

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Company Profile PIK R Kabupaten Sleman, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan video Company Profile PIK R Kabupaten Sleman ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. video Company Profile PIK R Kabupaten Sleman ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing* serta *rendering*.
3. Hasil persentase rata-rata kuesioner aspek informasi adalah 68,93% dan termasuk kategori Sangat Baik.
4. Hasil persentase rata-rata kuesioner aspek tampilan adalah 84,95,50% dan termasuk kategori Sangat Baik.

5.2 Saran

Pembuatan video Company Profile PIK R Kabupaten Sleman Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
2. Dalam memproduksi sebuah video company profile, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.

