

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari iklan ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang video iklan Rumah Makan Jamur Resto Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibutuhkan waktu 1 bulan dalam pengerjaan video iklan ini, mulai dari pencarian data sampai pada implmentasi.
2. Dalam proses pengerjaannya menggunakan satu kamera dslr
3. Membutuhkan waktu 4 menit 38 detik untuk proses rendring
4. Video Iklan ini telah merangkum hampir semua informasi tentang fasilitas, pelayanan, dan menu yang dibutuhkan pihak Rumah Makan Jamur Resto.
5. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik, antara lain *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang dapat dikembangkan lagi untuk membuat iklan televisi yang lebih baik di masa mendatang, antara lain :

1. Menambah keahlian dalam pengambilan gambar dan proses editing.
2. Koordinasi dengan berbagai pihak lebih ditingkatkan.
3. Perbanyak referensi tentang pembuat iklan televisi yang sesuai dan lebih menarik.
4. Kegiatan yang berlangsung harus sesuai dengan apa yang telah dijadwalkan.
5. Dalam poses editing dan compositing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.