

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *Video Profile* pada Kerajinan Topeng Desa Bobung, dapat disimpulkan bahwa :

- a) Cara pengimplementasian *video profile* sebagai *media* promosi pada Kerajinan Topeng Desa Bobung adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
- b) Berdasarkan pengujian *alpha*, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam *video profile* ini.
- c) Berdasarkan pengujian faktor multimedia dan informasi dapat disimpulkan bahwa semua faktor *multimedia* dan informasi dalam *video* ini telah sesuai dengan kebutuhan Kerajinan Topeng Desa Bobung, dengan hasil perhitungan skala *Likert* sebesar 86%.
- d) Penyerahan hasil *video profile* Kerajinan Topeng Desa Bobung berjalan dengan lancar dan diserahkan pada 15 Februari 2019.
- e) Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video profile* ini adalah 04.46 menit, ukuran *file* 352 MB dengan format *MP4*.
- f) Pembuatan *video profile* ini dapat digunakan untuk menambah *media* promosi potensi wisata budaya di wilayah Gunungkidul.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan *video* yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi harus disiapkan dengan baik supaya pada saat proses produksi dan pasca produksi lebih mudah dan berjalan lancar tanpa kendala apapun.
2. Selain *motion graphic* yang menganimasikan *bumper*, bisa ditambah *motion graphic*, pembuatan detail informasi lokasi agar dapat menjelaskan secara *visual*.
3. Saat pengambilan gambar, perhatikan pencahayaan lokasi, jika terlalu gelap sebaiknya gunakan *lighting* tambahan, agar tidak ada banyak *noise* pada *video*.