

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini, perusahaan – perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia dalam peyampaian informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, text, animasi dan video, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Dalam dunia bisnis, kuliner kini mempunyai persaingan yang pesat. Usaha bisnis cafe sangat berkembang pesat di zaman ini karena mempunyai masa depan yang cukup baik. Dalam dunia bisnis kuliner setiap perusahaan dapat dengan mudah menyampaikan informasi, memperkenalkan identitas perusahaan dengan adanya sebuah video profile. Video profil merupakan gambaran informasi secara rinci mengenai seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan, dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum. Dalam merencanakan pembuatan video profile perlu diperhatikan dari segi penyusunan konsep, ide cerita, visual cerita dan teknik tersendiri dalam penyajiannya, salah satunya dengan menerapkan teknik *motion graphic*. Penerapan teknik *motion graphic* pada

pengambilan gambar *live shoot* memerlukan ketepatan dan keakuratan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan objek agar tetap tertangkap dalam frame kamera. Teknik *motion graphic* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk Kene Coffee House yang terhitung baru dalam kuliner sejenis cafe.

Kene Coffee House merupakan coffee shop yang hadir dengan konsep minimalis dengan suasana yang nyaman, hangat dan *hommy* dengan menawarkan kopi dan menu-menu unggulannya. Dilengkapi ruangan *smoking* dan *nosmoking area* serta *wifi*. Berdiri sejak 28 maret 2018, Kene Coffee House mempunyai ciri khas yang ingin ditonjolkan seperti coffee dan beberapa makanan unggulannya.

Disini penulis mempunyai gagasan untuk membuat video profile tersebut. Berhubung Kene Coffee House belum mempunyainya, sangat disayangkan bila peluang ini tidak dimanfaatkan. Agar dapat menjadi media untuk memperkenalkan kekonsumen dan masyarakat luas.

Dari masalah yang telah dipaparkan maka penulis mempunyai ide untuk menjadikan Kene Coffee House sebagai objek penelitian. Teknik penggabungan *motion graphic* dan *live shoot* adalah inti dari skripsi penulis, yaitu "Perancangan dan Pembuatan video profile Kene Coffee House".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu : Bagaimana merancang dan membuat video profile Kene Coffee House dengan menggabungkan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ?

### 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan video profile menggunakan Adobe Premiere dan Adobe After Effect.
2. Video ini dapat dimainkan menggunakan aplikasi video player.
3. Video profil ini merupakan video menggunakan teknik live shoot dengan penambahan animasi.
4. Video Profil dengan teknik live shoot dan motion graphic menggunakan aplikasi Adobe Premiere CC untuk mengolah video dan menyatukan beberapa video, Adobe After Effect CC dalam pembuatan animasi.
5. Video profile akan di upload ke youtube.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dari penelitian skripsi ini antara lain:

1. Memenuhi persyaratan untuk menuntaskan pendidikan program sarjana Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Memberikan informasi kepada khalayak umum tentang Kene Coffee House.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mahasiswa lainnya.
2. Dapat digunakan sebagai pengenalan Kene Coffee House kepada konsumen
3. Menambah pelanggan

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

#### **2. Metode Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik Kene Coffee House guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai produknya dan permasalahan yang akan diteliti.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan dalam skripsi atau penelitian ini.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang

berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal yaitu *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities* dan *Threats*.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan ini berupa proses pra produksi yang nantinya bisa mempermudah dalam proses pembuatan video profile.

### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Penulis menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video menggunakan teknik *motion graphic*. Setelah itu adalah tahapan pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*. Pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa *rendering* dan *distributing*.

### **1.6.5 Metode Implementasi**

Penulis melakukan tahap dimana video *profile* yang telah selesai dibuat akan diimplementasikan atau ditayangkan pada channel Youtube.

### **1.6.6 Metode Evaluasi**

Penulis menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* yang diterapkan pada video profile Kene Coffee House sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audiens.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut :

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang pengantar dari tema judul skripsi penulis. Dalam bab ini juga membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bagian ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar teknologi yang mendukung dalam pembuatan video profile.

## **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bagian ini menguraikan tentang perancangan dan pembuatan video profile dari proses pra produksi sampai post produksi. Pembuatan storyboard dan pembuatan naskah akan dipaparkan dalam bab ini.

## **BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini akan menjelaskan mengenai cara dan tahapan pembuatan video profile.

## **BAB 5 PENUTUP**

Bagian ini berisikan kesimpulan dan saran dari proses pembuatan video profile Kene Coffee House

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang buku dan internet yang digunakan sebagai referensi untuk menyelesaikan skripsi ini yang akan diuraikan dalam daftar pustaka Penulis.