

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video company profile PT. Purima Wisata Nusantara, dapat disimpulkan bahwa:

1. Mengumpulkan data melalui metode observasi, wawancara, dan studi pustaka.
2. Merancang konsep dan naskah sebagai landasan yang akan di gunakan pada pembuatan storyboard.
3. Pengumpulan materi yang mangacu pada storyboard yaitu berupa footage video, audio dan gambar yang dibutuhkan didalam project.
4. Penyusunan dan pembuatan materi berupa video company profile PT. Purima Wisata Nusantara, menggunakan aplikasi yang di tentukan
5. Uji coba hasil mangacu pada kebutuhan fungsional, dimana semua kebutuhan sudah terpenuhi. Kemudian menggunakan aspek multimedia dan informasi, dimana hasil yang di dapat adalah 83,62% dan tergolong sangat baik.
6. Penyerahan hasil penelitian berupa video company profile kepada PT. Purima Wisata Nusantara

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi harus disiapkan dengan baik supaya pada saat proses produksi dan paska produksi lebih mudah dan berjalan tanpa kendala apapun.

2. Selain *motion graphic* yang menganimasikan *bumper* dan *lower third*, bisa ditambah *motion graphic* pembuatan detail informasi agar dapat menjelaskan secara visual.

