

**ANALISIS DAN PERANCANGAN KATALOG DIGITAL UNTUK  
RESELLER PADA D KING WATCHSTORE BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh**

**Setyawan Farhan Nurkarim**

**14.12.7969**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN KATALOG DIGITAL UNTUK  
RESELLER PADA DKING WATCHSTORE BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
Pada Program Studi Sistem Informasi



**Disusun oleh**

**Setyawan Farhan Nurkarim**

**14.12.7969**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN KATALOG DIGITAL UNTUK  
RESELLER PADA D KING WATCHSTORE BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyawan Farhan Nurkarim**

**14.12.7969**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAN PERANCANGAN KATALOG DIGITAL UNTUK**  
**RESELLER PADA DKING WATCHSTORE BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyawan Farhan Nurkarim**

**14.12.7969**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 15 Maret 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erni Seniwati, M.Cs**  
**NIK. 190302231**



**Agus Fatkhurohman, M.Kom**  
**NIK. 190302249**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Maret 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2019



**Setyawan Farhan Nurkarim**

**NIM : 14.12.7969**

## MOTTO

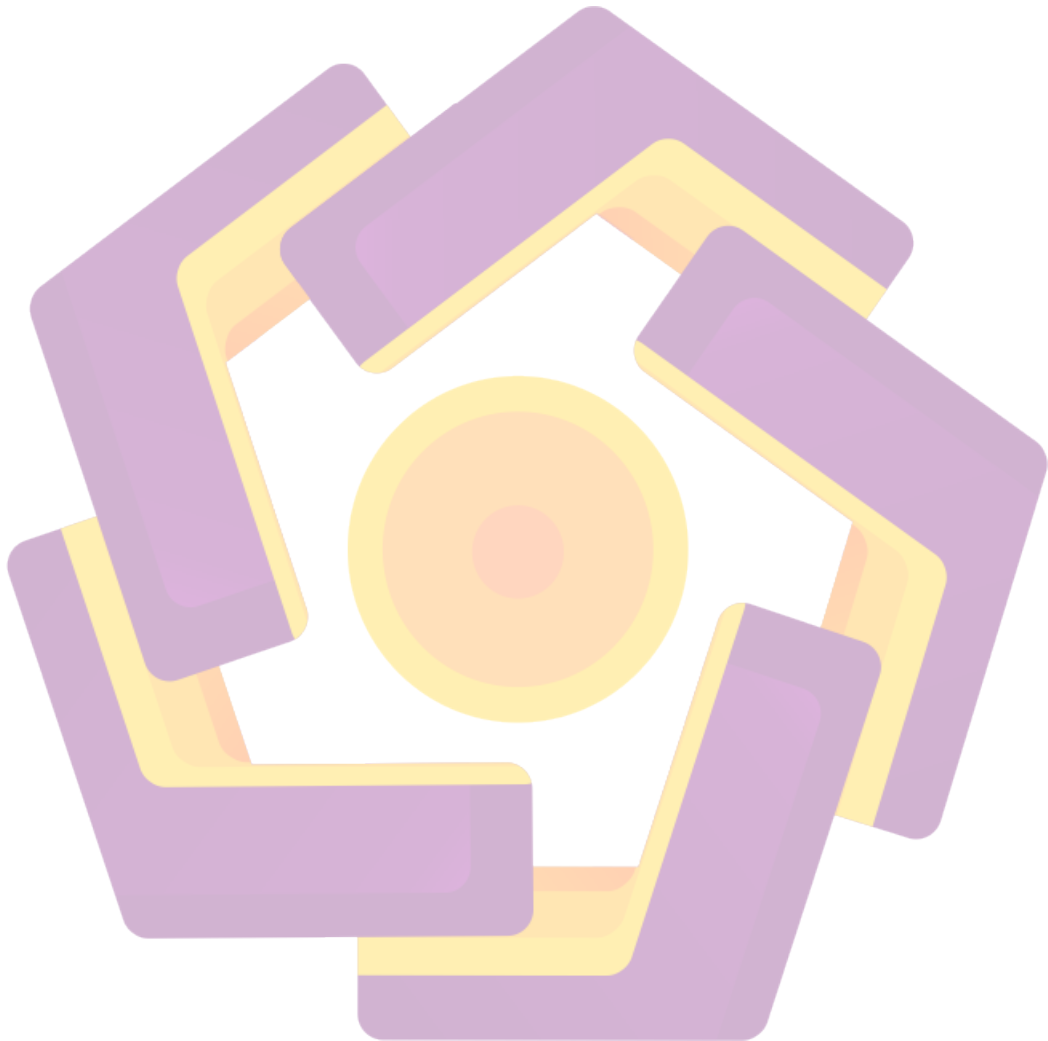
- ❖ *Beri kepercayaan pada diri sendiri, yakin semua bisa terwujudkan.  
MR. Agustrio*
- ❖ *Tuhan memberikan kita kekurangan yang tampak jelas dimata semua orang, tapi jangan sampai kekurangan itu lebih bersinar dari sinar kelebihan yang telah di-anugerahkan kepada kita, hanya saja kita belum memahami sinar itu terletak dimana. - MR. Agustrio*
- ❖ *Jangan pernah berhenti memberikan yang terbaik buat orang lain, itu akan menjadi modal yang anda petik dimasa depan. - MR. Agustrio*

“We can't change my past, but we can change my future ”

## PERSEMBAHAN

1. ALLAH SWT, atas petunjuk serta rahmat dan ridho-Nyalah yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan, kelancaran dan kekuatan, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan yang berarti.
2. Ayah saya tercinta Syamfimiyon Nur Alam yang selalu bekerja setiap hari membanting tulang untuk membiayai dan mendukung ku dalam studi ini agar cepat selesai, terima kasih ayah.
3. Ibu saya tercinta Resmi Tyas Mintarsih yang tak pernah lelah juga mencari rezeki dan mendoakan saya, dalam memberikan dukungan, sabar dan semangat serta motivasiku untuk terus maju dan pantang menyerah, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat yang sehat, terima kasih ibu.
4. Adik-adik saya tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun spiritual sehingga saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih adik.
5. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom., sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak yang telah bersabar dalam membimbing dan selalu memberikan banyak masukan, saran dan himbauan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Sahabat-sahabat saya Surya, Cindy, Tita, Claudia, Panji, Erra, Yulia, Fajar yang selalu membantu dan memberikan motivasi.
7. Teman-teman kelas 14 S1-SI 03 yang selalu memberikan dukungan. Semoga kalian cepat menyusul.

8. Teman-teman nongkrong dan mobile legend Mas Frandy, Ananta, Nagara, yang selalu menemani saya bermain.





## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Katalog Digital untuk Reseller pada Dking Watchstore Berbasis Web” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi.
4. Bapak **Bayu Setiaji, M.Kom.**, selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.

7. Dan semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada, tetapi karena masih kurangnya pengetahuan penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 Maret 2019

Penulis,

Setyawan Farhan Nurkarim

## DAFTAR ISI

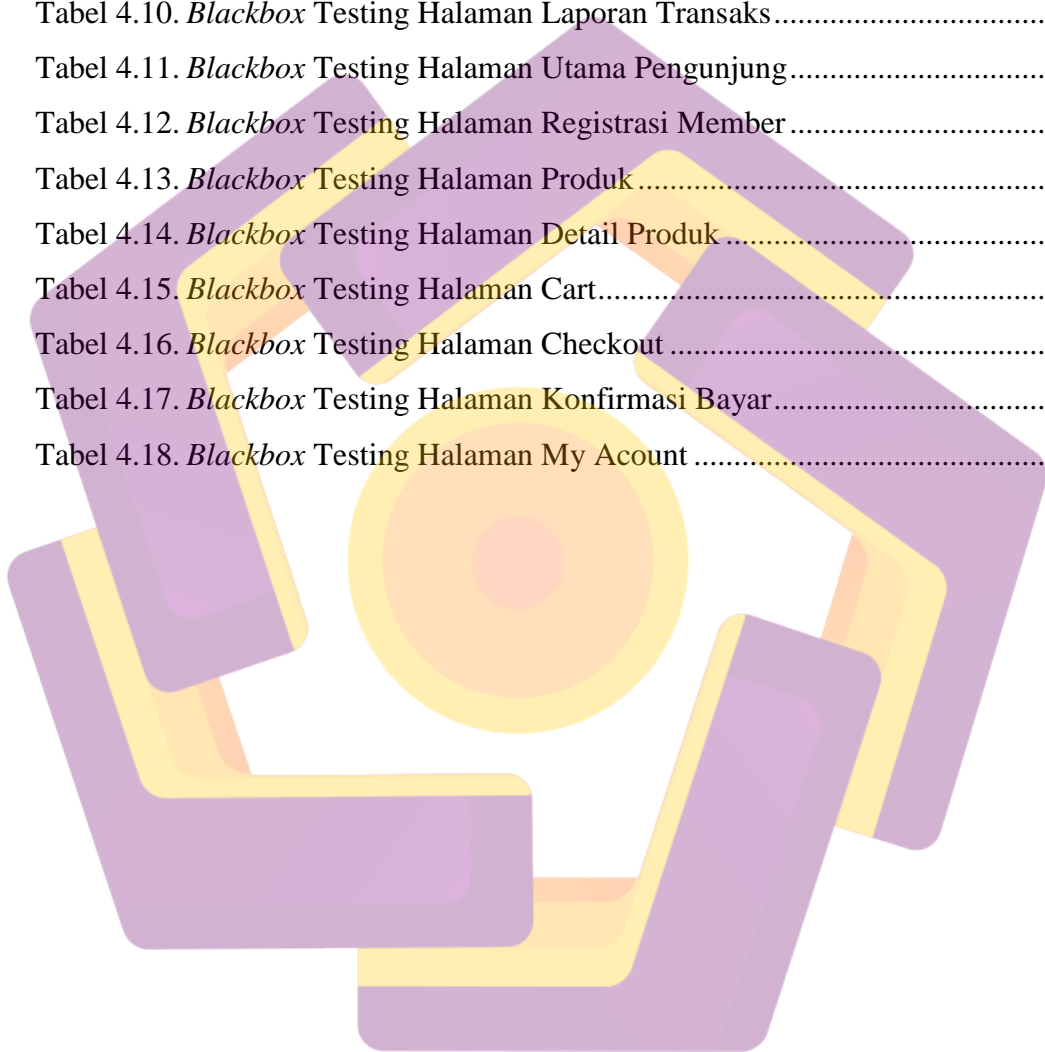
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Definisi Internet.....	15
2.3. Definisi E-Commerce.....	16
2.4. Defenisi Reseller .....	16
2.5. Analisis Sistem.....	17
2.6. Konsep Pemodelan Sistem .....	20
2.7. Normalisasi.....	23
2.8. Sistem Operasi.....	23
2.9. MySQL.....	24

2.10. Apache.....	24
2.11. Pear Hypertext Preprocessor (PHP).....	25
2.12. PHPMyadmin .....	25
2.13. Cascading Style Sheet (CSS) .....	25
2.14. Web Browser.....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan.....	27
3.2. Analisis Sistem .....	27
3.3. Perancangan Sistem .....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1. Implementasi Perancangan Sistem .....	67
4.1.1. Pembuatan Database .....	67
4.1.2. Koneksi Form dan Database Server.....	73
4.1.3. Listing Program.....	74
4.1.4. Implementasi Sistem .....	76
4.1.5. Tampilan Halaman Website.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrix Literatur Review dan Posisi Penelitian Analisis dan Perancangan Katalog Digital untuk Reseller pada Dking Watchstore Berbasis Web.....	12
Tabel 2.2. Simbol <i>Flowchart</i> .....	21
Tabel 2.3. Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	22
Tabel 2.4. Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	23
Tabel 3.1. Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	29
Tabel 3.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	29
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	30
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	30
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	31
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	31
Tabel 3.7. Kebutuhan Fungsional.....	32
Tabel 3.8. Tabel Admin.....	46
Tabel 3.9. Tabel Member.....	46
Tabel 3.10. Tabel Barang.....	47
Tabel 3.11. Tabel Kategori Barang.....	47
Tabel 3.12. Tabel Transaksi Penjualan.....	48
Tabel 3.13. Tabel Detail Transaksi Penjualan.....	48
Tabel 3.14. Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	49
Tabel 3.15. Testimoni.....	49
Tabel 3.16. Slider.....	49
Tabel 3.17. Rekening Bank.....	50
Tabel 3.18. Pengaturan.....	50
Tabel 4.1. <i>Blackbox</i> Testing Login.....	79
Tabel 4.2. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Dashboard Admin.....	80
Tabel 4.3. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Menu Member.....	81
Tabel 4.4. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Menu Reseller.....	82

Tabel 4.5. Halaman Menu Tambah Barang .....	82
Tabel 4.6. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Data Barang .....	83
Tabel 4.7. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Data Transaksi .....	84
Tabel 4.8. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Detail Transaksi .....	85
Tabel 4.9. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Konfirmasi Bayar.....	85
Tabel 4.10. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Laporan Transaksi.....	86
Tabel 4.11. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Utama Pengunjung.....	87
Tabel 4.12. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Registrasi Member .....	88
Tabel 4.13. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Produk.....	90
Tabel 4.14. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Detail Produk .....	91
Tabel 4.15. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Cart.....	92
Tabel 4.16. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Checkout .....	93
Tabel 4.17. <i>Blackbox</i> Testing Halaman Konfirmasi Bayar.....	94
Tabel 4.18. <i>Blackbox</i> Testing Halaman My Account .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem.....	39
Gambar 3.2.	Diagram Konteks.....	40
Gambar 3.3.	Data Flow Diagram Dking Watchstore .....	41
Gambar 3.4.	ERD Dking Watchstore.....	43
Gambar 3.5.	Relasi Antar Tabel.....	45
Gambar 3.6.	Rancangan Halaman Login .....	51
Gambar 3.7.	Rancangan Home Admin .....	51
Gambar 3.8.	Rancangan Halaman Data Member.....	52
Gambar 3.9.	Rancangan Halaman Tambah Barang .....	52
Gambar 3.10.	Rancangan Rancangan Form Data Barang.....	53
Gambar 3.11.	Rancangan Halaman Halaman Form Tambah Data Slider.....	53
Gambar 3.12.	Rancangan Rancangan Halaman Transaksi.....	54
Gambar 3.13.	Rancangan Halaman Detail Transaksi.....	54
Gambar 3.14.	Rancangan RHalaman Data Bank .....	55
Gambar 3.15.	Rancangan Halaman Konfirmasi Bayar.....	56
Gambar 3.16.	Rancangan Halaman Laporan.....	57
Gambar 3.17.	Rancangan Halaman Login Member.....	57
Gambar 3.18.	Rancangan Halaman Utama Member.....	58
Gambar 3.19.	Rancangan Halaman Produk .....	59
Gambar 3.20.	Rancangan Halaman Testimoni.....	60
Gambar 3.21.	Rancangan Halaman Kontak .....	61
Gambar 3.22.	Rancangan Halaman Cart .....	62
Gambar 3.23.	Rancangan Halaman Detail Produk.....	63
Gambar 3.24.	Rancangan Halaman Checkout.....	64
Gambar 3.25.	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	65
Gambar 3.26.	Rancangan Halaman <i>My Account</i> .....	65
Gambar 3.27.	Rancangan Halaman <i>Register</i> Member .....	66
Gambar 4.1.	Tampilan XAMPP .....	68
Gambar 4.2.	Tampilan Create Database Dking .....	68

Gambar 4.3. Struktur Tabel Database Admin .....	69
Gambar 4.4. Struktur Tabel Database Konsumen .....	69
Gambar 4.5. Struktur Tabel Database Barang .....	70
Gambar 4.6. Struktur Tabel Database Kategori Barang .....	70
Gambar 4.7. Struktur Tabel Database Transaksi Penjualan .....	71
Gambar 4.8. Struktur Tabel Database Detail Transaksi Penjualan .....	71
Gambar 4.9. Struktur Tabel Database Konfirmasi Pembayaran.....	72
Gambar 4.10. Struktur Tabel Database Testimoni .....	72
Gambar 4.11. Struktur Tabel Database Slider.....	73
Gambar 4.12. Struktur Tabel Database Rekening Bank .....	73
Gambar 4.13. Struktur Tabel Database Pengaturan .....	73
Gambar 4.14. Koneksi Database .....	74
Gambar 4.15. Kode Program Login Admin .....	75
Gambar 4.16. Kode Program Transaksi .....	75
Gambar 4.17. Kode Program Konfirmasi Bayar .....	76
Gambar 4.18. Kode Program Transaksi Pemesanan .....	76
Gambar 4.19. White-Box Testing Admin .....	77
Gambar 4.20. Halaman Login Admin .....	79
Gambar 4.21. Halaman Dashboard Admin .....	80
Gambar 4.22. Halaman Menu Member.....	81
Gambar 4.23. Halaman Menu Member.....	81
Gambar 4.24. Halaman Menu Tambah Barang.....	82
Gambar 4.25. Halaman Data Barang.....	83
Gambar 4.26. Halaman Data Transaksi.....	84
Gambar 4.27. Halaman Data Detail Transaksi.....	84
Gambar 4.28. Halaman Konfirmasi Bayar .....	85
Gambar 4.29. Halaman Laporan .....	86
Gambar 4.30. Halaman Utama Pengunjung .....	87
Gambar 4.31. Halaman Daftar Member .....	88
Gambar 4.32. Halaman Produk .....	90
Gambar 4.33. Halaman Detail Produk .....	91
Gambar 4.34. Halaman Cart.....	92



Gambar 4.35. Halaman Checkout ..... 93  
Gambar 4.36. Halaman Konfirmasi Bayar ..... 94  
Gambar 4.37. Halaman My Account..... 96



## INTISARI

Dking watchstore adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk jam. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2010 hingga saat ini belum menggunakan sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi antara proses satu dengan proses lainnya. Pengarsipan data mitra masih menggunakan media buku besar, proses pemesanan barang masih manual menggunakan nota dengan kode mitra yang berpotensi berkas data hilang, terdapat kesulitan dalam pencarian data pemesanan sehingga pelayanan menjadi lambat dan tidak efisien dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian rutin.

Tahap perancangan sistem dan program diperlukan sebagai usulan pemecahan masalah secara logikal dengan menggunakan alat bantu permodelan berdasarkan penjelasan sebelumnya dalam subbab analisa kebutuhan sistem. Pemodelan proses sistem yang dibuat kali ini adalah menggunakan pemodelan fisik (*Phisycal Model*) yaitu dengan *Flowchart Sistem* dan pemodelan logic (*Logical Model*) yaitu diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD).

*Website* pada Dking watchstore diharapkan dapat meningkatkan promosi kepada pelanggan dengan program *e-commerce* yang telah dibuat, meningkatkan penjualan produk jam tangan pada Dking Watchstore.

**Kata Kunci :** Website, Penjualan, Dking Watchstore.

## **ABSTRACT**

*Dking Watchstore is one of the companies engaged in the distribution of watch products. The company that was founded in 2010 until now has not used a computerized sales information system between one process and another. Data archiving partners still use ledger media, the order ordering process is still manually using a note with partner code that has the potential to lose data files, there are difficulties in searching order data so that services become slow and inefficient in making routine sales and purchase reports.*

*The system and program design phase is needed as a proposal for logical problem solving using modeling tools based on previous explanations in the subsection of the system requirements analysis. The system process modeling made this time is using physical modeling (Phisycal Model), namely the System Flowchart and logic modeling (Logical Model), namely context diagrams and Data Flow Diagrams (DFD)*

*The website at Dking Watchstore is expected to increase promotions to customers with e-commerce programs that have been created, increasing sales of watch products at Dking Watchstore.*

**Keyword :** Website, Sales, Dking Watchstore.