

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Rumah makan Warung Papeda merupakan rumah makan yang terletak di Jln. Babarsari Ruko No.46 Depok, Sleman, Yogyakarta yang menyediakan makanan khas dari daerah Indonesia timur. Adapun sasaran pelanggannya adalah mahasiswa dan mahasiswi dari daerah Indonesia timur yang rindu akan makanan khas daerah, dan juga masyarakat luas yang ingin mencoba ataupun mencicipi makanan khas dari daerah Indonesia timur.

Disinilah permasalahannya, Warung Papeda saat ini mempromosikan produknya hanya dengan mengunggah foto produk yang bersifat statis. Sehingga informasi yang di sampaikan dirasa kurang lengkap. Untuk lebih meyakinkan konsumen Warung Papeda, maka dibutuhkan informasi lebih lengkap tentang profil warung, dan juga produk-produknya. Karena hanya menggunakan media promosi yang sangat terbatas, maka saya menawarkan untuk membuat sebuah media promosi audio visual untuk Rumah Makan Warung Papeda yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas untuk mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan karena kelebihan video di banding materi posting

lainnya adalah dapat menampilkan gambar dan suara dengan secara bersamaan atau berdampingan.

Sehubungan dengan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Perancangan Video Profil Rumah Makan Warung Papeda Sebagai Media Promosi”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diketahui bahwa pokok bahasan penelitian yaitu: **“Bagaimana Merancang Video Profil Rumah Makan Warung Papeda Sebagai Media Promosi?”**

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil :

1. Penelitian yang dihasilkan adalah video profil untuk rumah makan Warung Papeda.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot*.
3. Sumber data diambil langsung dari rumah makan Warung Papeda.
4. Media penyimpanan video profil ini adalah dengan menggunakan CD/DVD. Dan mengunggahnya ke youtube, atau media social seperti fanpage Facebook agar mudah untuk dilihat oleh banyak orang.

## **1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Membuat Video Promosi untuk Warung Papeda.
2. Membantu Warung Papeda untuk dapat memberikan pelayanan promosi dan diharapkan dapat bertambah jumlah pengunjung untuk datang kesana.
3. Menambahkan media promosi pada Warung Papeda dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana program studi STRATA-1 Jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai penerapan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

## 2. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

## 3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode pengumpuln data dengan membaca buku-buku dan artikel tentang multimedia yang diperoleh dari perpustakaan, dan juga file internet sebagai bahan referensi.

### 1.5.2 Metode Analisis

Yaitu mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan dalam video profil sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode kebutuhan sistem dan analisis kelayakan.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan gambaran bagaimana video profil dibentuk sesuai rancangan yang telah dibuat.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan video dan pengeditan video. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

### 1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profil selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke pemilik rumah makan Warung Papeda, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak Warung Papeda menyetujui dan menerima video profil tersebut.

#### **1.5.6 Metode Implementasi**

Metode implementasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode implementasi pengunggahan video profil pada situs streaming video diantaranya youtube, dan fanpage facebook.

#### **1.5.7 Metode Evaluasi**

Metode evaluasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode evaluasi Diagnostik. Yaitu evaluasi yang digunakan untuk mengetahui kelebihan-kelebihan dan kelemahan yang ada pada video profil. Metode evaluasi disini digunakan untuk menghindari kesalahan pada video, dan melihat apakah tujuan dari pembuatan video sudah tercapai atau belum.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan dalam beberapa bab, yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Merupakan Bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.