

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun *entertainment* namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara *online*. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet. Bisnis ini juga disebut *e-commerce*. Bisnis *online* yang sederhana seperti menampilkan produk dan melakukan pemesanan yang bertujuan mempermudah penjualan untuk itu dibutuhkan optimalisasi pada sistem.

Toko Jogger Yogyakarta merupakan toko yang menjual kaos dan baju batik khas Yogyakarta yang terletak di jalan Rotowijayan no.20 Yogyakarta. Menggunakan media sosial adalah salah satu media penjualan yang hampir memenuhi kebutuhan akan tetapi belum optimal dalam penjualan kaos dan baju batik di toko Jogger Yogyakarta. Mengoptimalkan media sosial hal yang bagus akan tetapi akan lebih optimal menggunakan *website e-commerce*. Karena lebih mampu meningkatkan daya saing dalam dunia bisnis khususnya penjualan produk menggunakan media internet.

Selama satu tahun toko Jogger Yogyakarta menjual produknya secara online melalui media sosial, namun dirasa masih kurang menjangkau seluruh

kalangan dikarenakan tidak semua orang menggunakan media sosial kebanyakan hanya kalangan remaja, pemilik toko Joggerb Yogyakarta mempunyai rencana untuk mengoptimalkan penjualannya dengan menerapkan sistem informasi penjualan melalui media internet, agar dapat mendatangkan pelanggan yang lebih banyak dari sebelumnya.

Dari deskripsi tersebut dapat diketahui bagaimana teknologi sangat berperan penting dalam proses jual beli di era *modern*. Pembangunan sistem informasi penjualan berbasis internet dan mengoptimalkannya sangat diperlukan untuk menunjang proses penjualan secara *online*. Terutama dalam pemasaran produk-produk yang dibutuhkan banyak orang. Dengan sistem penjualan *online* diharap mampu menjadi toko yang siap bersaing dalam pemasaran produk kaos dan baju batik.

Di dalam *website* akan mempermudah pemilik dalam mengetahui informasi penjualan toko dan akan mendapatkan laporan penjualan dan laporan stok barang supaya pemilik toko mudah untuk mengontrol barang yang akan dijual.

Dari penjelasan diatas sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada toko Jogger Yogyakarta guna membantu dalam bersaing. Oleh karena itu akan dibangun sebuah sistem informasi penjualan *website* yaitu “ Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jogger Yogyakarta”, melalui *website e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang *profil* toko, lokasi toko, dan produk-produk terbaru yang ditawarkan oleh toko Jogger Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana sistem *web e-commerce* penjualan kaos dan baju batik pada toko Jogger Yogyakarta dibuat?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan yang diteliti, penulis membuat batasan variabel yang diteliti sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Toko Jogger Yogyakarta yang menjual kaos dan baju batik.
2. Responden yang digunakan adalah karyawan dan pemilik toko.
3. Sistem yang dibuat dapat memberikan informasi produk yang dijual di "Jogger Yogyakarta".
4. Sistem yang dibuat memiliki tampilan katalog yang menarik dan mudah digunakan.
5. Sistem yang dibuat dapat diakses secara online.
6. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di "Jogger Yogyakarta" yaitu *Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3, Adobe Flash CS3, Script PHP, CSS, JavaScript, MySQL, dan script HTML*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini meliputi :

Maksud :

1. Untuk menyelesaikan permasalahan pengolahan data yang di hadapi oleh Toko Jogger Yogyakarta.
2. Membuat sistem informasi yang berguna bagi Toko Jogger Yogyakarta.

Tujuan :

1. Membuat web yang dapat membantu kinerja karyawan Jogger Yogyakarta dalam pengolahan data.
2. Membuat web yang dapat memberikan informasi tentang rekap data penjualan dan stock barang.
3. Memperbaiki sistem kerja pada Toko Jogger Yogyakarta dengan membuat web penjualan baru.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Obyek Penelitian

Obyek penelitian dilakukan di Toko Jogger Yogyakarta.

1.5.2 Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam proses penelitian adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan mengamati secara langsung pada objek penelitian yaitu Jogger Yogyakarta.

2. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara mewawancarai secara langsung pemilik toko atau karyawan.

3. Metode Dokumentasi

Pengumpulan data dengan cara melihat catatan atau arsip-arsip yang berhubungan dengan penjualan.

4. Metode Kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku pedoman yang dibutuhkan sebagai referensi peneliti.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini meliputi hal-hal sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan teoritis yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisis dan perancangan sistem informasi yang akan dibangun pada Toko Jogger Yogyakarta sebagai objek penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini akan membahas tentang implementasi program dan pembahasan program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan memberikan kesimpulan dari keseluruhan uraian bab-bab sebelumnya dan saran dari hasil yang akan diperoleh yang diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan selanjutnya.

