

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa dalam menghadapi pengembangan era industri dan persaingan pasar global, penulis telah menjadi *freelancer* pada *website* *fiverr* sebagai desainer logo. Desain logo yang dibuat oleh penulis menggunakan *Hand-drawn style* dimana desain dibuat menggunakan gambaran tangan. *Hand-drawn style* memiliki karakteristik yang unik dan klasik, sehingga memberikan kesan premium. Kemampuan penulis dalam berkomunikasi serta memahami permintaan dari konsumen sangat baik sehingga memberikan kemudahan serta kenyamanan dalam proses transaksi.

Penulis telah menyelesaikan berbagai macam proyek sejak tahun 2019 hingga sekarang dengan total proyek sebanyak lebih dari 190 proyek. Total *review & rating* yang didapat dari konsumen sebanyak 150 *review* dengan rata-rata rating 4.9. Penulis mendapatkan penghasilan dengan rata-rata perproyek \$31.47. Performa dari penulis telah mencapai *seller level 2* dimana mendapatkan keuntungan yang sangat baik sehingga memudahkan bagi penulis untuk mendapatkan proyek.

Hasil desain yang dikerjakan oleh penulis sangat memuaskan dimana di setiap proyeknya tidak memerlukan banyak revisi/perubahan. Bahkan, beberapa konsumen memberikan tip sebagai bonus atas kerjanya. Sehingga penulis dapat bersaing pada level internasional.

4.2 Saran

Berkarier sebagai *freelancer* memang bebas dalam mengelola layanan, waktu mengerjakan, maupun diskusi bersama klien. Sebagai desainer, terkadang pesanan dengan harga yang tinggi dan rendah mempengaruhi performa yang diberikan dalam mengerjakan desainnya. Namun, hasil yang kurang baik hanya akan memberikan pekerjaan lebih untuk melakukan revisi. Sehingga dengan banyaknya revisi yang dilakukan, dapat mengakibatkan turunnya penilaian *buyer* terhadap layanan yang diberikan. Bahkan *buyer* dapat melakukan pembatalan pesanan jika hasil yang diberikan oleh *seller* tidak sesuai apa yang terdapat pada *Gignya*. Selain itu, hasil yang memuaskan dapat berpotensi agar *buyer* memberikan tip sebagai bonus maupun melakukan upgrade ke paket pesanan yang lebih tinggi.

Komunikasi juga merupakan hal yang penting dalam proses transaksi bagi *seller* untuk mendapatkan kepercayaan kepada *buyer*. Dengan komunikasi yang baik, selain memberikan dampak *review & rating* yang baik pula, komunikasi yang baik juga berpotensi untuk membuat *buyer* menjadi pelanggan tetap.