

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sepatu merupakan bagian penting dari dunia fashion dan telah mengalami peralihan fungsi dari hanya sebatas alas kaki menjadi elemen yang dapat melengkapi penampilan seseorang. Selain itu sepatu dapat meningkatkan kepercayaan diri dan *prestige* dari pemakainya. Hal tersebut membuat usaha penjualan sepatu di Indonesia semakin berkembang. Salah satu toko sepatu yang memanfaatkan peluang tersebut yaitu toko sepatu Perintis. Toko Sepatu Perintis merupakan usaha yang menjual berbagai jenis sepatu, dari sepatu formal, olahraga, hingga *sneakers*.

Sampai saat ini ada beberapa kendala yang dialami oleh toko sepatu Perintis yaitu, dalam melakukan promosi toko Sepatu Perintis masih melakukannya dengan cara memasang banner dan spanduk. Hal ini dinilai masih kurang efektif untuk mencapai area promosi yang lebih luas. Selain itu dalam melakukan penjualan produknya konsumen masih harus mendatangi langsung toko sepatu Perintis, kemudian konsumen mencari dan memilih produk lalu mencobanya, apabila barang yang dicari konsumen ada. Kemudian konsumen membayarkan sejumlah uang kepada penjaga toko dan mendapatkan struk pembelian. Selain itu pula, dalam proses pembukuan untuk pembuatan laporan penjualan pihak Sepatu Perintis masih dilakukan dengan mencatatnya di sebuah buku agenda, yang kemudian disimpan kedalam sebuah lemari penyimpanan dokumen.

Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan sistem yang sekarang sedang berjalan, mulai dari promosi hingga pelayanan terhadap pelanggan dan juga memperluas jangkauan pemasaran hingga mencakup pasar yang lebih luas. Sehingga dengan pengembangan yang akan dilakukan ini, diharapkan toko sepatu

Perintis bisa berkembang pesat, dikenal lebih luas, dan memiliki banyak konsumen dari berbagai daerah.

Maka untuk memecahkan masalah tersebut diperlukan suatu sistem perdagangan secara online atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*). *Electronic Commerce (E-Commerce)* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer, salah satu jaringan yang digunakan adalah internet yang berfungsi menghubungkan seluruh jaringan komputer di seluruh dunia. Dengan aksesnya yang mudah membuat internet dapat dijangkau oleh berbagai macam kalangan. Ini diharapkan dapat membantu toko Sepatu Perintis dalam menghadapi permasalahan-permasalahan seperti yang telah dipaparkan diatas.

Dari beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka penulis bermaksud mengambil topik tugas akhir dengan judul "Analisis dan Perancangan Website E-commerce Pada Toko Sepatu Perintis".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dengan bagaimana cara membangun website e-commerce pada Toko Sepatu Perintis?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Hak akses terdiri dari 3 bagian yaitu: admin, member, pengunjung.
2. Pembayaran hanya dilakukan melalui transfer antar bank.
3. Sistem pengiriman menggunakan jasa pengiriman.
4. Sistem informasi tidak menampilkan daftar estimasi pengiriman.
5. Member dapat memberikan komentar atau *review* setelah melakukan pembelian.

6. Sistem informasi produk dan layanan berbasis website tersebut dirancang menggunakan software sebagai berikut: Sistem Operasi Windows 7, XAMPP, PHP, dan MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menghasilkan sebuah website e-commerce pada "Toko Sepatu Perintis" agar dapat mempromosikan produknya lebih luas, serta mempermudah konsumen yang berada diluar daerah agar dapat membeli melalui website. Dari hasil penelitian ini juga diharapkan dapat Meningkatkan penjualan sepatu pada Toko Sepatu Perintis.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan secara langsung dari objek. Dalam metode pengumpulan data terdapat beberapa metode-metode yang menunjang perancangan website, antara lain sebagai berikut:

1.5.1.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada objek yang sedang diteliti.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Metode wawancara adalah suatu metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada responden, yaitu dengan bercakap-cakap secara tatap muka.

1.5.1.3 Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi ialah suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik.

1.5.1.4 Metode Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data yang ditujukan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam penulisan.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah Analisis PIECES. Analisis PIECES adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi suatu instansi atau perusahaan. Untuk mengidentifikasi masalah harus dilakukan analisis terhadap Performance (kinerja), Information (informasi), Economy (ekonomi), Control (kontrol), Efficiency (efisiensi), dan Service (pelayanan).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang akan dipakai dengan menggunakan tahapan perancangan sebagai berikut :

1. DFD (Data Flow Diagram) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data pada suatu sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas.
2. ERD (Entity Relationship Diagram) adalah diagram yang menunjukkan hubungan antar tabel pada suatu basis data.

1.5.4 Metode Testing

Metode testing atau pengujian program dilakukan dengan Black Box Testing dan White Box Testing. Kedua metode ini digunakan untuk

mengetahui apakah sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan atau tidak.

1.5.5 Metode Implementasi

Metode implementasi adalah perancangan dan penyusunan program tersebut berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan sebelumnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai tulisan ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tinjauan pustaka dan teori pendukung yang melatarbelakangi seluruh kegiatan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisis terhadap permasalahan yang muncul serta penyelesaiannya dan rancangan terhadap penelitian yang dilakukan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan memaparkan secara lengkap mulai dari tahap perancangan, pembuatan program sampai tahap pengujian program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pemecahan masalah dan saran untuk mempermudah peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian ini.

