

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile memiliki fungsi untuk memperkenalkan sebuah instansi atau perusahaan mulai dari bidang apa perusahaan itu bergerak, visi dan misi serta produk atau jasa apa yang ditawarkan kepada konsumen. Selain itu *company profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang bisa mempersingkat waktu dalam memperkenalkan perusahaan karena sudah berisi *profile*, visi dan misi perusahaan. Video profil merupakan sarana dalam memperkenalkan perusahaan, didalamnya berisi lima unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio, dan animasi. Gabungan dari multimedia dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang saling mengisi antara satu sama lain banyak digunakan untuk menampilkan informasi yang ada dalam video profil. Teknik *liveshoot* untuk menampilkan sesuatu yang nyata seperti bentuk fisik produk sedangkan *motiongraphic* memvisualisasikan sesuatu yang bersifat imajinatif dan ilustrasi contohnya animasi latar belakang terbentuknya perusahaan.

Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta merupakan salah satu komunitas hobi bertemakan budaya jepang yang bergerak dalam bidang pembuatan kostum atau *cosplay* yang diambil dari karakter film *anime* atau game. Awalnya informasi tentang Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta menyebar dari mulut kemulut yang kemudian promosinya

menggunakan baliho dan media sosial. Media yang digunakan saat ini dirasa cukup, tapi masih ada informasi dan keunggulan dari komunitas ini yang tidak bisa disampaikan melalui media yang ada seperti sejarah terbentuknya Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta, kegiatan, standarisasi produk, prestasi, dan lain sebagainya.

Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggabungkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Melalui video profil diharapkan akan mampu menyampaikan informasi tentang Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan keunggulan seperti sejarah terbentuk, standar produksi dan lain sebagainya. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan *Backsound* agar lebih mudah diterima oleh audien.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video profil dalam mendukung penyajian promosi dan informasi dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Maka dari itu penulis mengambil judul **“Pembuatan Video Profile Pada “Komunitas Workshop Kimochi” sebagai Media Informasi dan Promosi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah, *"Bagaimana membuat video profile Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi?"*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu:

1. Materi video profil ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Objek penelitian video profil ini adalah Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta.
3. Target durasi 5 menit.
4. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah faktor informasi dan kelayakan video.
5. Penguji dari hasil penelitian ini adalah anggota Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta dan masyarakat luas.
6. Tahap penelitian berakhir ketika video diserahkan ke Komunitas Workshop Kimochi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud serta tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat video profil yang menjelaskan sejarah terbentuknya Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta, produk atau jasa dan lain sebagainya.

2. Membantu Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta menyebarkan informasi dan promosi.
3. Membantu masyarakat yang ingin mengetahui Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1.5.1 Bagi penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan multimedia dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect*, *Adobe Premiere* dan *Adobe Audition*.

1.5.2 Bagi masyarakat

1. Diharapkan supaya memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat video profil.
2. Diharapkan masyarakat yang ingin menjadi anggota di Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta dapat mengenal dan mengetahui informasi tentang Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta.

1.5.3 Bagi Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta

Dapat membantu Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta dalam mempromosikan dan menginformasikan sejarah terbentuknya Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta, kegiatan, standarisasi produk, prestasi, dan lainnya kepada calon anggota ataupun masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Penelitian menjabarkan cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video profil yang menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak pengurus Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisa SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan factor internal (dalam) dan factor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities dan Thearts.

2. Analisa Kebutuhan

Analisi kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video profil dapat menggunakan standar produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang dapat diterapkan pada profil Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta sehingga visualisasi informasi dapat dengan mudah dimengerti audien.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta, dengan menjabarkan analisis video profil yang dibuat termasuk analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video profil Komunitas Workshop Kimochi Yogyakarta dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka .

