

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman atau yang lebih dikenal dengan PIK R Kabupaten Sleman, adalah suatu wadah kegiatan program PKBR (Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja) yang dikelola dari, oleh dan untuk remaja guna memberikan pelayanan informasi dan konseling kesehatan reproduksi serta penyiapan kehidupan berkeluarga. Program PKBR (Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja) yang dilaksanakan berkaitan dengan bidang kehidupan yang kelima dari transisi kehidupan remaja dimaksud, yakni mempraktekkan hidup secara sehat (*practice healthy life*). Empat bidang kehidupan lainnya yang akan dimasuki oleh remaja sangat ditentukan oleh berhasil tidaknya remaja mempraktekkan kehidupan yang sehat. Dengan kata lain apabila remaja gagal berperilaku sehat, kemungkinan besar remaja yang bersangkutan akan gagal pada empat bidang kehidupan yang lain.

Sejauh ini, media promosi yang digunakan untuk sosialisasi di lingkup SMP, SMA, dan Masyarakat adalah brosur. Media ini sudah cukup bagus, akan tetapi ada beberapa informasi yang perlu di tambahkan dan membutuhkan ilustrasi, seperti misalnya dampak dari NAPZA.

Penulis mengusulkan adanya motion graphic dan video untuk dapat mampu mengilustrasikan tentang masalah masalah dan dampak dari penyimpangan sosial tersebut. Diharapkan dengan adanya video iklan tersebut informasi yang di sampaikan dapat lebih terilustrasi dengan baik sehingga mampu membantu mengenalkan Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman kepada masyarakat luas

Dari uraian tersebut, penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang "Pembuatan *Video Company Profile* Sebagai Media Promosi pada Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat yang dirumuskan adalah "*Bagaiman cara menganalisa dan membuat video company profile pada PUSAT INFORMASI dan KONSELING REMAJA KABUPATEN SLEMAN?*"

### **1.3 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah perlu dibuat untuk memberikan arahan yang jelas bagi penulis untuk menganalisa masalah dalam penelitian ini agar dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Berdasarkan asumsi tersebut maka penulis menentukan batasan masalah penelitian, yaitu penelitian ini ditujukan pada pihak Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman khususnya sebagai media promosi. Adapun batasan masalah tersebut diantaranya:

1. Iklan ini menampilkan informasi seputar Organisasi.
2. Target durasi video maksimal 2 menit.
3. Penayangannya menjadi wewenang pihak Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman
4. Target penayangan adalah remaja di Kabupaten Sleman
5. Hasil implementasi video profil menggunakan teknik *motion graphic* ini akan berbentuk sebuah iklan video.
6. Iklan ini diuji dengan kuesioner dengan sasaran adalah responden ahli dan masyarakat umum.
7. Faktor yang di uji meliputi informasi yang di sampaikan dan visual video yang di sajikan

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah iklan yang sesuai kebutuhan Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman.
2. Memperkenalkan Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman kepada masyarakat dan siswa sekolah.
3. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan dapat diterapkan didunia nyata.
4. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

### **1.5 Pengolahan Data Kuesioner**

Dalam Penelitian ini dibutuhkan pengolahan data kuesioner untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam menilai iklan yang telah dibuat. Untuk mendapatkan hasil yang lebih valid, penulis menyertakan Skala Likert sebagai skala pengukurannya dan mengolah perhitungannya sebagai rumus persentase.

### **1.6 Metode Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan informasi yang mudah dimengerti dan hasilnya sesuai dengan apa yang diharapkan serta mendapatkan hasil karya ilmiah yang berkualitas dalam penyusunan laporan, maka penulis menggunakan alur dari metode pengembangan sistem adalah sebagai berikut :

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai masalah yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian. Beberapa metode yang digunakan antara lain adalah sebagai berikut:

##### **1. Metode Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung kegiatan di Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman yang berkaitan dengan yang akan diteliti secara sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

##### **2. Metode Wawancara**

Yaitu mengadakan Tanya jawab langsung kepada ketua berdasarkan tujuan penelitian yaitu dengan mencari data tentang Pusat Informasi dan

Konseling Remaja Kabupaten Sleman untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

### **3. Kepustakaan**

Yaitu cara mengambil bahan-bahan dan pengumpulan data dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan penelitian agar mendapatkan teoritas tentang masalah pembuatan iklan televisi.

#### **1.6.2 Analisis**

Berdasarkan hasil observasi/pengamatan dan wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan sistem yang sedang berjalan, guna menentukan pengembangan sistem yang akan dilakukan.

#### **1.6.3 Produksi**

Metode Perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah Metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

#### **1.6.4 Evaluasi**

Mengevaluasi hasil penelitian agar dapat menyempurnakan hasil penelitian sehingga dapat memperoleh apa yang dibutuhkan dan diharapkan.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis memberikan gambaran secara garis besar dengan sistematika penulisan sebagai berikut:



## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan pada penelitian ini.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Menjelaskan secara rinci teori-teori yang digunakan untuk mendasari penelitian, seperti pengertian multimedia, bentuk-bentuk pembelajaran dan masalah-masalah serta teori lain yang ada kaitanya dengan penelitian ini dan software yang digunakan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas mengenai sejarah dan gambaran umum perancangan iklan pada Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman dan menganalisis kebutuhan biaya, permasalahan serta solusi.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dipaparkan tentang hal-hal yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses koreksi dan hasil implementasi dari iklan yang sudah dibuat sebelumnya.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini merupakan sebuah kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, dan jawaban dari rumusan masalah, serta lampiran mengenai keterbatasan segala sesuatu yang berhubungan dengan pembuatan iklan yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.