in presenting information. Hadi Sablon and Bordir Ibrahim are Hadi Sablon and Bordir Ibrahim engaged in convection and screen printing to produce various kinds of clothes. So far, Hadi Sablon has sold its products offline, because it does not have website facilities to provide information to the public.

Designed website consists of several pages, home, how to buy, basket, about us, member list, basket, receipt, product category, catalog and login. Researchers tried to analyze existing problems with PIECES analysis. Then start to design the system with system flowcharts, DFD, ERD and relations between tables.

This study aims to analyze the website for screen printing, which can be useful for all parties. The expected results of this research in the form of Hadi Sablon website, can expand the range of promotions and make it easier for consumers to have products without having to come directly to the store, and also able to increase sales and provide sales report information quickly and accurately.

Keywords: Website, sales, screen printing.