

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebuah lembaga pendidikan dapat populer di kalangan masyarakat, khususnya daerah sekitar sekolah tersebut berdiri. Untuk dapat mencapai masyarakat yang lebih luas, sebuah lembaga swasta membutuhkan sosialisasi dan promosi dengan membuat video profil (*video profile*) yang pada saat ini sedang berkembang. Dimana, definisi Video Profil adalah sarana untuk memperkenalkan sebuah perusahaan dengan media Video. Sebuah video profil dapat di buat sesingkat mungkin, guna untuk mempromosikan suatu produk atau perusahaan.

Sekolah Swasta Madrasah Tsanawiyah Mu'alimin Rowoseneng merupakan sekolah islam yang terletak di Dusun Rowoseneng, Desa Ngemplak, Kecamatan Kandangan, Kabupaten Temanggung yang sedang berkembang, sehingga membutuhkan banyak sosialisasi dan promosi terhadap masyarakat luas agar Madrasah Tsanawiyah Mu'alimin Rowoseneng lebih dikenal. Dalam hal sosialisasi dan praomosi, sekolah tersebut masih menggunakan brosur atau selebaran ke tempat-tempat umum dan membagikannya langsung ketempat umum. Namun, cara-cara tersebut dirasa kurang tepat.

Dari masalah diatas, penulis bermaksud ingin membuat video profil sekolah untuk Madrasah Tsanawiyah Mu'alimin Rowoseneng yang memiliki informasi mengenai sekolah tersebut seperti kegiatan sekolah, gedung dan bangunan sekolah, fasilitas sekolah, dan guru pengajar sebagai media sosialisasi

dan promosi agar masyarakat yang melihat video profil tersebut dapat mengetahui informasi yang cukup tentang Madrasah Tsanawiyah Mu'alimin Rowoseneng.

Berdasarkan masalah yang telah di kemukakan di atas maka peneliti mampu memberikan kesimpulan dengan menawarkan penelitian yang berjudul "Pembuatan Video Profil Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung Dengan Menggunakan *Visual Effect* dan *Live Shoot* Sebagai Media Promosi".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu : Bagaimana cara membuat video profil sebagai media promosi Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung dengan konsep *Visual Effect* dan *Live Shoot* ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Video profil ini memiliki durasi 3 menit.
2. Tahap penelitian ini sampai produk di serahkan kepada pihak sekolah.
3. Video ini di uji dengan menampilkan informasi dan promosinya apakah sudah sesuai atau belum.
4. Output yang dihasilkan berupa video dengan format (AVI) Audio Video Interleaved.
5. Teknologi yang diterapkan pada video profil ini adalah Visual Effect dan Live Shoot.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat video profil pada MTS Mu'alimin Rowoseneng dengan teknik live shoot dan *motion graphic* sebagai media promosi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang S1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk memperkenalkan MTS Mu'allimin Rowoseneng kepada masyarakat luas.
3. Membantu mempromosikan dan menginformasikan Madrasah Tsanawiyah Mu'alimin Rowoseneng dengan lebih efektif dan efisien untuk menarik konsumen.
4. Penerapan dan pengembangan ilmu yang di dapat selama perkuliahan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian dalam analisi penerapan video ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Melakukan pengumpulan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke MTS Mu'alimin untuk mendapatkan data secara cepat dan lengkap.

b. Metode Wawancara

Mendapatkan data dengan cara mengajukan pertanyaan – pertanyaan kepada pihak MTS Mu'alimin. Cara ini sangat efektif dalam pengumpulan data secara lengkap dan akurat.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar (foto), dan karya-karya monumental, yang semua itu memberikan informasi bagi proses pembuatan video profil.

1.5.2 Metode Analisis

1. Pada penelitian ini Analisis Sistem yang digunakan adalah metode Analisis SWOT.
2. Analisis Kebutuhan yang di gunakan meliputi kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.

1.5.3 Metode Perancangan

1. Produksi

Tahap produksi adalah periode pembuatan projek. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan dan pengaturan kamera.

2. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi ke depannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu naskah, sketsa dan storyboard.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah periode dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah iklan diproduksi. Kegiatan pasca produksi meliputi pengeditan pemberian efek – efek spesial, perekaman efek suara pencampuran audio dan video.

1.5.4 Metode Evaluasi

Evaluasi merupakan kegiatan yang membandingkan antara hasil implementasi dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat berhasil atau tidak iklan tersebut dibuat. Dari evaluasi kemudian informasi mengenai sejauh mana hasil yang telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang dicapai.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami permasalahan yang akan dibahas maka skripsi ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, maksud penelitian dan, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan membahas mengenai teori-teori yang bersangkutan dengan pembuatan video profil ini. Mencakup teori-teori utama dan pendukung. Teori ini mencakup teori yang berhubungan dengan Broadcast

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dibahas tentang rancangan umum pembuatan video profil (*video profile*). Menganalisa sejarah MTS Mu'allimin Rowoseneng, gedung, kegiatan sekolah serta peraturan yang berlaku di sekolah MTS Mu'allimin Rowoseneng.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil pembuatan video dokumentasi atau video profil (*video profile*) Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran penulis terhadap video profil (*video profile*) Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng atas dasar hasil

pembuatan pada bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan jawaban dari tujuan penelitian dan saran merupakan jawaban dari manfaat penelitian.

