

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT PADA SEKOLAH KB-TK
DUTA BAKTI SEBAGAI INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Paulinus

14.12.7910

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT PADA SEKOLAH KB-TK
DUTA BAKTI SEBAGAI INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Paulinus

14.12.7910

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT PADA SEKOLAH KB-TK
DUTA BAKTI SEBAGAI INFORMASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Paulinus
14.12.7910**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215**

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO PROFILE DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT PADA SEKOLAH KB-TK
DUTA BAKTI SEBAGAI INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paulinus
14.12.7910

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Oktober 2019
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Ainul Yaqin, M. Kom
NIK. 190302255

Arif Akbarul Huda, S.SI, M.ENG
NIK. 190302287

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 21 Oktober 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi benar - benar hasil karya saya sendiri(ASLI) dan didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Yang menyatakan

Paulinus
14.12.7910

MOTTO

“ Waktu adalah kesempatan yang tidak akan terulang kembali ”

“ Jika kau gagal, rubahlah caranya jangan ubah tujuannya ”



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga semua bisa berjalan dengan lancar.
2. Keluargaku terutama mama dan Alm. papa yang selalu memberikan doa dan semangat selama hidupku hingga saat ini.
3. Dosen Pembimbing Bapak Rizqi Sukma Kharisma yang telah mendampingi saya mulai dari awal bimbingan sampai pada proses pendadaran. Terima kasih atas semua saran, keritik dan masukan yang telah mengiringi saya pada saat bimbingan.
4. Sekolah KB-TK Duta Bakti Yogyakarta yang telah memberikan saya izin untuk penelitian.
5. Sahabat dan teman-teman terbaik Jerri, Rendi, Elmo, Koko tomi, Cece melin, Cece vina, Koko nodin, Santi, Herawan Ahyung, William, Made, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas support dan sukses untuk kami semua, dan tetap bersilahturahmi sampai kita tua nanti.
6. Keluarga besar 14.S1.SI-02 terima kasih atas doa dan dukungan kalian. Kalian memberikan pengalaman yang luar biasa, suka cita kita bersama saat dikampus dan diluar kampus, semua itu akan selalu terukir di dalam sejarah kehidupan saya. Terima kasih untuk semuanya.
7. Kampus tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman. Semoga kedepannya bisa menjadi kampus terbaik.
8. Keluarga besar Boddhicita dan keluarga PSM, saat di jogja yang memberikan pengalaman, tanggung jawab, kebahagiaan yang diciptakan bersama, serta tah henti-henti memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, perlindungan, dan tuntunan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERANCANGAN VIDEO PROFILE DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT PADA SEKOLAH KB-TK DUTA BAKTI SEBAGAI INFORMASI”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, petunjuk, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan penuh ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, perlindungan, dan tuntunan kasih-Nya.
2. Mama dan Alm. papa yang selama ini telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Krisnawati, S.SI., M.T. Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
5. Bapak Rizqi Sukma Kharisma M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, memberikan motivasi, dan saran.
6. Kepala Dr. Lusia angraini sekolah Fenita, S.E dan Vina, S.I.P yang telah memberikan izin kepada saya untuk menjadi sekolah KB-TK Duta Bakti sebagai objek penelitian.
7. Tim penguji, segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memeberikan banyak ilmu pengetahuan dan dukungan moralnya.

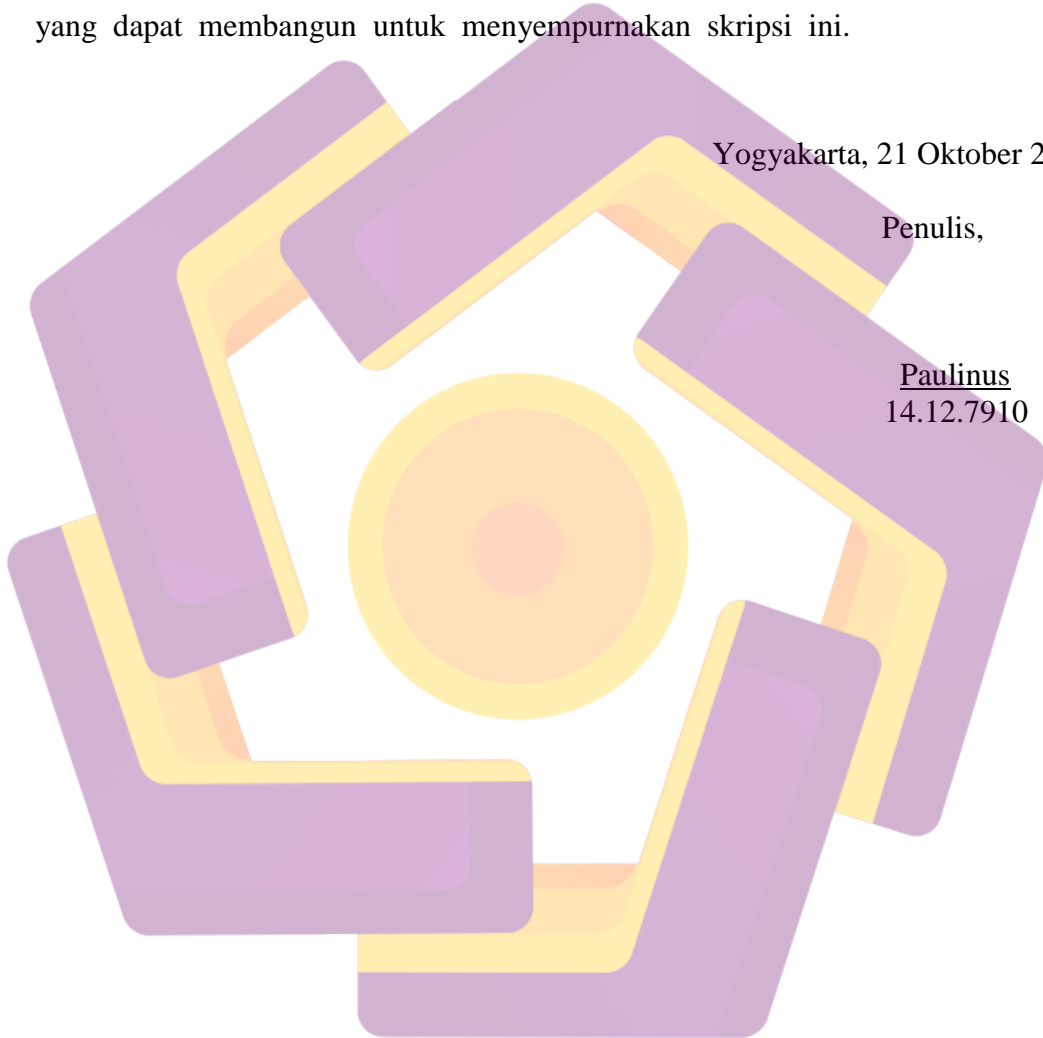
8. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Penulis,

Paulinus
14.12.7910



DAFTAR ISI

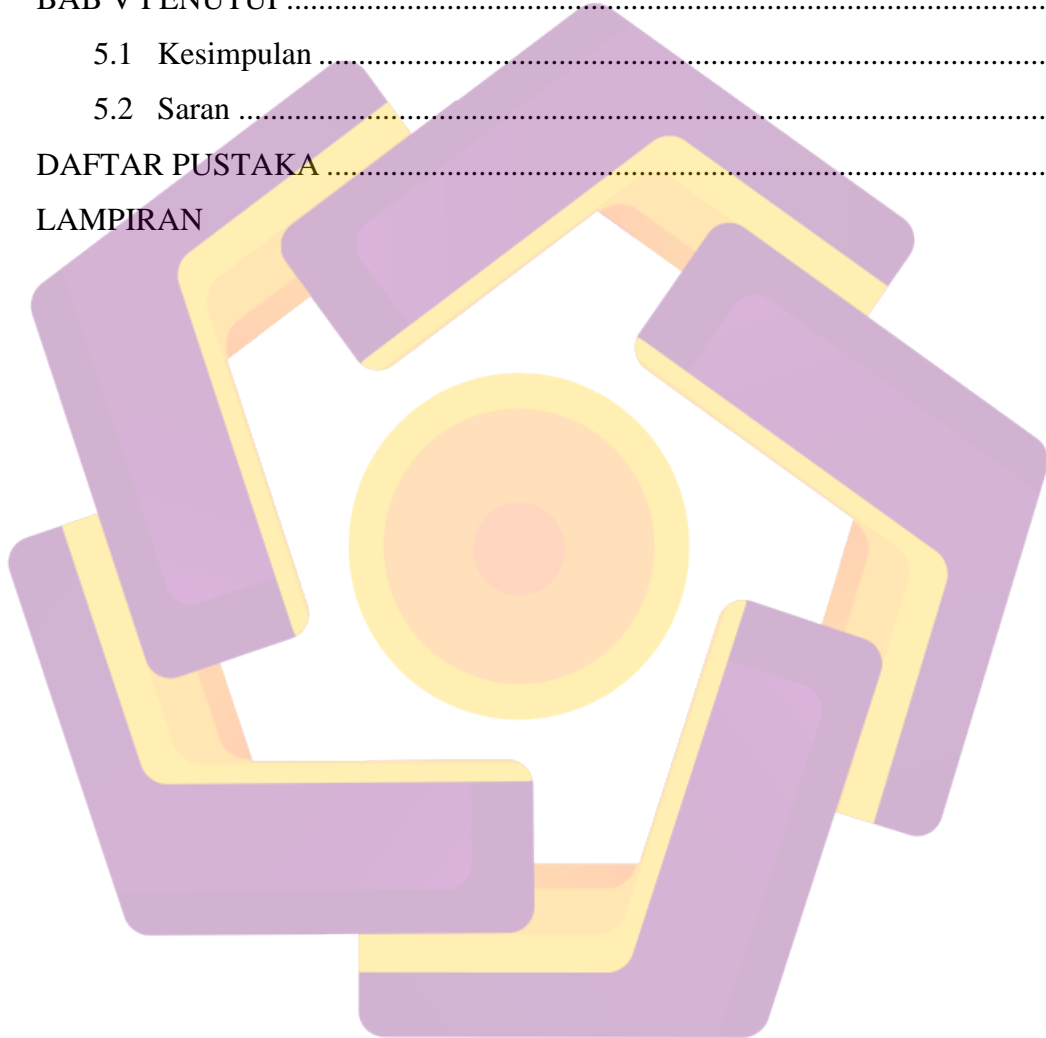
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumsan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	4
1.6.5 Testing.....	6
1.6.6 Implementasi	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2	Konsep Dasar Video	10
2.2.1	Pengertian Video.....	10
2.2.2	Standar Video	11
2.2.3	Jenis Video.....	12
2.2.3.1	Video Analog.....	12
2.2.3.2	Video Digital.....	12
2.2.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	12
2.2.5	Bidikan Kamera.....	13
2.2.6	Gerakan Pada Kamera.....	17
2.3	Konsep Dasar Video	18
2.3.1	Pengertian Video	18
2.3.2	Bentuk Company Profile	18
2.4	Animasi.....	19
2.4.1	Pengertian Animasi	19
2.5	Teknik Motion Graphic.....	20
2.5.1	Konsep Teknik Motion Graphic.....	21
2.5.2	Teknik Live Shoot.....	22
2.6	Defenisi Informasi	23
2.6.1	Nilai Informasi	24
2.7	Analisis SWOT.....	25
2.7.1	Matriks Tows atau SWOT.....	26
2.8	Tahap Pembuatan Video Profile	28
2.8.1	Tahap Produksi.....	28
2.8.2	Penentuan Ide Cerita dan Konsep	28
2.8.3	Tahap Produksi.....	30
2.8.3.1	Manajemen Lapangan	30
2.8.3.2	Kegiatan Shooting	31
2.8.4	Evaluasi Kerja	32
2.8.5	Tahap Pasca Produksi.....	32
2.9	Evaluasi.....	33
2.9.1	Sejarah Skala Likert	33

2.9.2	Skala Likert	33
2.9.3	Menentukan Interval	35
2.9.4	Teknik Sampling	36
2.9.4.1	Cara Mengambil Anggota Sampel	36
2.9.4.2	Menentukan Ukuran Sampel	37
2.9.4.3	Rumus dari Isaac dan Michael	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Gambaran Umum.....	39
3.1.1	Sejarah Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	39
3.1.2	Logo Sekolah KB-TK Duta Bakti	41
3.1.3	Arti Lambang/Logo Duta Bakti.....	41
3.1.4	Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	42
3.1.5	Visi, Misi, dan Motto Sekolah KB-TK Duta Bakti	42
3.1.5.1	Visi Sekolah KB-TK Duta Bakti	42
3.1.5.2	Misi Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	42
3.1.5.3	Motto.....	43
3.1.6	Susunan Organisasi Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	43
3.1.7	Struktur Organisasi Sekolah KB-TK Duta Bakti	44
3.2	Analisis Masalah.....	44
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2	Observasi	46
3.2.3	Hasil Identifikasi.....	47
3.3	Analisis SWOT.....	48
3.3.1	Solusi Yang Ditawarkan	49
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	52
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	52
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	53
3.4.2.3	Kebutuhan Pengguna.....	53
3.5	Tahap Produksi	54

3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep Video Profile.....	54
3.5.2	<i>Scripting</i>	54
3.5.3	<i>Scheduling</i>	56
3.5.4	<i>Storyboard</i>	56
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Produksi	62
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	62
4.1.2	Pengambilan Gambar.....	64
4.1.3	Perekaman Suara	65
4.1.4	Pemilihan Angle Kamera.....	65
4.2	Pasca Produksi	67
4.2.1	Editing Audio.....	67
4.2.2	Filter File	68
4.2.3	Editing.....	69
4.2.3.1	Pembuatan Motion Graphic	69
4.2.3.1.1	Motion Logo Sekolah.....	70
4.2.3.1.2	Motion Sejarah Sekolah	73
4.2.3.1.3	Motion Visi dan Misi Sekolah	75
4.2.3.1.4	Motion Motto Sekolah	76
4.2.3.1.5	Motion Transisi	77
4.2.3.1.6	Motion Kurikulum Sekolah.....	79
4.2.3.1.7	Motion Program Sekolah	80
4.2.3.1.8	Motion Ruang Kelas	81
4.2.3.1.9	Motion Media Sosial Sekolah	83
4.2.3.2	Edit Trim.....	85
4.2.3.3	<i>Stabilization</i>	87
4.2.3.4	<i>Replace with After Effects Compton</i>	88
4.2.3.5	<i>Import Komposisi dengan Adobe Dynamic Link</i>	89
4.2.4	Compositing.....	91
4.2.5	Final Rendering	91
4.3	Screening Testing.....	93

4.4	Evaluasi.....	94
4.4.1	Kuisisioner Aspek Multimedia.....	95
4.4.2	Kuisisioner Aspek Informasi.....	98
4.4.3	Menentukan Ukuran Sampel	100
4.5	Implementasi.....	102
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram Matriks SWOT.....	27
Tabel 2.2 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi.....	38
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	45
Tabel 3.2 Matriks Analisa SWOT	48
Tabel 3.3 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	52
Tabel 3.4 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	53
Tabel 3.5 Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	54
Tabel 3.6 <i>Scripting</i>	55
Tabel 3.7 <i>Scheduling</i>	56
Tabel 3.8 <i>Storyboard</i>	57
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	63
Tabel 4.2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	94
Tabel 4.3 Kuisisioner Aspek Informasi	96
Tabel 4.4 Interval	97
Tabel 4.5 Perhitungan Aspek Informasi.....	97
Tabel 4.6 Kuisisioner Aspek Multimedia	98
Tabel 4.7 Interval	99
Tabel 4.8 Perhitungan Aspek Multimedia	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Extreem Close-up (ECU)</i>	13
Gambar 2.2	<i>Close UP (CU)</i>	14
Gambar 2.3	<i>Medium Close-up (MCU)</i>	14
Gambar 2.4	<i>Medium Shot (MS)</i>	15
Gambar 2.5	<i>Long Shot (LS)</i>	15
Gambar 2.6	<i>Very Long Shot (VLS)</i>	16
Gambar 2.7	<i>Two Shot dan Group Shot</i>	16
Gambar 2.8	<i>Point Of View</i>	17
Gambar 2.9	<i>Storyboard</i>	30
Gambar 3.1	Logo Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	41
Gambar 3.2	Sekolah KB-TK Duta Bakti	42
Gambar 3.3	Brosur Tampak Depan dan Belakang.....	46
Gambar 4.1	Scane Pengambilan Gambar.....	64
Gambar 4.2	Perekaman Suara	65
Gambar 4.3	Bagan Proses Produksi dan Pasca Produksi Video Profile	66
Gambar 4.4	Screenshot scane 13	67
Gambar 4.5	<i>Select Noise</i>	68
Gambar 4.6	<i>Presets – 20 Band Classic V</i>	68
Gambar 4.7	File Yang Sudah Melalui Tahap Filter.....	69
Gambar 4.8	Membuat komposisi baru.....	70
Gambar 4.9	<i>Pen Tool</i>	70
Gambar 4.10	<i>Add Thrim Paths</i>	71
Gambar 4.11	<i>Ellips Tool</i>	71
Gambar 4.12	Mengubah <i>Rotation</i> dan <i>Scale</i>	72
Gambar 4.13	Import Logo Sekolah KB-TK Duta Bakti.....	72
Gambar 4.14	Membuat komposisi baru.....	73
Gambar 4.15	Dulikat Garis	74
Gambar 4.16	Alpha Matte “Shape Layer3”	74
Gambar 4.17	Membuat komposisi baru.....	75

Gambar 4.18	<i>Pen Tool</i>	75
Gambar 4.19	Duplikat <i>Shape Layer</i> dan Ubah <i>Miter Limit</i>	76
Gambar 4.20	Membuat komposisi baru	76
Gambar 4.21	Alpha Inverted Matte "mask"	77
Gambar 4.22	Membuat komposisi baru	78
Gambar 4.23	Duplikat <i>Shape layer</i>	78
Gambar 4.24	Position <i>Shape Layer</i>	79
Gambar 4.25	Membuat komposisi baru	79
Gambar 4.26	Alpha Matte "mask"	80
Gambar 4.27	Membuat komposisi baru	80
Gambar 4.28	<i>Trim Paths</i> Aktifkan <i>End</i> dan Blok <i>Keyframe</i>	81
Gambar 4.29	Membuat komposisi baru	82
Gambar 4.30	<i>Start</i> dan <i>Opacity</i>	83
Gambar 4.31	Membuat komposisi baru	83
Gambar 4.32	<i>Ellipse Tool</i> dan <i>Import Logo Facebook</i>	84
Gambar 4.33	Alpha Matte "Shape layer2"	85
Gambar 4.34	<i>Preset Adobe Premier Pro CC</i>	86
Gambar 4.35	<i>Import file Adobe Premier Pro CC</i>	86
Gambar 4.36	<i>Trim Video Adobe Premier Pro CC</i>	87
Gambar 4.37	<i>Tab Effects</i>	88
Gambar 4.38	Jendela <i>Preview</i>	88
Gambar 4.39	<i>Replace with After Effects Compton</i>	89
Gambar 4.40	Penggabungan Video dengan Animasi	89
Gambar 4.41	<i>Adobe Dynamic Link</i>	90
Gambar 4.42	Pilih File yang ingin dikoneksikan	90
Gambar 4.43	Penggabungan element menjadi satu bagian	91
Gambar 4.44	Proses <i>Export Video</i>	92
Gambar 4.45	Pemilihan Format Video	92
Gambar 4.46	Proses <i>Rendering</i>	93
Gambar 4.47	Video telah diunggah	102

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PENYERAHAN VIDEO	1
KUISIONER ASPEK INFORMASI	2
KUISIONER ASPEK MULTIMEDIA.....	4



INTISARI

Video Company Profile adalah bentuk lain dari *company profile* dengan format audio visual berupa cuplikan *video* yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi musik yang sesuai, narasi, berisi informasi mengenai perusahaan, mulai dari sejarah, visi dan misi, produk, hingga sumber daya manusia.

Penulis akan membuat *video profile* dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shot*. *Motion Grafis* pada umumnya merupakan gabungan dari potongan desain yang berbasis media visual yang menggabungkan film dengan desain grafis, seperti memasukan elemen yang berbeda seperti desain 3D, animasi, video, ilustrasi, fotografi, dan musik. *Live Shoot* dapat dikatakan sebagai video shooting di mana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil shooting. Selain itu *Motion Graphic* dan *Live Shot* banyak digunakan didalam pembuatan iklan, *film* dan *video clip*.

Setelah *video profile* ini selesai diuji, kemudian akan diunggah di *Facebook* dan *Instagram* sekolah KB-TK Duta Bakti. *Company profile* ini akan penulis uji cobakan pada sekolah KB-TK Duta Bakti, yang beralamat di Jalan Tatabumi, Banyumeneng, NO.88, Gamping, Sleman, Yogyakarta. Sekolah ini baru berdiri dan belum dikenal oleh masyarakat, jadi membutuhkan media yang dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah. Dengan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shot*, penulis berharap *video company profile* ini dapat diterima oleh masyarakat, pada akhirnya sekolah KB-TK Duta Bakti semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : *Company Profile*, Pembuatan *Company Profile*, *Motion Graphic* dan *Live Shot*.

ABSTRACT

Company Profile Video is another form of company profile with audio visual format in the form of video footage that is enhanced with animated and graphical displays, appropriate music illustrations, narratives, contains information about the company, ranging from history, vision and mission, products, to human resources.

The author will create a video profile using the Motion Graphic and Live Shot techniques. Motion Graphics are generally a combination of visual media based design pieces that combine film with graphic design, such as including different elements such as 3D design, animation, video, illustration, photography, and music. Live Shoot can be said as a video shooting where in the process needed editing to improve the shooting results. Besides Motion Graphic and Live Shot are widely used in making advertisements, films and video clips.

After this video profile has been tested, it will then be upload on Facebook and Instagram of the Duta Bakti KB-TK school. The company profile will be tested by the author at the KB-TK Duta Bakti school, which is located at address Tatabumi, Banyumeneng, NO.88, Gamping, Sleman Yogyakarta. This school has just been established and is not yet known by the community, so it needs media that can be used to promote the school. With the Motion Graphic and Live Shot techniques, the authors hope that this company profile video can be accepted by the community, eventually the Duta Bakti KB-TK school is increasingly recognized by the wider community.

Key Word : *Company Profile, Making Company Profile, Motion Graphic and Live Shot.*