

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan video profil Rumah Makan Warung Papeda, antara lain sebagai berikut :

1. Tujuan pembuatan video profile Rumah Makan Warung Papeda ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.
2. Untuk membuat video profil Rumah Makan Warung Papeda dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak Rumah Makan Warung Papeda, serta melakukan analisis dan perancangan.
3. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, skenario dan storyboard. Karena dengan merancangya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
4. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita.
5. Pembuatan Video Profil ini memberikan informasi tentang Rumah Makan Warung Papeda. Di Video Profil ini juga meliputi beberapa produk dan suasana di Rumah Makan Warung Papeda.
6. Video profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video profile Rumah Makan Warung Papeda ke media social.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profil Rumah Makan Warung Papeda ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menggunakan alat yang memiliki spesifikasi tinggi untuk mendapatkan kualitas gambar yang baik dalam pembuatan video profil.