

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PUSAT INFORMASI DAN KONSELING
REMAJA KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh :

Rico Aminudin

12.12.7076

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PUSAT INFORMASI DAN KONSELING
REMAJA KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Rico Aminudin

12.12.7076

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PUSAT INFORMASI DAN KONSELING REMAJA KABUPATEN SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rico Aminudin

12.12.7076

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juli 2019

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PUSAT INFORMASI DAN KONSELING REMAJA KABUPATEN SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rico Aminudin

12.12.7076

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019



Rico Aminudin

NIM. 12.12.7076

MOTTO

Move Like a Wind be Steady Like a Rock

-Saber (Mobile Legends)-



PERSEMBAHAN

Terimakasih Kepada Semua Pihak Yang Terlibat



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pembuatan video company profile sebagai media promosi pada Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman”, masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Strata 1 (S1) jurusan Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta;
2. Ibu Krisnawati selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta;
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai;
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM yang telah memberikan ilmu dan pengalaman;
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 16 Agustus 2019

Rico Aminudin

DAFTAR ISI

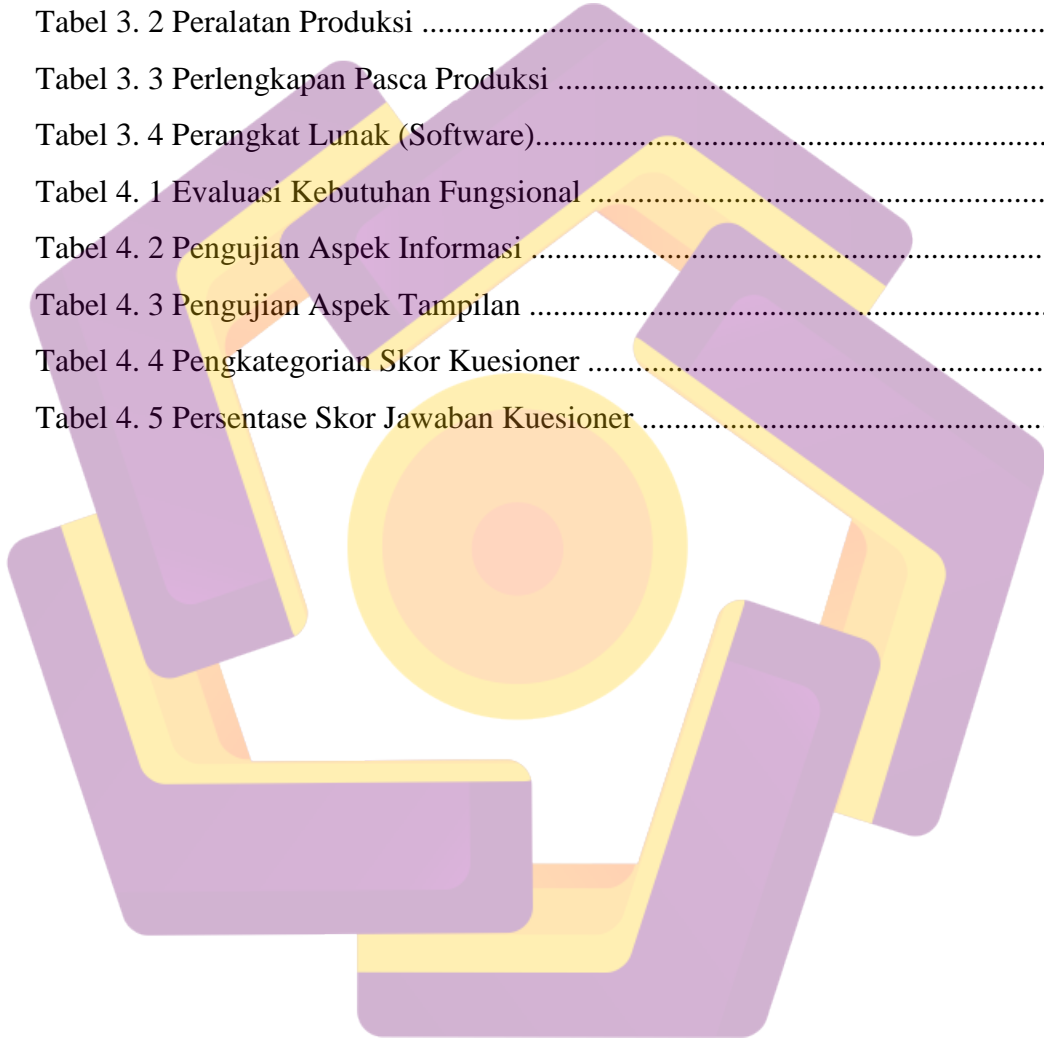
JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 PENGOLAHAN DATA KUISIONER.....	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	4
1.6.2 <i>Analisis</i>	5
1.6.3 <i>Produksi</i>	5
1.6.4 <i>Evaluasi</i>	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 MULTIMEDIA.....	8
2.2.1 <i>Jenis Multimedia</i>	8
2.2.2 <i>Unsur Multimedia</i>	9

2.3	IKLAN.....	10
2.3.1	<i>Definisi Iklan.....</i>	10
2.3.2	<i>Sejarah Periklanan Televisi.....</i>	10
2.3.3	<i>Tujuan Periklanan.....</i>	11
2.3.4	<i>Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....</i>	12
2.4	MOTION GRAPHIC.....	16
2.5	ANALISIS SWOT.....	16
2.5.1	<i>Komponen Dasar Analisis SWOT.....</i>	17
2.6	TEORI ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	18
2.6.1	<i>Kebutuhan Fungsional.....</i>	18
2.6.2	<i>Kebutuhan Non Fungsional.....</i>	18
2.7	TEORI SKALA LIKERT.....	18
2.7.1	<i>Rumus Persentase.....</i>	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		21
3.1	TINJAUAN UMUM.....	21
3.1.1	<i>Deskripsi Objek.....</i>	21
3.1.2	<i>Logo PIK R Sleman.....</i>	21
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	22
3.2.1	<i>Observasi.....</i>	22
3.2.2	<i>Wawancara.....</i>	25
3.3	ANALISIS MASALAH.....	26
3.3.1	<i>Analisi SWOT.....</i>	27
3.4	MATRIK SWOT.....	28
3.5	KELEMAHAN MEDIA LAMA.....	30
3.6	SOLUSI YANG DITAWARKAN.....	30
3.7	SOLUSI YANG DIPILIH.....	30
3.8	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	31
3.8.1	<i>Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....</i>	31
3.8.2	<i>Kebutuhan Brainware.....</i>	33
3.9	RANCANGAN PRA PRODUKSI.....	34
3.9.1	<i>Rancangan Konsep Iklan.....</i>	34

3.9.2	<i>Rancangan Naskah</i>	35
3.9.3	<i>Rancangan Storyboard</i>	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		40
4.1	PRODUKSI	40
4.1.1	<i>Produksi Aset</i>	40
4.1.2	<i>Produksi Suara</i>	44
4.2	PASCA PRODUKSI	46
4.2.1	<i>Compositing</i>	47
4.2.2	<i>Editing</i>	49
4.2.3	<i>Rendering</i>	54
4.3	EVALUASI	56
4.3.1	<i>Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir</i> 57	
4.3.2	<i>Pengujian Beta</i>	58
4.4	IMPLEMENTASI	64
4.4.1	<i>Penyerahan Video</i>	64
4.4.2	<i>Upload Youtube</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	KESIMPULAN	66
5.2	SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA		70
LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN		71
LAMPIRAN KUESIONER		72

DAFTAR TABEL

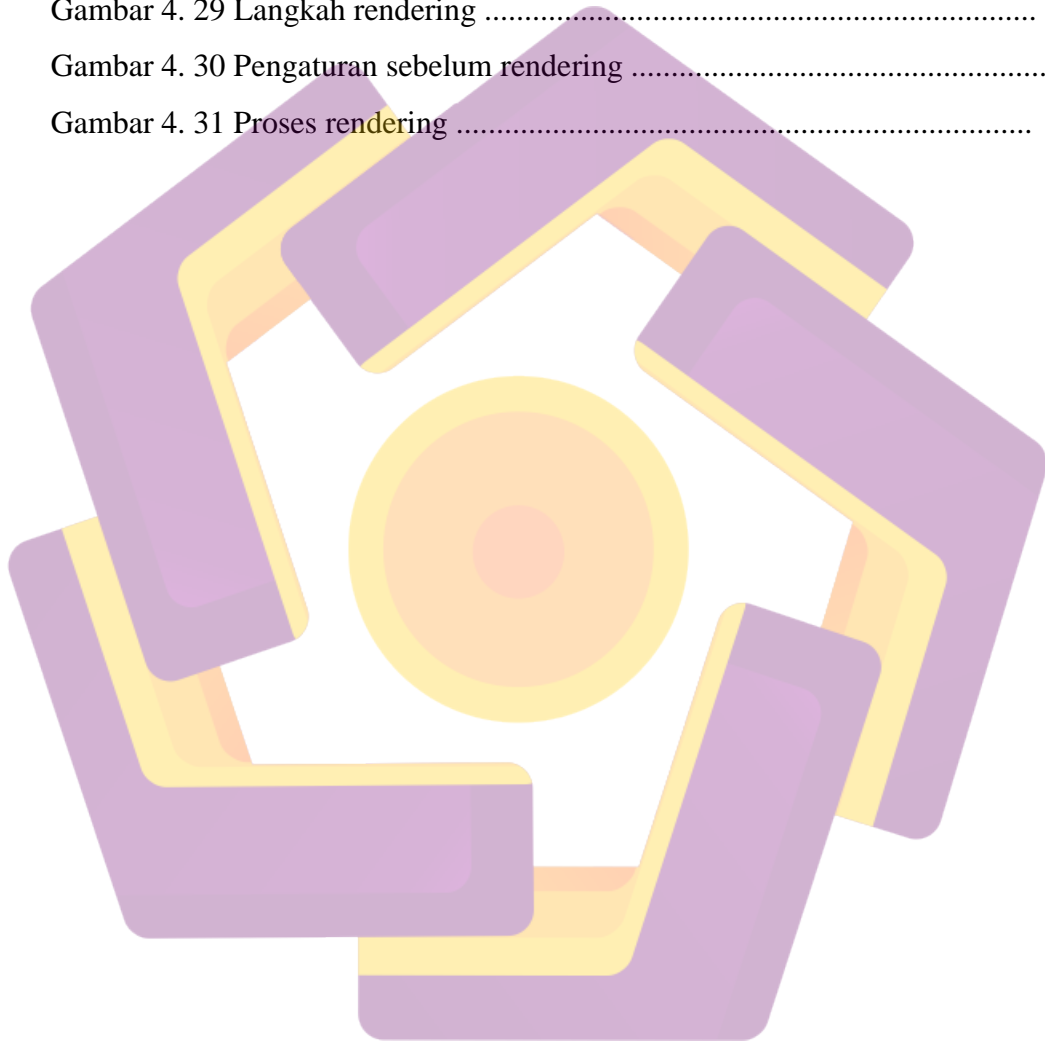
Tabel 2. 1 Teori Matrix SWOT	23
Tabel 2. 2 Pengkategorian Skor Jawaban	20
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	35
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi	38
Tabel 3. 3 Perlengkapan Pasca Produksi	38
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak (Software).....	39
Tabel 4. 1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	63
Tabel 4. 2 Pengujian Aspek Informasi	65
Tabel 4. 3 Pengujian Aspek Tampilan	66
Tabel 4. 4 Pengkategorian Skor Kuesioner	67
Tabel 4. 5 Persentase Skor Jawaban Kuesioner	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PIK R Sleman	21
Gambar 3. 2 Facebook PIK R Sleman	22
Gambar 3. 3 Instagram PIK R Sleman	23
Gambar 3. 4 Brosur PIK R Sleman	24
Gambar 3. 5 Sosialisasi PIK R Sleman	25
Gambar 4. 1 Pengaturan Lembar Kerja	41
Gambar 4. 2 Tools Menu	41
Gambar 4. 3 Pen Tools	42
Gambar 4. 4 Shape Tools	42
Gambar 4. 5 Pick Tools	43
Gambar 4. 6 Objek Diagram Pie	43
Gambar 4. 7 Pewarnaan Objek	44
Gambar 4. 8 Ekstensi dan Lokasi Penyimpanan Desain Grafis	44
Gambar 4. 9 Rekaman Narasi	45
Gambar 4. 10 Tampilan import file	45
Gambar 4. 11 Tampilan Noise Reduction	46
Gambar 4. 12 Tampilan capture noise print	46
Gambar 4. 13 Composition Settings	48
Gambar 4. 14 Mengimport file ke panel project	48
Gambar 4. 15 Menempatkan komponen video pada timeline	49
Gambar 4. 16 Scene 1	49
Gambar 4. 17 Scene 2	50
Gambar 4. 18 Scene 3	50
Gambar 4. 19 Scene 4	51
Gambar 4. 20 Scene 5	51
Gambar 4. 21 Scene 6	52
Gambar 4. 22 Scene 7	52
Gambar 4. 23 Scene 8	53

Gambar 4. 24 Scene 9	53
Gambar 4. 25 Scene 10	54
Gambar 4. 26 Langkah Rendering	54
Gambar 4. 27 Atur Preset	55
Gambar 4. 28 Memulai proses rendering	55
Gambar 4. 29 Langkah rendering	55
Gambar 4. 30 Pengaturan sebelum rendering	56
Gambar 4. 31 Proses rendering	56



INTISARI

Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman atau selanjutnya disingkat dengan PIK R merupakan forum konseling di Kabupaten Sleman yang bertujuan untuk memberikan informasi PKBR (Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja), Pendewasaan Usia Perkawinan, Keterampilan Hidup (Life Skills), Pelayanan Konseling dan Rujukan PKBR.

Dengan demikian, pembuatan video company profile ini diharapkan dapat membantu sosialisasi pembentukan dan promosi kepada sekolah sekolah, kecamatan, desa maupun dusun di lingkup Kabupaten Sleman pada khususnya, agar masalah masalah yang di hadapi remaja meliputi seks bebas, NAPZA, dan masalah remaja lain dapat di hilangkan.

Pada video ini, penulis menggunakan animasi 2D dengan maksud agar media promosi tentang PIK R ini dapat mudah tersebar dan menarik dalam penyampaianya.

Kata Kunci – PIK R, Sleman, Motion Graphic, PKBR, Company Profile, Video



ABSTRACT

Information and Counseling Center Youth Sleman or hereinafter abbreviated as PIK R is a forum of counseling in Sleman district which aims to provide information PKBR (Preparation Life for adolescents), Maturation Age Marriage, Life Skills (Life Skills), Services Counseling and Referral PKBR.

Thus, the video creation company profile is expected to help disseminate the establishment and promotion of the schools, districts, villages and hamlets in the scope of Sleman in particular, in order to troubleshoot problems faced by adolescents include free sex, drugs, and issues other teens can be in eliminate.

In this video, the author uses 2D animation with a view to the promotion of PIK R media can be easily spread and draw in its delivery.

Keywords – *PIK R, Sleman, Motion Graphic, PKBR, Company Profile, Video*

