

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan SOETEDJA Pomade Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan televisi pada SOETEDJA Pomade Yogyakarta, dapat di tarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dalam pembuatan video iklan SOETEDJA Pomade Yogyakarta di butuh kan 10 *scene* video.
2. Dalam pembuatan video iklan berlangsung selama 3 bulan.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2017
4. Video iklan pada SOETEDJA Pomade Yogyakarta berdurasi 30 detik.
5. Video iklan di buat dengan menggunakan 1 buah kamera DSLR Canon EOS 60D dan satu 1 buah lensa wide.
6. Video iklan ini ditayangkan di RBTv pada tanggal 19 Maret 2019 pada pukul 10.15 WIB

5.2 Saran

Beberapa hal untuk mengembangkan penititan selanjutnya yaitu:

1. SOETEDJA Pomade Yogyakarta perlu melakukan inovasi dalam setiap iklan televisi yang diluncurkan serta menambah frekuensi penayangannya sehingga konsumen hafal mengenai tagline serta produk-produk yang diluncurkan oleh Soetedja Pomade Yogyakarta.

2. Konsep yang dibuat harus lebih matang, kreatif dan menarik.
3. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas dan sesuai dengan video, agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih jauh mengenai variabel-variabel baru diluar penelitian ini.

