

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan yang didapat bahwasanya melakukan iklan pada televisi memberi dampak yang tak langsung namun berefek positif bagi mitra usaha. Kesimpulan yang didapat yaitu :

1. Memberi dampak pada hasil jual yang meningkat.



6.1 Hasil Akhir

2. Iklan televisi Gorgeous Nightmare mengutamakan pengambilan gambar yang banyak serta *liveshoot* yang berdampak pada *band image* bagi Gorgeous Nightmare semakin meningkat.
3. Naiknya daya beli masyarakat.
4. Dari beberapa penonton yang melihat video menjadi penasaran dengan brand Gorgeous Nightmare sehingga berefek ada daya beli.

5.2 Saran

Pembuatan iklan video ini bisa menimbulkan berbagai masalah jika tidak dipersiapkan dengan betul atau matang. Ada beberapa kendala jika tidak dipersiapkan dahulu yaitu:

1. Sebelum proses produksi lebih baiknya di konsep dahulu. Tidak hanya itu persiapan properti dan crew juga harus dipersiapkan secara matang.
2. Penggunaan stabilizer sangat disarankan agar hasil gambar lebih *smooth*.
3. Pengambilan gambar secara *liveshoot* harus diimbangi dengan pengambilan gambar atau angle yang fariatif agar tidak membosankan.

