

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemanfaatan teknologi informasi pada era digital saat ini diperlukan untuk membantu manajemen dan operasional sebuah proses bisnis. Salah satunya dengan membuat sistem informasi untuk menyelesaikan masalah. Sistem informasi penjualan berisi informasi hasil penjualan yang telah dilakukan dan sistem informasi pendataan barang berisi data barang sebagai pelengkap dari informasi penjualan untuk membantu manager dalam *manage* stok barang yang masih tersedia.

Toko "PRASASTY" merupakan salah satu toko yang berada di desa Ambalresmi, kecamatan Ambal, kabupaten Kebumen, provinsi Jawa Tengah. Barang-barang yang dijual di toko "PRASASTY" antara lain alat tulis kantor, peralatan sekolah, kosmetik, barang pecah belah dan kado-kado ulang tahun. Toko "PRASASTY" memiliki dua cabang dan tiap cabangnya memiliki seorang karyawan untuk membantu mencari barang yang dicari konsumen sekaligus untuk melayani pembayarannya. Pembayaran dan pencatatan data pada Toko "PRASASTY" dengan cara menulis secara manual pada sebuah buku tulis.

Proses pencatatan yang demikian membuat pemilik toko tidak bisa memantau seluruh stok barang secara *real time*, karena pendataan yang secara terpisah pada tiap cabang dan tidak ada pendataan secara rinci, seperti data nama barang, merek, ukuran dan lain sebagainya. Perhitungan hasil penjualan perhari menggunakan kalkulator, sehingga harus menghitungnya berulang ulang untuk mendapatkan hasil yang akurat. Selain itu, pemilik harus datang ke toko langsung

untuk memantau hasil penjualan toko dan juga stok barang. Tidak ada pengingat dan pemberitahuan yang menghubungkan antara konsumen dan pedagang, misalnya pemberitahuan konsumen yang memiliki pesanan dan juga konsumen yang memiliki hutang.

Oleh karena itu, sebuah *system* penjualan dan pendataan stok barang berbasis komputerisasi diperlukan untuk memperoleh laporan berupa data dari operasional toko "PRASASTY". Output dari sistem penjualan dan pendataan stok barang ini, diharapkan mampu menghasilkan laporan dalam bentuk *table* dan grafik untuk membantu pemilik toko dalam *manage* tokonya.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana agar pencatatan hasil penjualan dan pendataan barang dapat disatukan pada satu *database* ? .
2. Bagaimana agar sistem dapat menampilkan stok barang secara *real time* ?.
3. Bagaimana agar sistem dapat menghasilkan laporan hasil penjualan perhari ? .
4. Bagaimana agar pemilik toko bisa memantau hasil penjualan dan data stok barang tanpa harus datang ke toko ?
5. Bagaimana agar sistem dapat membantu memberitahukan konsumen yang memiliki pesanan dan mengingatkan konsumen yang memiliki hutang kepada pedagang ?

1.3 Batasan Masalah

Berikut batasan masalah pada “Perancangan Sistem Informasi *Inventory* dan Penjualan pada toko Prasasty” :

1. Terdapat sub *system* penjualan dan pendataan barang.
2. Sistem hanya dapat digunakan untuk 2 cabang.
3. Sistem ini bersifat *online* .
4. Menggunakan *sms gateway* 1 arah menggunakan API dari MedanSMS.
5. Terdapat data admin, barang, detailbarang, pembelian, penjualan, retur penjualan, retur pembelian, barang, kategori, merek, ukuran, warna, pemesan, supplier, pelanggan, hutang dan piutang.
6. Sistem dapat menghasilkan laporan penjualan dan laporan pendataan barang terjual dalam bentuk tabel dan grafik.
7. Berbasis *website* dengan *framework* Code Igniter dan Bootstrap.
8. Bahasa yang digunakan HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Untuk menyelesaikan masalah terkait dengan pencatatan operasional toko, laporan hasil penjualan dan pendataan stok barang pada toko Prasasty. Sistem informasi ini terdapat data masuk dan keluarnya barang serta menghasilkan laporan penjualan dan data barang untuk pemilik toko. Membantu mengingatkan konsumen yang memiliki kewajiban yang belum dibayarkan dan juga pemberitahuan jika pesanan sudah ada

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- A. Untuk Pembuat
 - a. Menambah ilmu pengetahuan tentang perdagangan
 - b. Memahami pola administrasi penjualan dan pendataan barang
 - c. Menambah *skill programming* bidang *website*
 - d. Belajar menganalisa dan merancang suatu sistem informasi yang berkaitan dengan pendataan barang dan penjualan
 - e. Dapat menyelesaikan skripsi
- B. Untuk Toko PRASASTY
 - a. Dapat melihat laporan hasil penjualan dan laporan pendataan barang untuk membantu merencanakan proses bisnis untuk kedepannya
 - b. Mendapatkan laporan penjualan yang dihasilkan sistem tiap hari
 - c. Menambah pengetahuan tentang teknologi bidang *website*
- C. Untuk Amikom
 - a. Mengenalkan Amikom kepada toko "PRASASTY"
 - b. Dapat berguna sebagai referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian yang sejenis.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, perlu adanya metode penelitian yang tepat agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai. Untuk itu penulis menerapkan berbagai metode penelitian, seperti :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Studi Literatur

Cara yang dipakai untuk menghimpun data-data atau sumber-sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam suatu penelitian. Sumber yang didapatkan bisa dengan menggunakan internet untuk mencari informasi yang berkaitan dengan penelitian.

1.6.1.2 Metode Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan untuk mencari landasan teori dari berbagai literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian[14]. Dengan kata lain, studi kepustakaan adalah usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Pengumpulan data bisa melalui buku-buku yang berkaitan sebagai referensi.

1.6.1.3 Metode Observasi

Metode observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik pengumpulan fakta atau data yang cukup efektif untuk mempelajari *system* baru [14].

1.6.1.4 Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan suatu teknik pengumpulan data secara langsung, saling bertukar pikiran dan informasi mengenai permasalahan yang ditentukan [14]. Jadi, metode wawancara yaitu pengumpulan data untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam melakukan analisis, penulis menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, dan Service*). Dengan melakukan analisis PIECES, ini diharapkan penulis dapat memberikan solusi untuk meningkatkan sistem yang lama.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. UML (*Unified Modelling Language*)
- b. ERD (*Entity Relationship Diagram*)
- c. Rancangan *table*
- d. Desain antarmuka (*interface*)

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan merupakan pembangunan website berdasarkan perancangan yang dibuat dengan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*). Pengembangan sistem diperlukan untuk menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang ada.

1.6.5 Metode Testing

Teknik yang digunakan penulis untuk menguji apakah perangkat lunak yang dihasilkan telah memenuhi kebutuhan adalah dengan *white-box testing* dan *black-box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang dilakukan penulis dalam pembuatan laporan pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I – PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II – LANDASAN TEORI

Bab landasan teori membahas tentang penguraian teori-teori yang menunjang penulisan penelitian. Seperti teori-teori dasar dan hasil penelitian sebelumnya untuk memperkuat isi dari penelitian.

BAB III – ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum toko “Prasasty” meliputi sejarah, deskripsi perusahaan, serta menguraikan analisa keseluruhan, permasalahan, serta pemecahan-pemecahan masalah yang dihadapi berkaitan dengan penjualan dan pendataan barang.

BAB IV – IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dan perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output dari layanan sistem informasi yang dihasilkan.

BAB V – PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari proses penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN