

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
SOETEDJA POMADE YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI



di susun oleh :

FANDI SUDIBYO

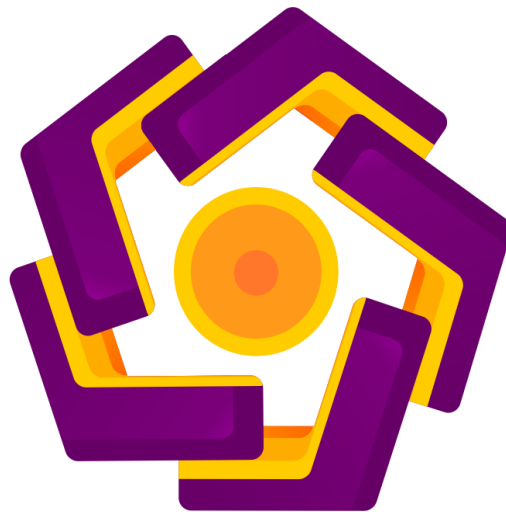
14.12.8309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
SOETEDJA POMADE YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Fandi Sudibyo
14.12.8309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA SOETEDJA POMADE YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fandi Sudibyo

14.12.8309

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
SOETEDJA POMADE YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fandi Sudiby

14.12.8309

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.kom
NIK. 190302148

Bhanu Sri Nugraha, M.kom
NIK. 190302164

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanggung jawab dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

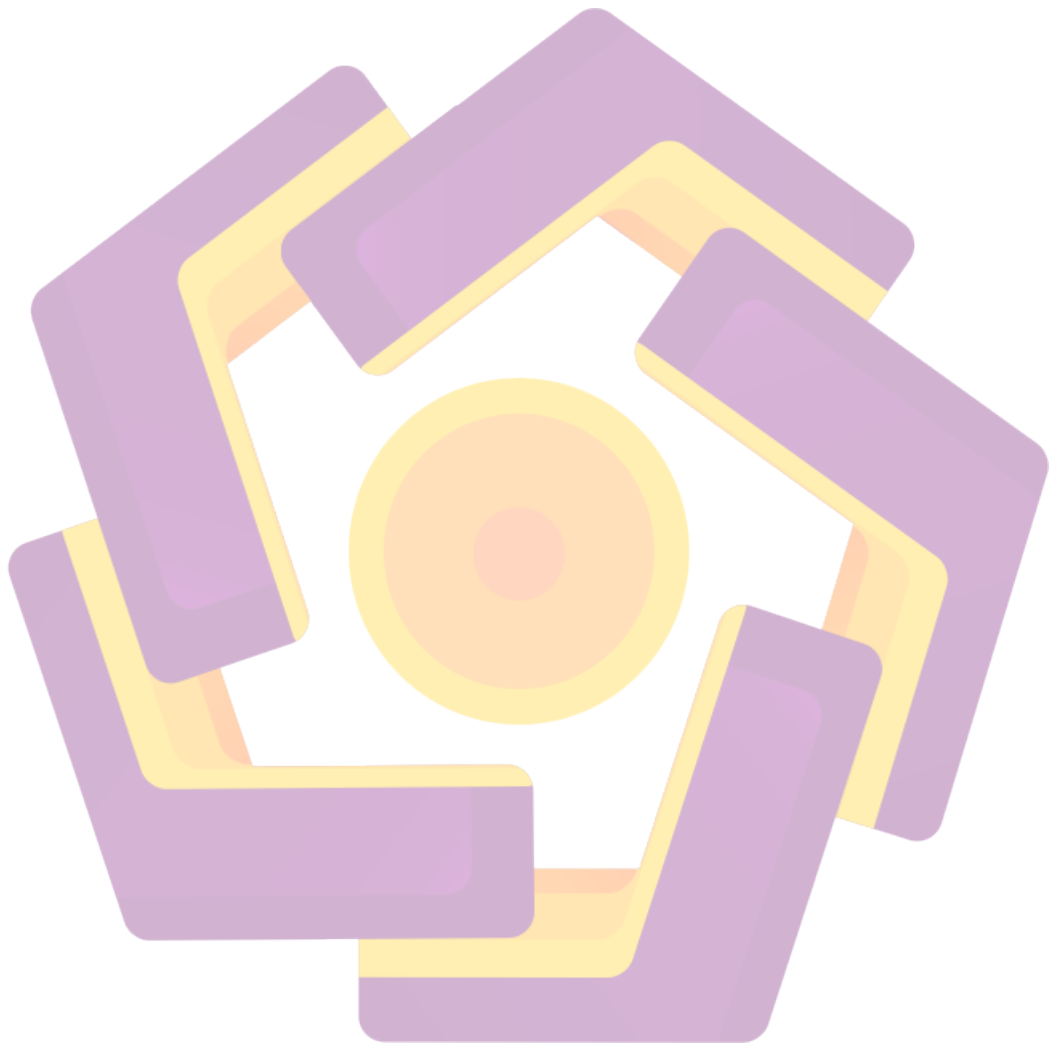
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Mei 2019



Fandi Sudibyo
Fandi Sudibyo

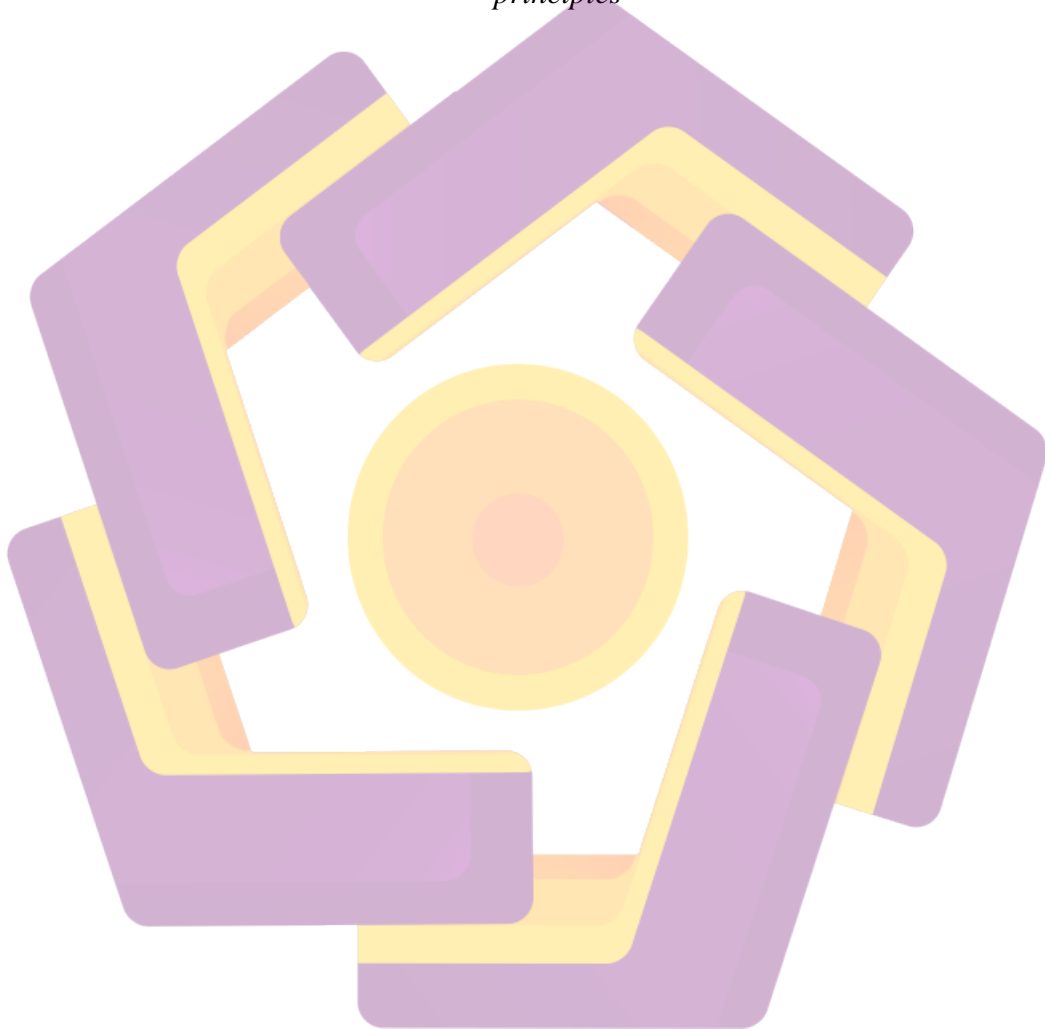
14.12.8309



MOTTO

“If you really think about your family, you shouldn't live shamefully”

“I don't care what people say but, I don't want to do one thing that is against my principles”



PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua saya, yang membiayai, yang menjadi motivasi saya selalu mendoakan, membuat semangat dan memberikan uang jajan.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Sahabat-sahabat saya yang telah mendoakan dan memberi semangat.
6. Orang yang selalu mensupport dari awal kuliah sampai dengan sekarang yaitu Anisa Indah Fajarini, S.IP.
7. Teman-teman 14-S1SI-09 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi orang yang lebih baik lagi.
8. Ketua SI9 B serta para pengikutnya.
9. Teman-teman yang membantu dalam pengerjaan skripsi yaitu Evan Adhi Kurniawan, Joni Jefri Al-aziz, Alam Saef.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Pada SOETEDJA Pomade Yogyakarta Dengan Teknik Liveshoot.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi sistem informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Ahlihi Masruro, M.Kom, Bhanu Sri Nugroho, M.Kom) dan segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamanya.
5. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, mendukung, membiayai dan memberikan semangat.
6. Saudara-saudara yang senantiasa mendoakan, memberi semangat dan bantuan.
7. Teman-teman 14-S1SI-09 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 23 Mei 2019

FANDI SUDIBYO
14.12.8309

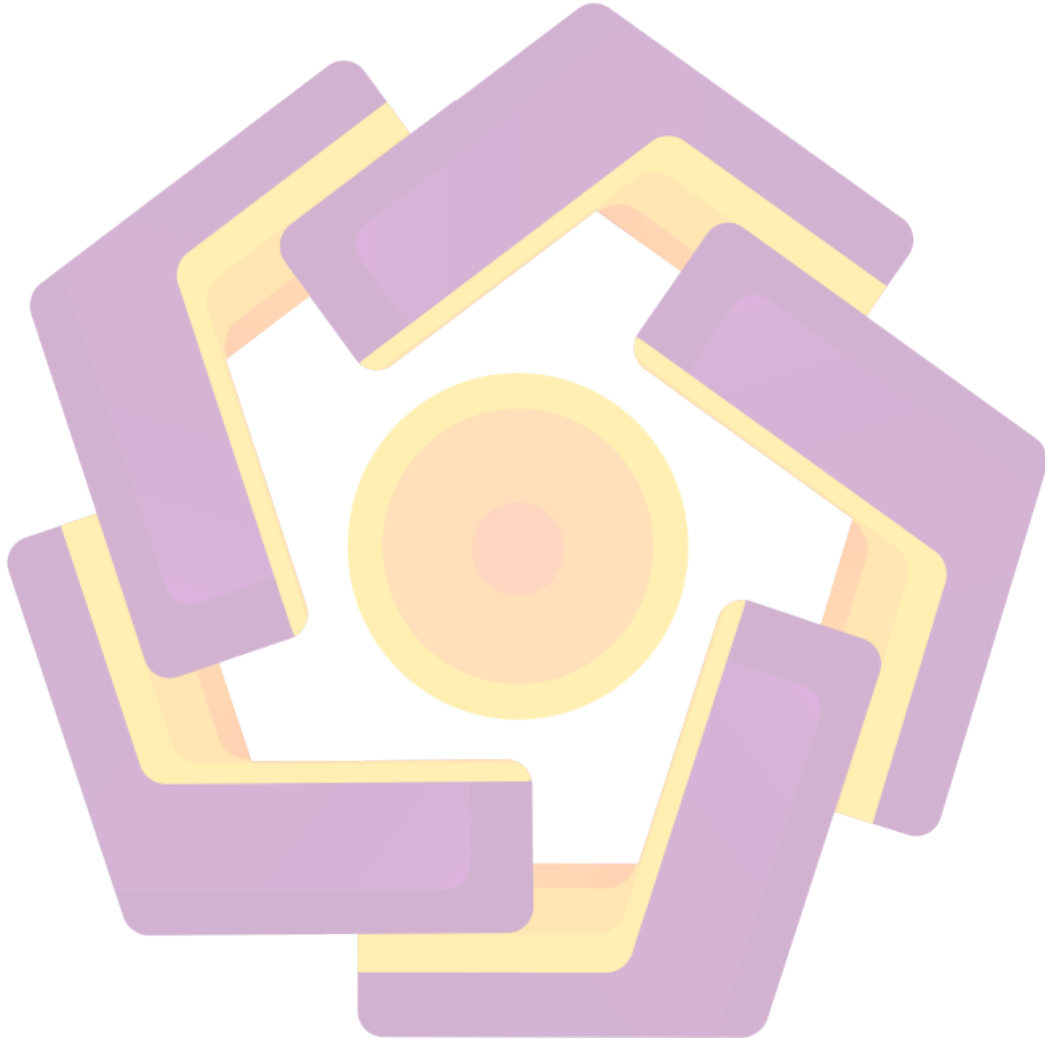
DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	iii
Halamn Pengesahan.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8

2.2.2 Element Multimedia.....	9
2.3 Video.....	11
2.3.1 Pengertian Video.....	11
2.3.2 Standard Video.....	11
2.3.3 Resolusi.....	12
2.4 Audio.....	13
2.5 Storyboard.....	14
2.6 Konsep Dasar Iklan.....	14
2.6.1 Sejarah Iklan.....	14
2.6.2 Pengertian Iklan.....	15
2.6.3 Etika Periklanan.....	15
2.6.4 Jenis Iklan.....	17
2.6.5 Fungsi dan Tujuan Periklanan Televisi.....	17
2.7 Pengertian Live Shoot.....	17
2.7.1 Unsur Teknis Dalam Live Shoot.....	18
2.8 Tahapan Memproduksi Iklan Televisi.....	19
2.8.1 Tahap Produksi.....	19
2.8.2 Tahap Produksi.....	19
2.8.3 Tahap Pasca Produksi.....	20
BAB III.....	21
3.1 Tinjauan Pustaka.....	21
3.1.1 SOETEDJA Pomade.....	21
3.1.2 Profil Perusahaan.....	21
3.1.3 Visi dan Misi SOETEDJA Pomade Yogtakarta.....	22
3.1.4 Logo SOETEDJA Pomade Yogtakarta.....	22
3.1.5 Identifikasi Masalah.....	23
3.2 Analisis.....	24
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	24

3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem Baru.....	25
3.3 Analisi Kebutuhan Sistem.....	26
3.3.1 Kebutuhan Informasi.....	26
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	26
3.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	27
3.3.4 Kebutuhan Brainware.....	27
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	28
3.4.1 Kelayakan Teknologi.....	28
3.4.2 Kelayakan Hukum.....	29
3.4.3 Kelayakan Oprasional.....	30
3.3.4 Kelayakan Ekonomi.....	31
3.3.5 Kelayakan Strategik.....	32
3.4.1 Kelayakan Jadwal.....	33
3.5 Perancangan.....	34
3.5.1 Perancangan Ide Cerita.....	34
3.5.2 Persiapan Alat Yang Digunakan.....	35
3.5.3 Perancangan Naskah Cerita.....	35
3.5.4 Perancangan Storyoard.....	36
BAB IV.....	39
4.1 Tahapan –tahapan Pembuatan Iklan.....	39
4.2 Produksi Iklan.....	39
4.2.1 Rencana Kegiatan Shooting.....	40
4.2.2 Pengertian Gambar.....	42
4.3 Tahap Pasca Produksi.....	45
4.3.1 Transfer File.....	46
4.3.2 Editing Adobe Premiere CC 2017.....	47
4.4 Testing.....	53
4.5 Media Place.....	53

BAB V.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	58



DAFATAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	26
Tabel 3.2 Hasil Analis Kelayakan Teknologi.....	28
Tabel 3.3 Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	29
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan Oprasional.....	30
Tabel 3.5 Rincian Biaya Produksi.....	31
Tabel 3.6 Rincian Biaya Penayangan Iklan.....	32
Tabel 3.7 Kelayakan Strategik.....	33
Tabel 3.8 Hasil Analisis Kelayakan Jadwal.....	33
Tabel 3.9 Alat Yang Digunakan.....	35
Tabel 4.0 Perancangan Storyboard.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo SOETDEJA Pomade Yogyakarta.....	23
Gambar 4.1 Talent SOETEDJA Pomade Yogyakarta.....	43
Gambar 4.2 Produk SOETEDJA Pomade Yogyakarta.....	43
Gambar 4.3 Lokasi Shoot SOETEDJA Pomade Yogyakarta.....	44
Gambar 4.4 Talent Memakai SOETEDJA Pomade Yogyakarta.....	44
Gambar 4.7 File Viedo Kamera.....	46
Gambar 4.8 Tampilan New Project.....	48
Gambar 4.9 Tampilan Squencee.....	48
Gambar 4.10 Tampilan Import File.....	49
Gambar 4.11 Timeline.....	49
Gambar 4.12 Warp Stabilizer.....	50
Gambar 4.13 Menu Tool.....	51
Gambar 4.14 Tampilan Jendela Export.....	51
Gambar 4.15 Tampilan Proses Export.....	52
Gambar 4.16 File Hasil Export.....	52
Gambar 4.17 Hasil Video Iklan SOETEDJA Pomade Yogyakarta.....	53

INTISARI

SOETEDJA Pomade Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi minyak rambut .SOETEDJA Pomade Yogyakarta sendiri sampai sekarang masih menggunakan media pemasaran offline seperti poster dan spanduk , dan sering mengikuti pameran di wilayah jawa tengah SOETEDJA Pomade Yogyakarta mengalami permasalahan dalam mempromosikan berbagai jenis minyak rambut ketika akan merilis produk.

Karna itu SOETEDJA Pomade Yogyakarta memerlukan media pemasaran yang baru dan efektif .Media pemasaran yang efektif bisa menggunakan media iklan video di setiap pengeluaran produk baru SOETEDJA Pomade Yogyakarta .

Berdasarkan masalah di atas dibuatlah video iklan agar dapat membantu SOETEDJA Pomade Yogyakarta untuk menyampaikan informasi dengan cepat, efektif dan meningkatkan pengguna SOETEDJA Pomade Yogyakarta serta menyerahkan video iklan untuk di tayangkan di televisi lokal RBTV.

Kata Kunci : Video Iklan ,Soetedja Pomade,Media Pemasaran

ABSTRACT

SOETEDJA Pomade Yogyakarta is a company engaged in hair oil production. SOETEDJA Yogyakarta Pomade itself until now still uses offline marketing media such as posters and banners, and often exhibits in the Central Java region SOETEDJA Pomade Yogyakarta has problems in promoting various types of hair oil when it release product.

Because of that SOETEDJA Yogyakarta Pomade requires a new and effective marketing media. Effective marketing media can use video advertising media on every SOETEDJA new product outlet for the Pomade Yogyakarta

Based on the above problems, video ads were made so that they could help SOETEDJA Yogyakarta Pomade to deliver information quickly, effectively and enhance SOETEDJA Pomade Yogyakarta users and submit video advertisements to be broadcast on local television RBTv.

Keyword : *Video Advertisement, Soetedja Pomade, Media Marketing*