

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekolah KB-TK Duta Bakti didirikan untuk memberikan kontribusi dalam pendidikan moral dan budi pekerti. Sekolah KB-TK Duta Bakti memiliki 4 ruang belajar yang terdiri dari 2 lantai yaitu lantai 1, ada 2 ruangan belajar untuk kelompok bermain, sedangkan lantai 2, ada 2 ruangan belajar untuk taman kanak-kanak, masing-masing kelas dapat menampung maksimal 15 orang anak.

Sekolah KB-TK Duta Bakti berdiri pada tahun 2016 dan sampai saat ini baru memiliki 25 orang peserta didik, sementara sekolah tersebut bisa menampung maksimal 60 orang peserta didik. Dengan jumlah peserta didik saat ini, sekolah KB-TK Duta Bakti ingin meningkatkan jumlah peserta didik. Sekolah KB-TK Duta Bakti telah mempunyai fasilitas dan sarana yang mendukung. Kepala sekolah KB-TK Duta Bakti ingin membuat media yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat bahwa adanya sekolah KB-TK Duta Bakti.

Selama ini kepala sekolah KB-TK Duta Bakti telah mempromosikan sekolah melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, pemasangan spanduk, dan pembagian brosur kepada masyarakat. Kepala Sekolah KB-TK Duta Bakti yaitu Fenita SE.

telah lama berkeinginan membuatkan sekolah KB-TK Duta Bakti sebuah video profile yang berisikan fasilitas dan program-program yang ada pada sekolah KB-TK Duta Bakti. Oleh karena itu, kepala sekolah KB-TK Duta Bakti meminta bantuan kepada penulis untuk membuatkan video profile pada sekolah KB-TK Duta Bakti. Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan video profile yang dapat memberikan informasi pada masyarakat dengan menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang nantinya video profile tersebut akan dipublikasikan pada akun *Instagram* sekolah KB-TK Duta Bakti.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang tepat untuk mengidentifikasinya yaitu "*Perancangan Video Profile Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot Pada Sekolah KB-TK Duta Bakti Sebagai Informasi?*".

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, agar permasalahan sesuai dengan persoalan yang dihadapi untuk mempermudah dalam penelitian, maka penulis membatasi masalah penelitian sebagai berikut:

- a. Video profile ini hanya menggunakan unsur teknik *motion graphic* dan *live shot* untuk menjelaskan informasi sekolah KB-TK Duta Bakti.

- b. Video ini nantinya akan dipublikasikan pada akun *Facebook* dan *Instagram* Sekolah KB-TK Duta Bakti.
- c. Video profile ini dibuat untuk memberikan informasi pada masyarakat.
- d. Video profile ini berdurasi 2:49 menit.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan pada sekolah KB-TK duta bakti dimaksudkan untuk pembuatan video profile yang nantinya akan membantu berkembangnya sekolah tersebut.

- a. Perancangan video profile pada sekolah KB-TK Duta Bakti di Yogyakarta.
- b. Memberikan informasi pada masyarakat adanya sekolah KB-TK Duta Bakti.
- c. Masyarakat dapat mengetahui adanya sekolah KB-TK Duta Bakti.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh penulis pada sekolah KB-TK Duta Bakti adalah memberikan informasi kepada masyarakat dengan adanya sekolah KB-TK Duta Bakti. Dengan informasi tersebut masyarakat dapat mengetahui adanya sekolah KB-TK Duta Bakti.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk pembuatan media promosi. Penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain :

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan cara meninjau langsung sekolah KB-TK Duta Bakti untuk mendapatkan izin penelitian serta data yang diperlukan untuk penelitian.

b. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis mewawancarai langsung kepala sekolah KB-TK Duta Bakti untuk mendapatkan data-data yang diperlukan pada penelitian.

c. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar-objek dan dokumen terkait penelitian.

d. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan membaca buku, mencari sumber terpercaya untuk mendapatkan informasi dan mencari referensi pada perpustakaan Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.6.2 Metode Analists

a. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunitiues* dan *Threats*.

b. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem berfungsi untuk mempermudah menganalisis sebuah sistem. Dibutuhkan dua jenis kebutuhan, yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

1.6.3 Metode Pembuatan

Metode pembuatan pada penelitian ini menggunakan metode pra produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan, seperti membuat naskah, menentukan konsep 2D yang akan digunakan sebagai ikon, serta membuat *storyboard* video profile.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dilakukan dengan langkah-langkah produksi, seperti *Shooting, Acting, dan Record Sound*. Selanjutnya untuk tahap pasca produksi yang dilakukan adalah editing, review hasil sementara, serta

rendering dan publishing jika hasil sudah sesuai dengan yang diharapkan.

1.6.5 Testng

Merupakan tahapan pengujian setelah video profile tersebut ditayangkan pada akun *Instagram* dan *Facebook* sekolah KB-TK Duta Bakti.

1.6.6 Implementasi

Merupakan tahapan dimana video profile yang telah selesai dibuat akun diimplementasikan atau ditayangkan pada akun *Instagram* dan *Facebook* sekolah KB-TK Duta Bakti.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video profile, serta software yang digunakan dalam perancangan video profile.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tentang profile sekolah KB-TK Duta Bakti, analisis video yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pengujian video profile sekolah KB-TK Duta Bakti serta pembahasannya.

BAB V PENUTUPAN

Bab ini merupakan penutupan yang berisikan kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

