

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH TSANAWIYAH
MU'ALLIMIN ROWOSENENG TEMANGGUNG DENGAN
MENGUNAKAN VISUAL EFFECT DAN LIVE
SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Abdul Mujib

13.12.7454

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH TSANAWIYAH
MU'ALLIMIN ROWOSENENG TEMANGGUNG DENGAN
MENGUNAKAN VISUAL EFFECT DAN LIVE
SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Abdul Mujib

13.12.7454

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH TSANAWIYAH
MU'ALLIMIN ROWOSENENG TEMANGGUNG DENGAN
MENGUNAKAN VISUAL EFFECT DAN LIVE
SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Mujib

13.12.7454

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH TSANAWIYAH MU'ALLIMIN ROWOSENENG TEMANGGUNG DENGAN MENGUNAKAN VISUAL EFFECT DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Mujib

13.12.7454

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

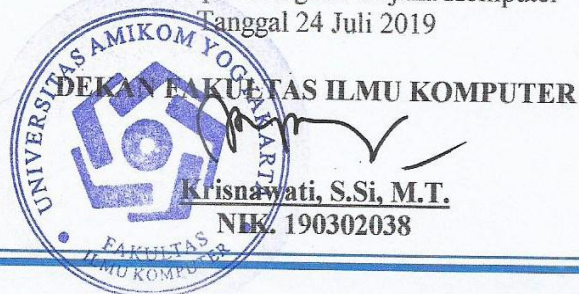
Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2019



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Agustus 2019



Abdul Mujib

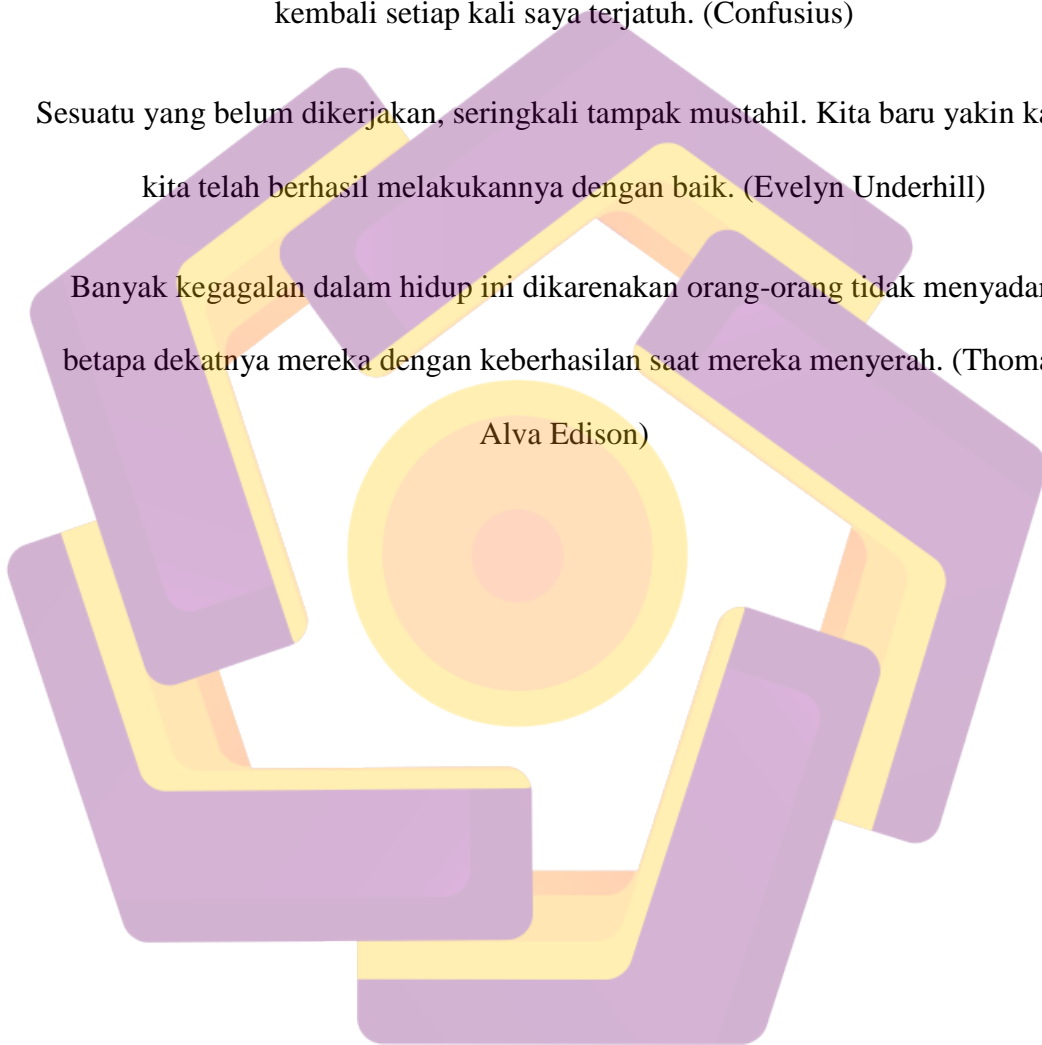
NIM. 13.12.7454

MOTTO

Kebanggaan saya yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali saya terjatuh. (Confusius)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik. (Evelyn Underhill)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah. (Thomas Alva Edison)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamiin. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan hasil yang maksimal. Penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini tersusun dengan baik dan lancar.
2. Ibu dan Bapak tercinta Aslimah, S.Ag & Ganjar Waluyo, S.Pd. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan doa, kasih sayang, segala dukungan. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu memberikan motivasi dan menyuplai kasih sayang, selalu mendoakanku dan selalu menasehati serta menegurku agar menjadi lebih baik.
Terima kasih Ibu. . . Terima kasih Bapak. . . Kasih sayang dan segala bentuk apapun yang engkau berikan terhadap anakmu ini memang tak terbatas sampai kapanpun.
3. Terima kasih kepada adik perempuanku Sekar Kinanthi dan Saudara-saudaraku yang lain. Yang selalu mendoakan agar cepat lulus dan memberikan motivasi serta arahan yang benar.
4. Terima kasih Kepada Calon Istriku Wahyu Saputri yang selalu ada saat menghadapi perjuangan skripsi.

5. Terima kasih Kepada Calon Mertua yang selalu membuatkan bubur dan jenang dalam rangka budaya untuk syukuran mendoakan sewaktu menghadapi ujian semester maupun ujian skripsi.
6. Terima kasih Kepada Keluarga Besar Kos Abu-abu yang selalu support , membantu dan menemani sewaktu lembur skripsi Yaitu :
Danang (Bejo), Gojleng, Risyah, Habib, Suratmo, Dion, Danang (Kebo) dan teman-teman lainnya.
7. Terima kasih juga kepada anak-anak SI 05 yang memotivasiku hingga selesai.
8. Terima kasih kepada Pak Rahmat pemilik Bakso Metro yang selalu menyuplai bakso sebagai penyemangat dan penambah energi untuk menumpas kejahatan yang selalu menempel dipikiran sewaktu kondisi perut mulai kelaparan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Profil Madrasah Tsanawiyah Mu’allimin Rowoseneng Temanggung Dengan Menggunakan Visual Effect Dan Liveshoot Sebagai Media Promosi ”.

Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Universitas AMIKOM Jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh diperkuliahan.

Dalam penulisan laporan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada kami.

4. Kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak dukungan moral, spiritual, motivasi serta dukungan materi selama penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Calon istri yang ikut berjuang dan menjadi saksi bisu perjuangan saya dalam menjalani masa skripsi sampai kelulusan
6. Dan juga tidak lupa untuk semua teman-teman yang membantu kelancaran penulisan Skripsi hingga terselesainya laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua karena keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan dan kemampuan. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT, semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 01 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

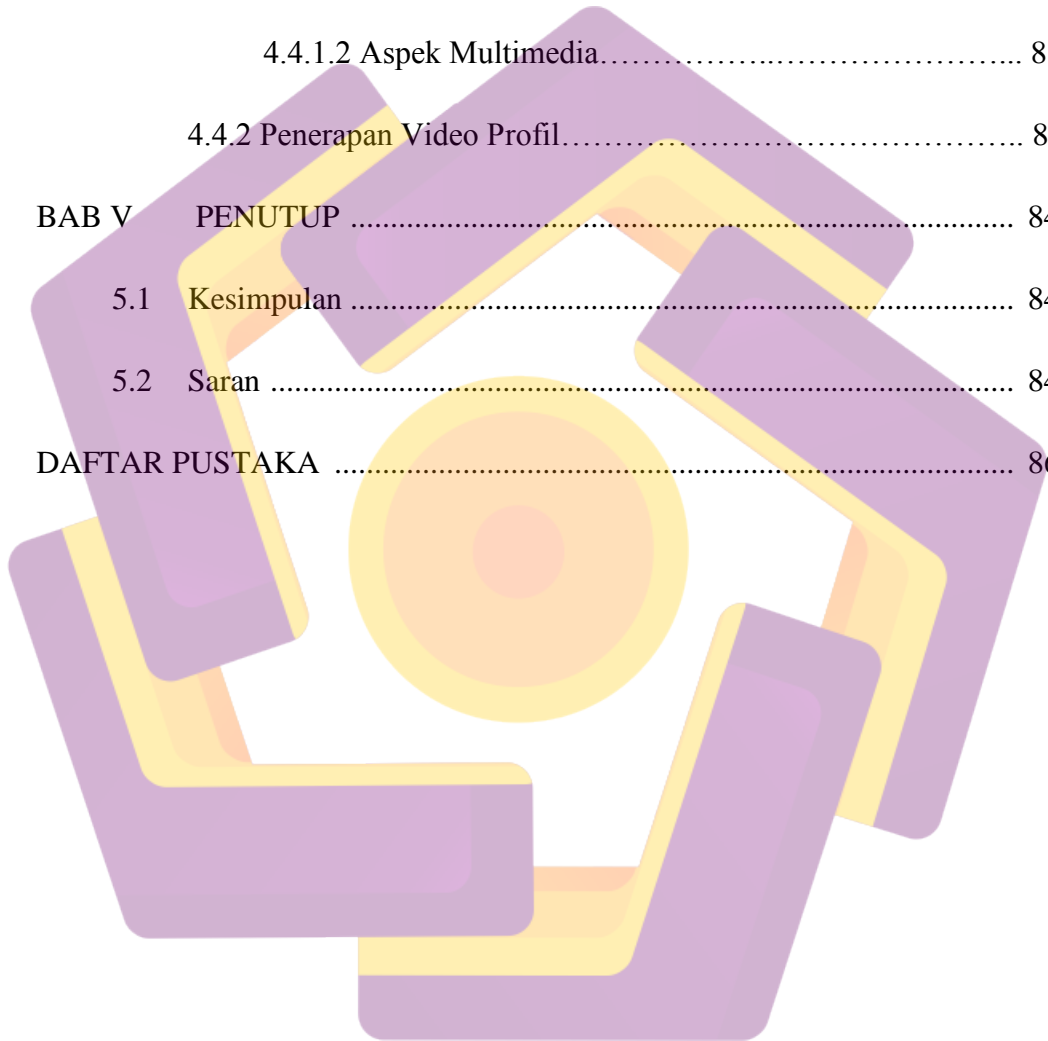
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3

1.5.1	Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2	Metode Analisis	4
1.5.3	Metode Perancangan	4
1.5.4	Metode Evaluasi	5
1.6	Sistematika Penulisan	5
BAB II	LANDASAN TEORI	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Pengertian Video	9
2.2.2	Company Profile	10
2.2.3	Konsep Dasar Visual Efek	12
2.2.4	Teknik Pengambilan Gambar	13
2.2.5	Ukuran Gambar (<i>Fame Size</i>).....	16
2.3	Tahapan Analisis	20
2.3.1	Analisis Kebutuhan	20
2.3.2	Analisis Kelayakan	21
2.4	Metode Perancangan	21
2.4.1	Tahap Pra Produksi	21
2.4.1.1	Ide dan Konsep	21
2.4.1.2	Tema	22
2.4.1.3	Skenario	22

2.4.1.4	Storyboard.....	22
2.4.2	Tahap Produksi	23
2.4.3	Tahap Pasca Produksi	23
2.5	Metode Testing.....	25
2.5.1	Review Testing.....	25
2.6	Metode Analisis	25
2.6.1	Pengertian Analisis SWOT.....	25
2.6.2	Fungsi SWOT.....	27
2.6.3	Matriks SWOT.....	27
2.7	Metode Evaluasi	29
2.7.1	Skala Likert	29
2.7.1.1	Pengertian Skala Likert.....	29
2.7.2	Menganalisis data Skala Likert.....	36
2.7.3	Prosedur Pembuatan Skala Likert.....	37
2.7.4	Kelemahan Skala Likert.....	39
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	40
3.1	Sejarah.....	40
3.2	Pengumpulan Data	41
3.2.1	Wawancara	41
3.2.2	Observasi.....	41
3.3	Analisis Masalah	42

3.3.1 Analisis SWOT	42
3.3.2 Kelemahan Media Lama (Weakness dan Threatnes	47
3.3.3 Solusi yang ditawarkan	47
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	48
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	48
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	48
3.4.2.1 Kebutuhan Hardware.....	48
3.4.2.2 Kebutuhan Software.....	49
3.5 Pra Produksi	49
3.5.1 Ide	49
3.5.2 Tema	49
3.5.3 Storyboard	50
3.5.4 Dubbing Awal atau Pengisian Suara	55
3.5.5 Music atau Sound FX	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Produksi	57
4.1.1 Proses Pengambilan Gambar	57
4.1.2 Visual Effect	62
4.1.3 Perekaman Suara/Audio (Dubbing)	64
4.2 Tahapan Pasca Produksi	68
4.2.1 Editing	68

4.3	Testing	72
4.4	Evaluasi	75
4.4.1	Perhitungan Skala Likert	80
4.4.1.1	Aspek Informasi.....	80
4.4.1.2	Aspek Multimedia.....	81
4.4.2	Penerapan Video Profil.....	82
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT	43
Tabel 3.2 Storyboard.....	50
Tabel 4.1 Testing.....	72
Tabel 4.2 Kuesioner Aspek Informasi	76
Tabel 4.3 Kuesioner Aspek Multimedia	77
Tabel 4.4 Presentase Nilai	79
Tabel 4.5 Perhitungan Aspek Informasi	80
Tabel 4.6 Perhitungan Aspek Multimedia	81

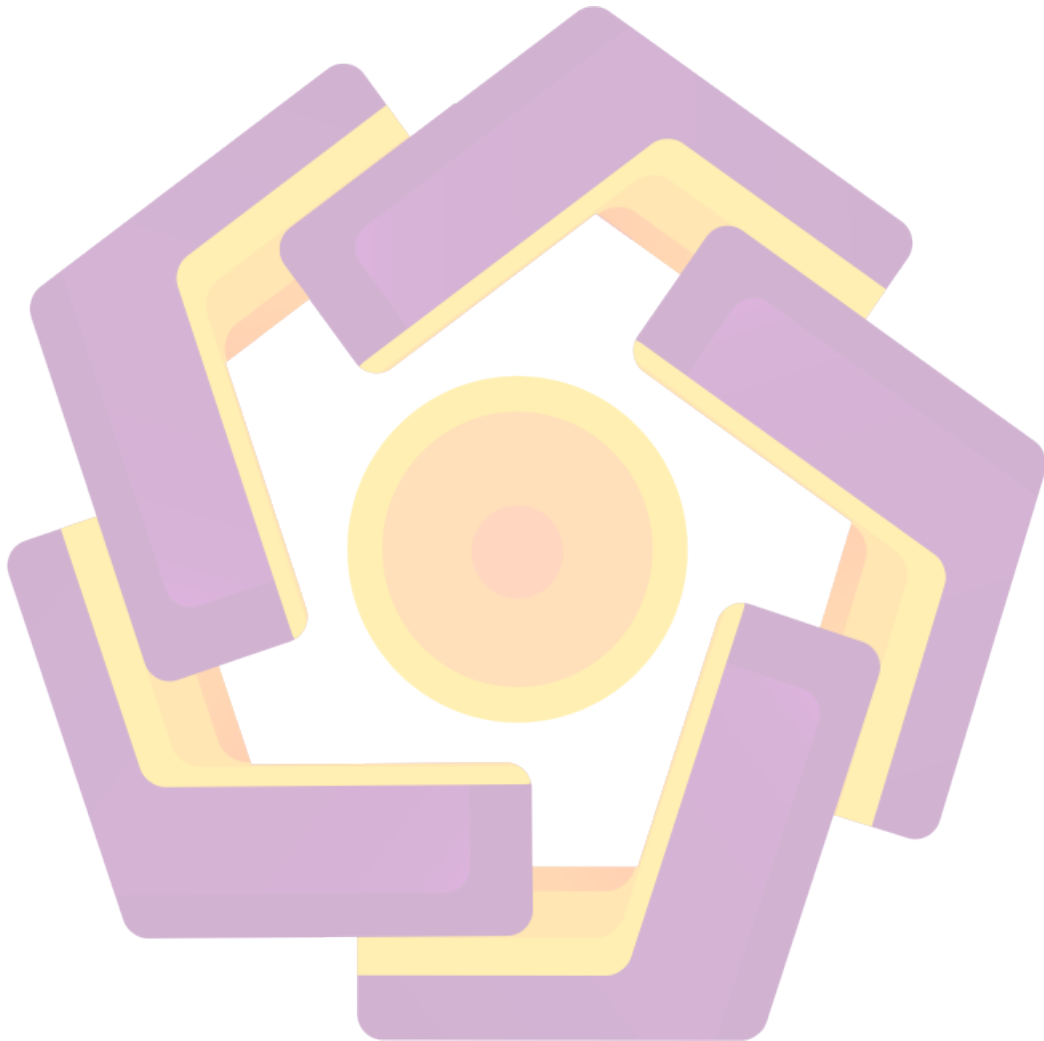
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bird Eye View	14
Gambar 2.2 High Angel	14
Gambar 2.3 Low Angel.....	15
Gambar 2.4 Eye Level.....	15
Gambar 2.5 Frog Eye	16
Gambar 2.6 Extreme Close Up	17
Gambar 2.7 Big Close Up.....	17
Gambar 2.8 Close Up.....	18
Gambar 2.9 Medium Close Up	18
Gambar 2.10 Medium Shoot.....	19
Gambar 2.11 Full Shoot	19
Gambar 2.12 Long Shoot	20
Gambar 2.13 Storyboard.....	23
Gambar 2.14 Matriks SWOT	28
Gambar 3.1 Logo Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng.....	40
Gambar 3.2 Brosur.....	42
Gambar 4.1 Shoot 1	58
Gambar 4.2 Shoot 2	58

Gambar 4.3 Shoot 3	59
Gambar 4.4 Shoot 4	60
Gambar 4.5 Shoot 5	60
Gambar 4.6 Shoot 6	61
Gambar 4.7 Shoot 7	61
Gambar 4.8 Shoot 8	62
Gambar 4.9 Shoot 9	63
Gambar 4.10 Shoot 10	63
Gambar 4.11 Shoot 11	64
Gambar 4.12 Tampilan Awal Adobe Audition cc 2017	65
Gambar 4.13 Import File Suara	65
Gambar 4.14 Tampilan Suara	66
Gambar 4.15 Beberapa Suara Akan Dihilangkan	66
Gambar 4.16 Menghilangkan Noise Pada Suara	67
Gambar 4.17 Proses Penyimpanan	67
Gambar 4.18 New Project	68
Gambar 4.19 Import Adobe Premiere	69
Gambar 4.20 Proses Editing Video Pada Adobe Premiere	70
Gambar 4.21 Proses Export Video Pada Adobe Premiere	70
Gambar 4.22 Proses Setting Render Pada Adobe Premiere	71
Gambar 4.23 Proses Rendering Video Pada Adobe Premiere	71

Gambar 4.24 Tampilan Pada Youtube 82

Gambar 4.25 Tampilan Pada Facebook 83



INTISARI

Multimedia adalah alat yang tepat dalam menyajikan informasi kepada publik secara interaktif. Multimedia juga memiliki tampilan yang menarik karena didukung oleh beberapa aspek, yaitu video, audio, animasi, teks dan grafik. Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Madrasah Temanggung adalah Madrasah Swasta di Kabupaten Temanggung yang belum memiliki video profil sebagai media untuk informasi, promosi dan dokumentasi, dalam penyajian informasi yang digunakan oleh Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung masih secara konvensional cara dengan menempatkan spanduk dan melalui pengumuman papan.

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat profil video Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung dan menyajikannya sebagai media informasi dan sarana promosi kepada publik, serta sebagai dokumentasi untuk sekolah. Manfaat dari penelitian ini adalah digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi, promosi, dan dokumentasi mengenai Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah literatur, observasi, wawancara, analisis, desain, pengambilan dan penangkapan gambar, pengeditan dan perekaman suara, pengujian dan implementasi. Hasil dari penelitian ini adalah pembuatan video profil perusahaan menggunakan komputer multimedia yang dapat digunakan sebagai media informasi dan sarana promosi kepada masyarakat luas.

Kata kunci: *Video Profil, Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung*

ABSTRACT

Multimedia is an appropriate tool in presenting information to the public interactively. Multimedia also has an attractive appearance because it is supported by several aspects, namely video, audio, animation, text and graphics. Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Madrasa Temanggung is a Private Madrasa in Temanggung district that does not yet have a profile video as a media for information, promotion and documentation, in the presentation of information used by Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung still in a conventional manner by placing banners and through boards announcement.

The purpose of this research is to make a video profile of Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung and present it as a medium of information and means of promotion to the public, and as documentation for the school. The benefit of this research is that it is used as a medium for delivering information, promotions, and documentation regarding Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung.

The research methodology used is literature, observation, interview, analysis, design, image capture and capturing, editing and recording sound, testing and implementation. The results of this study are the creation of a company profile video using a multimedia computer that can be used as a medium of information and a means of promotion to the general public.

Keywords: *Video Profile, Madrasah Tsanawiyah Mu'allimin Rowoseneng Temanggung*