

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* DI TOKO JAM
TANGAN SHOPINGMERCH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Qowiyyul Azmi

14.12.8090

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* DI TOKO JAM
TANGAN SHOPINGMERCH YOGYAKARTA

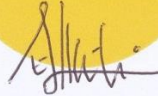
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Qowiyyul Azmi

14.12.8090

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302231

PENGESAHAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* DI TOKO JAM TANGAN SHOPINGMERCH YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Qowiyyul Azmi

14.12.8090

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302231

Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302161

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 April 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 April 2018



Qowiyyul Azmi

NIM. 14.12.8090

MOTTO

”Cukup Allah sebagai penolong kami dan Dia adalah sebaik-baiknya Pelindung.”
(Q.S Ali Imran:173)

”Maka sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai, maka tegaklah. Dan hanya kepada Tuhanmu, hendaklah engkau berharap.” (Q.S Al Insyirah : 5-8)

”Jika kau ingin memperbaiki hidup namu bingung harus mulai dari mana mulailah dengan memperbaiki shalatmu ” (Muslim)

”Sebetul nya cara mendapatkan hasil itulah yang lebih penting dari pada hasil itu sendiri” (Tan Malaka)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas anugrah dan kemudahan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah Sugiono dan Ibu Safriana. Serta adikku Giofrian Azmi dan M. Hamzah Azmi yang telah mendukung dan mendoakan. Trimakasih atas doa serta perjuangan yang diberikan, mungkin sedikit bagian yang membuat mereka bangga.
2. Semangatku tercinta Ma'rufi Ramadhani Chrisetiade yang selalu menjadi sosok yang berperan besar dalam perjuanganku, yang tak pernah lelah mendukung, mendoakan dan motivasi utama saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu dosen pembimbing saya yang selalu baik pada anak bimbingannya, trimakasih banyak Ibu Erni Seniwati sudah memberikan masukan-masukan yang memotivasi untuk skripsi saya.
4. Toko Jam Tangan Shopingmechr yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
5. Teman-teman 14.S1SI.05 yang tercinta, terimakasih telah memberikan warna-warni dalam keseharianku, karena yang seperti itulah yang tidak bisa dibeli dan tidak akan terulang lagi.
6. Keluarga Besar Mayapala Terimakasih telah mengajarkan banyak pengalaman dan tantangan dalam menyelesaikan masalah. Teruntuk saudara – saudara ku Embun Akasia 21 Terimakasih dukungan dan semangat dan kebersamaan.
7. Segenap teman-teman SS UPT Gestama, Alwi, Mas Yusuf, Rony, Aris M, Gilang P, Fajrian, Dhean, Riski, trimakasih telah memberikan do'a dan dukungan.
8. Geng Squad, Fauzi C, Agung J, Aziz M, Dhendi I, Fadhil A, Fiki E, Andi A, Furqon, Rifqi A, Eko W, Deki D, Dhani S, Lilik S, trimakasih telah memberikan do'a dan dukungan serta kebersamaan.

Kata Pengantar
Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* DI TOKO JAM TANGAN SHOPINGMERCH YOGYAKARTA” ini dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Erni Seniwati, M.Cs selaku dosen pembimbing dari penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi selama proses pembuatan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.

5. Pemilik Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta yang telah berpartisipasi selama penulis menyelesaikan skripsi sehingga pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Teman Hidup ku Ma'rufi Ramadhani Chrisetiade yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan, do'a serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.
8. Trimakasih juga kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Pada akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 26 April 2018

Qowiyyul Azmi

14.12.8090

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| JUDUL | Error! Bookmark not defined. |
| PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN | iiiv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| INTISARI | xiiiv |
| ABSTRACT | xiiiv |
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Maksud & Tujuan | 4 |
| 1.4.1 Maksud Penelitian | 4 |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 4 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.5.2 Metode Pengembangan Sistem | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| Pada Tabel 2.1 merupakan tabel perbandingan dari beberapa skripsi | 9 |
| 2.2 Konsep Dasar Teori | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem | 9 |

| | |
|--|-----------|
| Pada Gambarl 2.1 diatas merupakan alur dari elemen – elemen pembentuk sistem..... | 12 |
| 2.2.2 Pengertian Sistem Informasi..... | 12 |
| 2.2.3 Pengertian Promosi..... | 13 |
| 2.2.4 Pengertian <i>E - commerce</i> | 13 |
| 2.2.5 Penjualan | 16 |
| 2.3 Konsep Basis Data | 19 |
| 2.3.1 Pengertian Basis Data..... | 19 |
| 2.3.2 Konsep Data..... | 21 |
| 2.3.3 Pengolahan Data | 21 |
| 2.4 Desain Sistem | 21 |
| 2.4.1 <i>Use Case</i> | 21 |
| Pada Tabel 2.2 diatas merupakan alur dari elemen – elemen pembentuk sistem..... | 23 |
| 2.4.2 <i>Activity Diagram</i>..... | 23 |
| 2.4.3 <i>Sequence Diagram</i> | 24 |
| 2.4.4 <i>Class Diagram</i> | 25 |
| 2.4.5 <i>Flowchart</i>..... | 26 |
| 2.4.6 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>..... | 28 |
| 2.5 Perangkat Lunak Yang Digunakan..... | 29 |
| 2.5.1 PHP..... | 29 |
| 2.5.2 MySQL..... | 30 |
| 2.5.3 HTML | 31 |
| 2.5.4 <i>Codeigniter</i> | 31 |
| 2.5.5 Xampp..... | 33 |
| BAB III..... | 34 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 34 |
| 3.1.1 Sejarah Toko Jam Tangan Shopingmerch | 34 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi | 34 |
| 3.1.3 Konsep Bisnis..... | 36 |
| 3.2 Analisis Sistem | 36 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| 3.2.1 | Analisis <i>Pieces</i> | 36 |
| 3.2.2 | Analisis Kebutuhan Sistem | 38 |
| 3.3 | Perancangan Sistem | 44 |
| 3.3.1 | Rancangan Model | 44 |
| 4.1.1 | Rancangan Basis Data | 61 |
| 4.1.2 | Perancangan Struktur Basis Data | 62 |
| 3.4 | Perancangan <i>Interface</i> | 68 |
| 3.4.1 | Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses <i>Admin</i> | 69 |
| 3.4.2 | Perancangan <i>Interface</i> Pengunjung | 71 |
| BAB IV | | 75 |
| 4.1 | Implementasi..... | 75 |
| 4.1.1 | Basis Data (<i>Database</i>)..... | 75 |
| 4.2 | Pembahasan <i>Interface</i> | 79 |
| 4.2.1 | Pembahasan Halaman Depan | 79 |
| 4.2.2 | Pembahasan Halaman Belakang | 87 |
| 4.3 | Koneksi <i>Database</i> | 91 |
| 4.4 | Pengkodean Program..... | 93 |
| 4.4.1 | <i>Script</i> Halaman Login User (<i>Login.php</i>) | 93 |
| 4.4.2 | <i>Script</i> Halaman Home (<i>Home.php</i>) | 96 |
| 4.4.3 | <i>Script</i> Halaman Keranjang (<i>Cart.php</i>) | 99 |
| 4.5 | Pengujian Aplikasi Web | 103 |
| 4.5.1 | Uji Coba <i>Black Box</i> (<i>Black Box Testing</i>) | 104 |
| 4.5.2 | Uji Coba <i>White Box</i> (<i>White Box Testing</i>) | 105 |
| 4.6 | Pemeliharaan Sistem | 107 |
| BAB V | | 108 |
| 5.1 | Kesimpulan | 108 |
| 5.2 | Saran..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 110 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian..... | 9 |
| Tabel 2. 2 Simbol <i>Use Case</i> | 22 |
| Tabel 2. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i> | 23 |
| Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i> | 25 |
| Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i> | 26 |
| Tabel 2. 6 Simbol <i>Flowchart</i> | 27 |
| Tabel 3. 1 Pengadaan Perangkat Keras | 42 |
| Tabel 3. 2 Minimum Perangkat Keras | 42 |
| Tabel 3. 3 Minimum Perangkat Lunak | 42 |
| Tabel 3. 4 Penerapan Perangkat Lunak..... | 43 |
| Tabel 3. 5 Kebutuhan <i>Hosting dan Domain</i> | 44 |
| Tabel 3. 6 Struktur Tabel Admin | 62 |
| Tabel 3. 7 Struktur Tabel Detail Order | 63 |
| Tabel 3. 8 Struktur Tabel Items..... | 64 |
| Tabel 3. 9 Struktur Tabel Kategori | 65 |
| Tabel 3. 10 Struktur Tabel <i>Order</i> | 66 |
| Tabel 3. 11 Struktur Tabel Rkategori..... | 67 |
| Tabel 3. 12 Struktur Tabel <i>Users</i> | 67 |
| Tabel 4. 1 Pengetesan Sistem <i>Black Box Testing</i> | 104 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Elemen - elemen Sistem..... | 12 |
| Gambar 2. 2 <i>Entitas</i> | 28 |
| Gambar 2. 3 Atribut | 29 |
| Gambar 2. 4 <i>Relationship</i> | 29 |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Jam Tangan Shopingmerch Yogyakarta | 35 |
| Gambar 3. 2 <i>Flowchart System</i> | 45 |
| Gambar 3. 3 <i>Use Case</i> Toko Jam Tangan Shopingmerch | 46 |
| Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Admin Login</i> | 47 |
| Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Olah Data Admin</i> | 47 |
| Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Hapus Data Member</i> | 48 |
| Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Olah Data Item</i> | 48 |
| Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Olah Data Kategori</i> | 49 |
| Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Tambah Member</i> | 49 |
| Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Memeber Login</i> | 50 |
| Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Edit Profil</i> | 50 |
| Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram Olah Data Alamat</i> | 51 |
| Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram Prosess Pembelian</i> | 52 |
| Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram Admin Login</i> | 53 |
| Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram Olah Data Admin</i> | 53 |
| Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram Hapus Data Member</i> | 54 |
| Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram Olah Data Item</i> | 54 |
| Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram Olah Data Kategori</i> | 55 |
| Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram Tambah Member</i> | 56 |
| Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram Member Login</i> | 56 |
| Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram Edit Member</i> | 57 |
| Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram Olah Data Alamat</i> | 58 |
| Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram Prosess Pembelian</i> | 59 |
| Gambar 3. 24 <i>Class Diagram Controller</i> | 60 |
| Gambar 3. 25 <i>Class Diagram Model</i> | 60 |
| Gambar 3. 26 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> | 61 |
| Gambar 3. 27 Relasi Antar Tabel..... | 62 |
| Gambar 3. 28 Halaman <i>Login Admin</i> | 69 |
| Gambar 3. 29 <i>Dashboard Admin</i> | 70 |
| Gambar 3. 30 Halaman <i>Item Admin</i> | 70 |
| Gambar 3. 31 Halaman <i>Home</i> | 71 |
| Gambar 3. 32 Halaman <i>Registrasi</i> | 72 |
| Gambar 3. 33 Halaman <i>Cart / Keranjang Belanja</i> | 72 |
| Gambar 3. 34 Halaman <i>Checkout</i> | 73 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3. 35 Halaman Transaksi <i>Customer</i> | 74 |
| Gambar 4. 1 <i>Database</i> Shoppingmerch | 75 |
| Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin..... | 76 |
| Gambar 4. 3 Struktur Tabel detail_order | 76 |
| Gambar 4. 4 Struktur Tabel Items..... | 77 |
| Gambar 4. 5 Struktur Tabel Kategori..... | 77 |
| Gambar 4. 6 Struktur Tabel <i>Order</i> | 78 |
| Gambar 4. 7 Struktur Tabel Rkategori..... | 78 |
| Gambar 4. 8 Struktur Tabel <i>Users</i> | 79 |
| Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Utama | 80 |
| Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Pendaftaran | 81 |
| Gambar 4. 11 Tampilan Halaman <i>Login User</i> | 82 |
| Gambar 4. 12 Tampilan Halaman <i>User</i> | 83 |
| Gambar 4. 13 Tampilan Halaman <i>Ubah Password User</i> | 84 |
| Gambar 4. 14 Tampilan Halaman <i>Daftar Belanja</i> | 85 |
| Gambar 4. 15 Tampilan Halaman <i>Checkout</i> | 86 |
| Gambar 4. 16 Tampilan Halaman <i>Transaksi User</i> | 87 |
| Gambar 4. 17 Tampilan Halaman <i>Login Administrator</i> | 87 |
| Gambar 4. 18 Tampilan Halaman <i>Dashboard Administrator</i> | 88 |
| Gambar 4. 19 Tampilan Halaman <i>Manajemen Item</i> | 88 |
| Gambar 4. 20 Tampilan Halaman <i>Manajemen Kategori</i> | 89 |
| Gambar 4. 21 Tampilan Halaman <i>Transaksi</i> | 90 |
| Gambar 4. 22 Tampilan <i>Manajemen User</i> | 90 |
| Gambar 4. 23 Tampilan Halaman <i>Manajemen Laporan</i> | 91 |
| Gambar 4. 24 Hasil <i>Script Login User</i> | 96 |
| Gambar 4. 25 Hasil <i>Script Home.php</i> | 99 |
| Gambar 4. 26 Hasil <i>Script Cart.php</i> | 103 |
| Gambar 4. 27 Kode Program <i>Controller Login</i> | 106 |

INTISARI

E - commerce adalah sistem yang digunakan untuk proses penjualan dan pembelian barang maupun jasa, serta pengolahan data, prosedur kerja dan sumber daya manusia. Seiring dengan perkembangan teknologi komputer, kebutuhan akan informasi kini semakin meningkat.

Namun, dalam hal ini penerapan Sistem E-Commerce di Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta masih mengalami beberapa kendala dalam memproses pengolahan laporan, transaksi dan penjualan. Oleh karena itu penulis ingin mengangkat isu tersebut sebagai judul skripsi: "Rancang Bangun Website E-Commerce di Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta".

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif dengan studi kasus pada bagian Toko Jam Tangan Shoppingmerch Yogyakarta. Dimana teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi dan studi pustaka. Untuk metode analisis dan desain digunakan dalam pembuatan menggunakan metode menggunakan ERD sebagai model data dan UML sebagai model proses.

Kata kunci: Shoppingmerch, E-Commerce, Web.

ABSTRACT

E - Commerce is a system used for the process of storing and processing data personnel, data processing, work procedures and human resources. Along with the development of computer technology, the need for information is now increasing.

However, in this case the implementation of the E-Commerce System at the Whatch Store Shopingmerch Yogyakarta is still experiencing some obstacles in data processing letters, proposals and attendance. Therefore the authors wish to raise the issue as the title of thesis: "Build Design Website E-Commerce In Watch Store Shopingmerch Yogyakarta".

In this research, research method used by writer is descriptive method with case study at staffing section of Watch Store Shopingmerch. Where data collection techniques used include interviews, observations and literature studies. For the method of analysis and design used in making using method using ERD as data model and UML as process model.

Keyword: *Shopingmerch, E-Commerce, Website.*

