

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi saat ini, setiap orang mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan – kegiatan dalam kehidupan. Melalui media internet, setiap orang bisa memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan nya. Kini dengan hadir nya internet, manusia dapat melakukan bisnis dengan mudah. Penggunaan *web* sebagai media informasi sebuah toko *online* cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan sebagai media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan kapan saja, dimana didalamnya berisi informasi – informasi penting dan apa saja yang ingin di tampilkan oleh toko *online*.

Toko Jam Shopingmerch ini bergerak dibidang penjualan Jam Tangan. Toko ini masih sangat memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk – produk *resaler* yang disediakan oleh Toko Jam Tangan Shopingmerch. Karena dalam melakukan kegiatan nya, Toko Jam Tangan Shopingmerch masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk *resaler* dan layanan nya masih belum maksimal. Oleh sebab itu Toko Jam Tangan Shopingmerch mempunyai permasalahan bagai mana caranya untuk memperluas dalam mendapatkan pelanggan baik dalam daerah maupun di luar daerah.

Untuk memecahkan permasalahan diatas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan *online* (*E-commerce*) untuk mempromosikan produk *resaler* yang ada pada Toko Jam Tangan Shoppingmerch . Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *online*. Dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa batas waktu, akses yang mudah dan biaya yang terjangkau membuat semakin banyak pebisnis yang menekuni dunia *e-commerce*.

Berdasarkan uraian diatas maka perlu adanya suatu aplikasi yang dapat membantu konsumen untuk mempercepat proses pemesanan barang dan mendukung pengolahan data pemesanan barang yang berbasis komputer juga mengingat penting nya aplikasi ini untuk mengetahui laporan penjualan barang dengan cepat dan tepat dalam suatu perusahaan dan mampu mengetahui laporan jumlah *order* pesanan dalam setiap *order* pesanan sehingga diharapkan dapat mempermudah pada bagian pemesanan dalam proses memesan barang dan juga akan dapat membantu mempercepat proses produksi yang akan dihasilkan. Dari faktor tersebut maka penulis mengajukan judul "**Rancang Bangun Website E - Commerce Di Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta**". Sehubungan dengan tugas skripsi nantinya aplikasi ini akan mempermudah pada bagian penjualan dan pemesanan. Dengan sistem yang terkomputerisasi segala sesuatu yang sulit menjadi mudah, praktis dan lebih *efisien* serta *efektif* dengan harapan agar pemilik toko dapat bekerja lebih baik.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, permasalahan yang diangkat “Bagaimana membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website E-commerce* untuk dapat meningkatkan pemasaran produk dan transaksi pada Toko Jam Tangan Shoppingmerch serta memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk untuk melakukan transaksi pembelian”.

## 1.3 Batasan Masalah

Toko Jam Tangan Shoppingmerch merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Jam Tangan *resaler*. Sebuah *web* diciptakan untuk menyelesaikan masalah – masalah tentang pemasaran Toko Jam Tangan Shoppingmerch agar semakin baik dalam penjualan produknya.

Untuk membatasi pembahasan pada laporan ini dalam laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, maka perlu diberikan batasan – batasan sebagai berikut :

1. *Website* yang dibuat memberikan informasi mengenai Toko Jam Tangan Shoppingmerch, informasi produk dan transaksi pembelian.
2. Pembeli dapat melihat, memilih dan memesan produk Jam Tangan Shoppingmerch, serta konfirmasi transfer melalui *whatsapp*, *sms*, dan *email*.
3. Tempat penelitian di Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta.
4. Pembuatan *website* ini menggunakan *framework codeigniter 3.0*.

## 1.4 Maksud & Tujuan

### 1.4.1 Maksud Penelitian

Adanya maksud dari penelitian agar mempermudah konsumen maupun pemilik Toko Jam Tangan Shoppingmerch dalam proses pemesanan barang dan juga dapat mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai barang – barang yang di jual oleh Toko Jam Tangan Shoppingmerch serta efisiensi waktu dalam melakukan transaksi jual-beli pada Toko Jam Tangan Shoppingmerch.

### 1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini :

1. Toko Jam Tangan Shoppingmerch diantaranya adalah memperluas jaringan promosi, meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Toko Jam Tangan Shoppingmerch dengan konsumen, melalui aplikasi berupa *website e – commerce* yang di buat oleh penulis.
2. Membantu pemilik toko jam tangan shoppingmerch dalam memperluas proses pemsaran dan proses transaksi jual beli secara *online*.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta untuk mendapatkan data – data seperti cara pemasaran dan cara transaksi toko terhadap konsumen.

## 2. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik Toko Jam Tangan Shoppingmerch yakni mbak Ma'rufi Ramadhani Chriseatiade secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

## 3. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan *browsing* internet yakni pada [bukulokomedia.com](http://bukulokomedia.com) , membaca literature tentang pembuatan web e-commerce, jurnal tentang perancangan web e-commerce menggunakan php, mysql, dan bootstrap, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penefitian.

### 1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam hal pengembangan sistem ini penulis menggunakan metode *waterfall*, Tahapan – tahapan yang dilakukan dalam metode *waterfall* antara lain :

#### 1. Analisis

Dalam perancangan aplikasi *website e-commerce* ini menggunakan metode analisis PIECES (*performance, information, economy, control, efficiency, service*).



## 2. Perancangan

Pada proses perancangannya aplikasi *website e-commerce* ini menggunakan *flowchart* sebagai pemodelan fisik sistem, *Unified Modeling Language* (UML) sebagai perancangan sistem, dan perancangan *database* menggunakan MySQL.

## 3. Implementasi

Dalam tahap pembuatan aplikasi *website e-commerce* menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework CI*, dan MySQL.

## 4. Testing

Dalam tahap pengujian nya aplikasi *website e-commerce* ini menggunakan *white box testing* dan *black box testing*.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar penyajian laporan dapat lebih terstruktur dan mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun susunan sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang rumusan masalah, tujuan penelitian, metode pengutipandata, dan sistematika penulisan.

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan tentang konsep dasar yang digunakan dalam pembuatan dan perancangan sistem, serta sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

## **BAB III      ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tentang hasil pemilihan analisis dan desain dari aplikasi yang akan dibuat .

## **BAB IV      IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan implementasi dari analisis dan merancang sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

## **BAB V      PENUTUP**

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang didapat dari pembuatan aplikasi ini. Serta beberapa saran yang ditunjukkan pada pihak yang terkait untuk pengembangan sistem selanjutnya.