

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti memperoleh kesimpulan terhadap penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses pembuatan *website* melalui beberapa tahap dimulai dari pengumpulan data dengan cara mencari literatur yang berkaitan dengan penelitian ini dan melakukan wawancara dengan pemilik serta karyawan toko. Selanjutnya dilakukan proses pembuatan analisis PIECES, perancangan sistem *Flowchart*, DFD, ERD, struktur tabel dan rancangan tampilan antarmuka untuk halaman admin dan pengguna. Proses selanjutnya yaitu membangun sistem yang diawali dengan pembuatan *database* menggunakan MySQL, pembuatan tabel-tabel, dan pembuatan kode program untuk *interface website*, kemudian selanjutnya melakukan pengujian sistem dengan menggunakan sistem *white box testing* dan *black box testing*.
2. Proses yang perlu dilakukan selanjutnya ialah pemeliharaan, perbaikan, dan pengembangan untuk menjaga mutu dan keamanan dari sistem.
3. Sistem yang dirancang dan dibangun pada penelitian ini dapat memuat data dari toko untuk dijadikan sarana informasi pemasaran kepada publik, serta sistem mampu menampilkan daftar transaksi pemesanan baik produk maupun jasa yang dilakukan secara *online*.

4. Tampilan *website* didesain secara sesimpel mungkin agar pengguna baik admin toko maupun pelanggan dapat menggunakannya dengan mudah.

5.2 Saran

Aplikasi penjualan produk pada toko hewan Dji'O Pet Care berbasis *website* ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penambahan batas durasi pemesanan pada keranjang belanja yang belum dikonfirmasi baik oleh member maupun admin.
2. Menampilkan fitur *View* untuk melihat status pengunjung yang melihat dari sebuah produk.
3. Pembuatan laporan pemesanan dan penjualan secara menyeluruh sesuai jam, tanggal, bulan, dan tahun transaksi pembelian untuk menjadi dokumen tersendiri seperti *Microsoft Excel* dan sebagainya agar bisa dicetak untuk sebagai rekap admin.
4. Pembuatan sistem baru yang mampu menampilkan pemesanan yang dilakukan dari media sosial yang kemudian dapat dihubungkan pada sistem pada penelitian ini.
5. Pembuatan sistem agar pengunjung bisa melakukan pemesanan tanpa harus mendaftar sebagai member terlebih dahulu.
6. Pembuatan tambahan fitur nomor antrian di antrian pemesanan jasa sehingga tidak terjadi penumpukan pelanggan pada jam yang sama.