

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE PADA
TOKO HEWAN DJI'O PET CARE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Triatmaja Nilam Satriawan

12.12.6345

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE PADA
TOKO HEWAN DJI'O PET CARE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Triatmaja Nilam Satriawan

12.12.6345

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE PADA TOKO HEWAN DJI'O PET CARE YOGYAKARTA


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triatmaja Nilam Satriawan

12.12.6345

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juli 2019

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE PADA TOKO HEWAN
DJ'PO PET CARE YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Triatmaja Nilam Satriawan

12.12.6345

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 30 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya asli sendiri(ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, Juli 2019



Triatmaja Nitam Satriawan

MOTTO

“yesterday is history, tomorrow is mystery, today is a gift of God which is why we call it the present”

(Kemarin adalah sejarah, besok adalah misteri, hari ini adalah anugerah Tuhan oleh karenanya kita menyebutnya sebagai hadiah)

- Bill Keane

”tiada pekerjaan yang sulit dikerjakan bersama teman, namun kadang kita perlu sendirian mengerjakan pekerjaan kita”

- Triatmaja Nilam Satriawan

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahirabbil'alamin puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada penulis, serta Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu saya tercinta yang tak kenal lelah memberikan semangat, doa dan segalanya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih ya pak.
3. Terima kasih untuk keluarga yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu yang telah membantu, memberi semangat, doa, dan segalanya.
4. Terima kasih untuk sahabat dan teman-teman saya Alief, Surya, Eky, Risky, Ridho, Fathur, Eka, Dyan, dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita sukses dunia dan akhirat.
5. Om Didik dan mbak Ami, sebagai pemilik kos tempat saya tinggal selama masa kuliah saya.
6. drh. Adjie Bagus Bramantya, selaku pemilik toko hewan Dji'O Pet Care Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
7. Segenap Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah dan segalanya untuk kita dalam menjalani kehidupan di muka bumi Allah SWT ini. Shalawat dan salam juga tidak lupa pula penulis ucapkan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad SAW dengan melafaskan Allahuma Shalli ala Muhammad wa ala ali Muhammad.

Pada kesempatan kali ini penulis melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE PADA TOKO HEWAN DJI'O PET CARE YOGYAKARTA” untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk membuat suatu aplikasi yang dapat mengelola semua data transaksi yang masih menggunakan pencatatan manual dan akan dibuat berbasis web.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat kekurangan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT oleh karena itu jika ada kekurangan dari penulisan penelitian ini mohon dimaafkan dan ditinggalkan, jika ada manfaatnya silahkan diambil manfaatnya.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, semoga apa yang telah dilakukan menjadi amalan baik aamin ya rabbal alamin. Akhir kata *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 29 Juli 2019

Triatmaja Nilam Satriawan

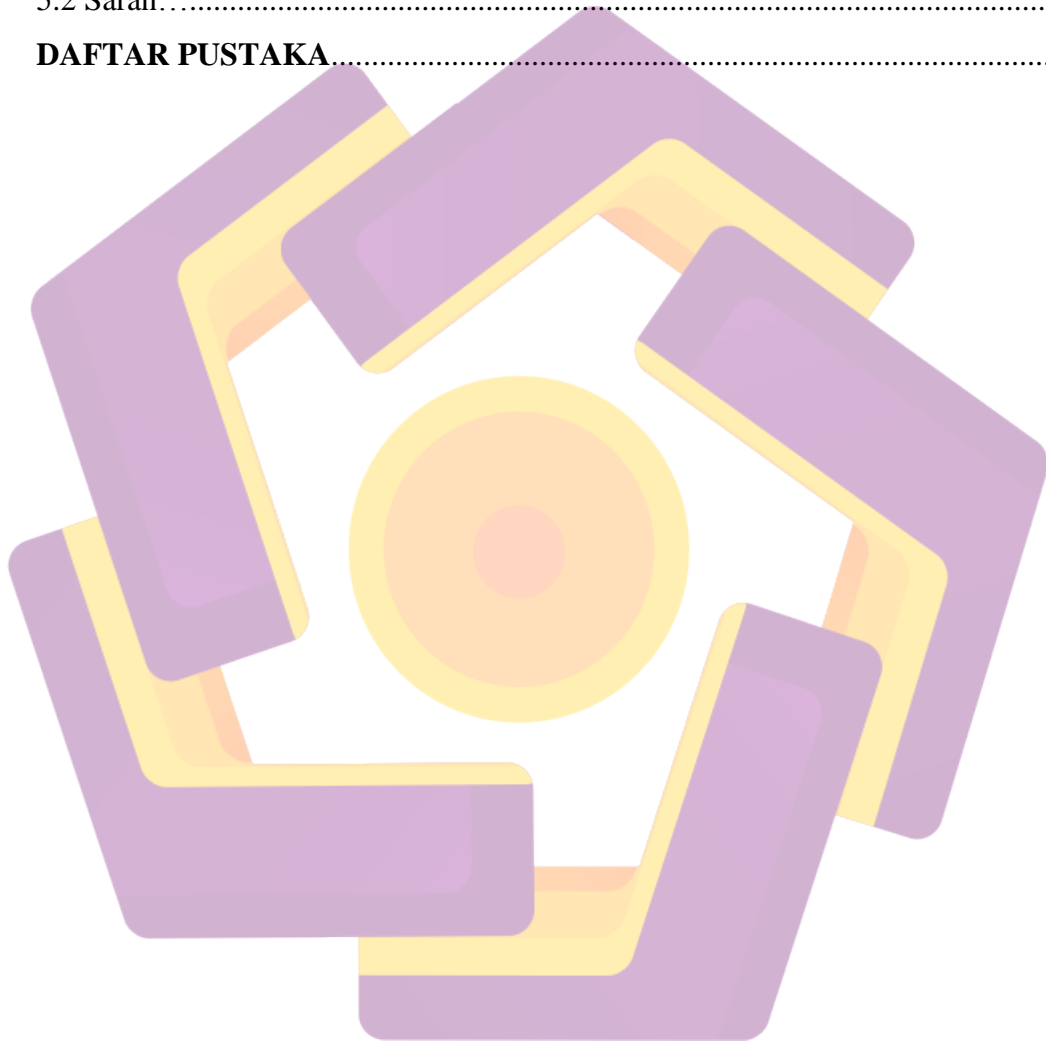
Daftar ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.6.6 Metode Implementasi	6

1.7 Sistematika Penulisan	6
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	9
2.2.2 Definisi <i>e-Commerce</i>	15
2.2.3 Definisi <i>Web, Website</i>	16
2.2.4 Definisi PHP.....	16
2.2.5 Definisi MySQL.....	16
2.2.6 Definisi Sublime Text 3	17
2.2.7 Definisi Adobe Dream Weaver	17
2.2.8 Konsep Pemodelan Sistem	17
2.2.9 Konsep Basis Data.....	20
2.3 Metode Analisis	21
2.3.1 Analisis <i>PIECES</i>	21
2.3.2 Analisis Kebutuhan	23
2.4 Langkah-Langkah Pengembangan Aplikasi	24
2.4.1 Pengembangan Perangkat Lunak	24
2.4.2 Metode <i>Testing</i>	25
<u>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</u>	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Profil Toko Hewan Dji'O Pet Care	27
3.1.2 Visi.....	27
3.1.3 Misi.....	27
3.1.4 Struktur Organisasi Toko Hewan Dji'O Pet Care	28

3.2 Analisis Sistem.....	28
3.2.1 Identifikasi Masalah	29
3.2.2 Analisis <i>PIECES</i>	30
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1 Kebutuhan Fungsional Sistem.....	33
3.3.2 Kebutuhan <i>non</i> Fungsional.....	33
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.4.1 Kelayakan Teknologi	35
3.4.2 Kelayakan Operasional.....	36
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	36
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	36
3.5 Perancangan Database.....	43
3.5.1 <i>Flowchart</i>	44
3.5.2 DFD (Data Flow Diagram).....	47
3.5.3 Relasi Tabel.....	55
3.5.4 Struktur Tabel.....	56
3.6 Rancangan <i>Interface</i>	63
<u>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</u>	70
4.1 Pembuatan Database	70
4.1.1 Pembuatan Database.....	70
4.1.2 Membuat Tabel Di Database	71
4.1.3 Pembuatan Relasi Antar Tabel	76
4.2 Implementasi Sistem	77
4.3 Implementasi Interface Sistem	78
4.4 Pengujian Sistem.....	88

4.4.1 <i>White Box Testing</i>	88
4.4.2 <i>Black Box Testing</i>	90
<u>BAB V PENUTUP</u>	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97



DAFTAR TABEL

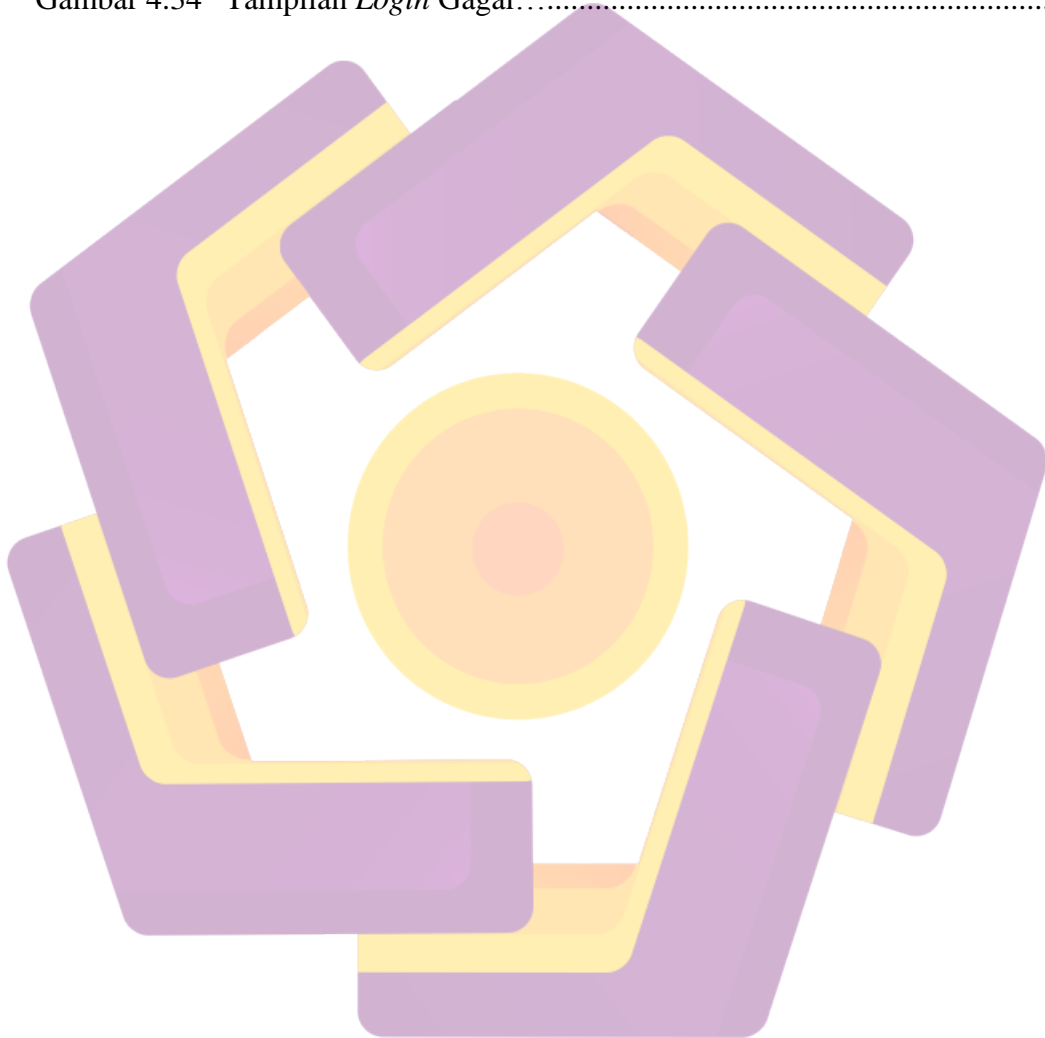
Tabel 2. 1	Simbol <i>DFD</i>	19
Tabel 2. 2	Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 3. 1	Tabel Analisis PIECES.....	30
Tabel 3. 1	Minimum Perangkat Keras yang Dibutuhkan.....	34
Tabel 3. 2	Perangkat Lunak yang Digunakan untuk Pembuatan Sistem.....	35
Tabel 3. 3	Minimum Penerapan Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3.5	Analisis Rincian Biaya.....	38
Tabel 3.6	Biaya Manfaat.....	38
Tabel 3.7	Kelayakan Ekonomi.....	41
Tabel 3.8	Biaya Web Hosting.....	41
Tabel 3.9	Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3.10	Struktur Tabel Admin.....	56
Tabel 3.11	Struktur Tabel Member.....	56
Tabel 3.12	Struktur Tabel Kategori Produk.....	57
Tabel 3.13	Struktur Tabel Produk.....	57
Tabel 3.14	Struktur Tabel Kategori Jasa.....	58
Tabel 3.15	Struktur Tabel Jasa.....	58
Tabel 3.16	Struktur Tabel Promo.....	59
Tabel 3.17	Struktur Tabel Pemesanan.....	60
Tabel 3.18	Struktur Tabel Detail Pemesanan.....	60
Tabel 3.19	Struktur Tabel Pemesanan Jasa.....	61
Tabel 3.20	Struktur Tabel Detail Pemesanan Jasa.....	61
Tabel 3.21	Struktur Tabel Pembayaran.....	62
Tabel 3.22	Struktur Tabel Bank.....	62
Tabel 3.23	Struktur Tabel Hubungi.....	63
Tabel 4.1	<i>Black Box Testing</i> Halaman Admin.....	92
Tabel 4.2	<i>Black Box Testing</i> Halaman Utama.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Three-Tiered Client Server Architecture</i>	12
Gambar 2.2	<i>Server-Based Architecture</i>	13
Gambar 2.3	<i>Client Based Archite</i>	14
Gambar 2.4	<i>Client Server Architecture</i>	14
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	28
Gambar 3.2	<i>Flowchart Yang Diusulkan</i>	45
Gambar 3.3	<i>Context Diagram</i>	46
Gambar 3.4	<i>DFD Level 1</i>	48
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 1	49
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 2	49
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 3	50
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 4	50
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 5	50
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 6	51
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 7	51
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 8	52
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 9	52
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 10	53
Gambar 3.16	ERD	54
Gambar 3.17	Relasi Antar Tabel	55
Gambar 3.18	Tampilan Halaman <i>Login Administrator</i>	64
Gambar 3.19	Tampilan <i>Login Member</i>	64
Gambar 3.20	Tampilan Halaman Akun Saya	65
Gambar 3.21	Desain Tampilan Halaman Administrator	66
Gambar 3.22	Desain Tampilan Halaman Produk	66
Gambar 3.23	Desain Tampilan Halaman Pemesanan Produk	67

Gambar 3.24	Desain Tampilan Halaman Pemesanan Jasa	68
Gambar 3.25	Desain Tampilan Halaman Pembayaran	68
Gambar 3.26	Desain Tampilan Halaman Pesan	69
Gambar 4.1	Memulai Aplikasi XAMPP	70
Gambar 4.2	Membuat Database	71
Gambar 4.3	Tabel Admin	71
Gambar 4.4	Tabel Member	71
Gambar 4.5	Tabel Kategori	72
Gambar 4.6	Tabel Produk	72
Gambar 4.7	Tabel Jasa	72
Gambar 4.8	Tabel Promo	73
Gambar 4.9	Tabel Hubungi	73
Gambar 4.10	Tabel Komentar	74
Gambar 4.11	Tabel Pesan Produk	74
Gambar 4.12	Tabel Detail Pesan Produk	74
Gambar 4.13	Tabel Pesan Jasa	75
Gambar 4.14	Tabel Bank	75
Gambar 4.15	Tabel Pembayaran	76
Gambar 4.16	Relasi Antar Tabel	76
Gambar 4.17	<i>Script Koneksi Database</i>	77
Gambar 4.18	<i>Script Login ke Sistem</i>	78
Gambar 4.19	<i>Script Logout dari Sistem</i>	78
Gambar 4.20	Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	79
Gambar 4.21	Tampilan Halaman Admin	80
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Utama	81
Gambar 4.23	Tampilan <i>Login Member</i>	82
Gambar 4.24	Tampilan <i>Detail Produk</i>	83
Gambar 4.25	Tampilan Detail Pemesanan Produk	83
Gambar 4.26	Tampilan <i>Detail Pemesanan Jasa</i>	84
Gambar 4.27	Tampilan <i>Checkout</i>	85
Gambar 4.28	Tampilan Nota Pemesanan	86

Gambar 4.29	Tampilan Riwayat Pemesanan.....	87
Gambar 4.30	Tampilan Tentang Toko.....	87
Gambar 4.31	Tampilan Kontak Toko.....	88
Gambar 4.32	<i>White Box Testing</i>	89
Gambar 4.33	Tampilan <i>Login</i> Sukses.....	89
Gambar 4.34	Tampilan <i>Login</i> Gagal.....	90



INTISARI

Perkembangan dunia teknologi saat ini semakin berkembang dengan cepat menjadikan persaingan dalam dunia bisnis juga menjadi lebih bervariasi. Perusahaan dituntut lebih inovatif dalam strateginya untuk bersaing dengan perusahaan lain untuk menaikkan hasil laba semaksimal mungkin. Dimana salah satu strategi tersebut adalah menggunakan *website* sebagai tempat atau wadah informasi tentang penjualan mereka.

Website merupakan salah satu media pemasaran yang lebih baik jika dibandingkan dengan toko *offline*. Selain *website* dapat beroperasi dan diakses hampir 24 (dua puluh empat) jam. Penggunaan *website* dapat menjangkau seluruh pasar yang ada didunia. Biayanya juga relatif lebih murah. Sehingga penggunaan *website* menjadi pilihan bagi para pelaku usaha kecil, menengah maupun atas.

Toko hewan Dji'O adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang toko hewan di Yogyakarta. Sebagai salah satu Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang masih bergerak secara konvensional atau *offline*, perusahaan ini memerlukan sebuah media pemasaran yang efektif dan terstruktur untuk menunjang usahanya. Pembuatan *website* diperlukan untuk menunjang usaha dari toko Hewan Dji'O agar pemasaran dan penjualannya mencapai hasil yang maksimal.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Analisis, Perancangan, Pengembangan, Toko Online, Toko Hewan, *Website*.



ABSTRACT

The development of the world of technology is currently growing rapidly making the competition in the business world also become more varied. Companies are required to be more innovative in their strategy to compete with other companies to raise profit as much as possible. Where one of these strategies is using the website as a place or container of information about their sales.

Website is one of the better marketing medium when compared with offline store. In addition the website can operate and accessed almost 24 (twenty four) hours. Website usage can reach all markets in the world. The cost is also relatively cheaper. So the use of the website becomes an option for small, medium and large business actors.

Dji'O Pet's Care is one of the venture in veterinary store in Yogyakarta. As one of the Small and Medium Enterprises (SMEs) that are still moving conventionally or offline, the company needs an effective and structured marketing medium to support its business. Website creation is needed to support the business of Dji'O Animal shop so that its marketing and sales reach maximum result.

Keywords : *Information System, Analysis, Design, Development, Online Shop, Pet Store.*

