

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari video infografis Why Orangutan Should be Saved yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat video kampanye digital yang lebih menarik lagi.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan Video Infografis “Why Orangutan Should be Saved sebagai media Informasi pada Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Centre for Orangutan Protection (COP) ”maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Video infografis yang dibuat mencakup informasi untuk mengajak seluruh warga Indonesia turut peduli dan melindungi satwa endemic yang terancam punah.
- b. Pengujian pembuatan video dilakukan dengan cara memperlihatkan hasil video kepada pihak object dan masyarakat umum serta memberikan kuisisioner yang berhubungan dengan penilaian guna untuk menilai keefektifan mengolah data menjadi informasi dalam bentuk video infografis. Dan dari hasil kuisisioner dari kedua pihak mendapatkan response mencapai angka 86% dari 5 responden kuisisioner yang diberikan untuk Centre for Orangutan Protection,

- c. sedangkan pihak masyarakat umum mencapai angka 90.66% dari 26 responden yang telah diberikan. Maka dari itu hasil yang diperoleh dapat dinyatakan dengan sangat baik.
- d. Video Infografis ini dibuat dalam format 1080 dengan frame rate 60 fps berdurasi 1 menit dan menggunakan narasi bahasa Indonesia.
- e. Video infografis ini diiklankan melalui Instagram Ads dalam waktu 5 hari dimulai dari tanggal 1 April 2019 - 5 April 2019 dan disegmentasikan dalam kategori minat, usia, jenis kelamin, dan letak geografis.
- e. Dari hasil iklan melalui Instagram Ads telah mendapatkan kurang lebih dari 300 followers yang mengikuti setelah beriklan selama 5 hari.

5.2 Saran

Penelitian ini menunjukkan bahwa skripsi ini masih banyak mengandung kekurangan dan perlu adanya pengembangan lebih lanjut sehingga kritik dan saran pembaca sangat diharapkan, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi yang akan membuat video infografis mengenai isu-isu lingkungan yang ada.

Terdapat beberapa saran dari hasil penelitian ini bagi pembaca yang ingin mengembangkan penelitian video infografis agar lebih baik lagi dikemudian hari, diantaranya sebagai berikut:

- a. Informasi yang dibutuhkan dalam membuat video kampanye isu lingkungan haruslah berasal dari sumber yang dipercaya sehingga data yang disampaikan valid.
- b. Visualisasi data kedalam bentuk grafis harus dibuat detail, agar hasil yang didapatkan lebih menarik.
- c. Membutuhkan sumber daya hardware yang cukup tinggi (Processor dan RAM) untuk memperoleh kenyamanan pada saat editing di dalam Adobe After Effect.

