

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan dan pembuatan video company profile sebagai media promosi informasi pada Warung Makan Sego Kebon dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Tujuan pembuatan video profile warung makan sego kebon ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.
2. Pembuatan video company profile ini melalui 3 tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

#### **5.2 Saran**

Untuk pengembangan video profile, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profile warung makan sego kebon ini dapat menjelaskan informasi dari warung makan sego kebon dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menggunakan alat yang memiliki spesifikasi tinggi agar mendapatkan kualitas gambar yang baik.