

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH MAKAN WARUNG PAPEDA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Windy Amalia Wahid**

**13.12.7392**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH MAKAN WARUNG PAPEDA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Windy Amalia Wahid**

**13.12.7392**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH MAKAN WARUNG PAPEDA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Windy Amalia Wahid**

**13.12.7392**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



**Tonny Hidayat, M.Kom.**

**NIK. 190302182**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH MAKAN WARUNG PAPEDA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Windy Amalia Wahid**

**13.12.7392**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juli 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187

**Ali Mustopa, M.Kom.**  
NIK. 190302192

**Tonny Hidayat, M.Kom.**  
NIK. 190302182

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Juli 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya jika tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Juli 2019

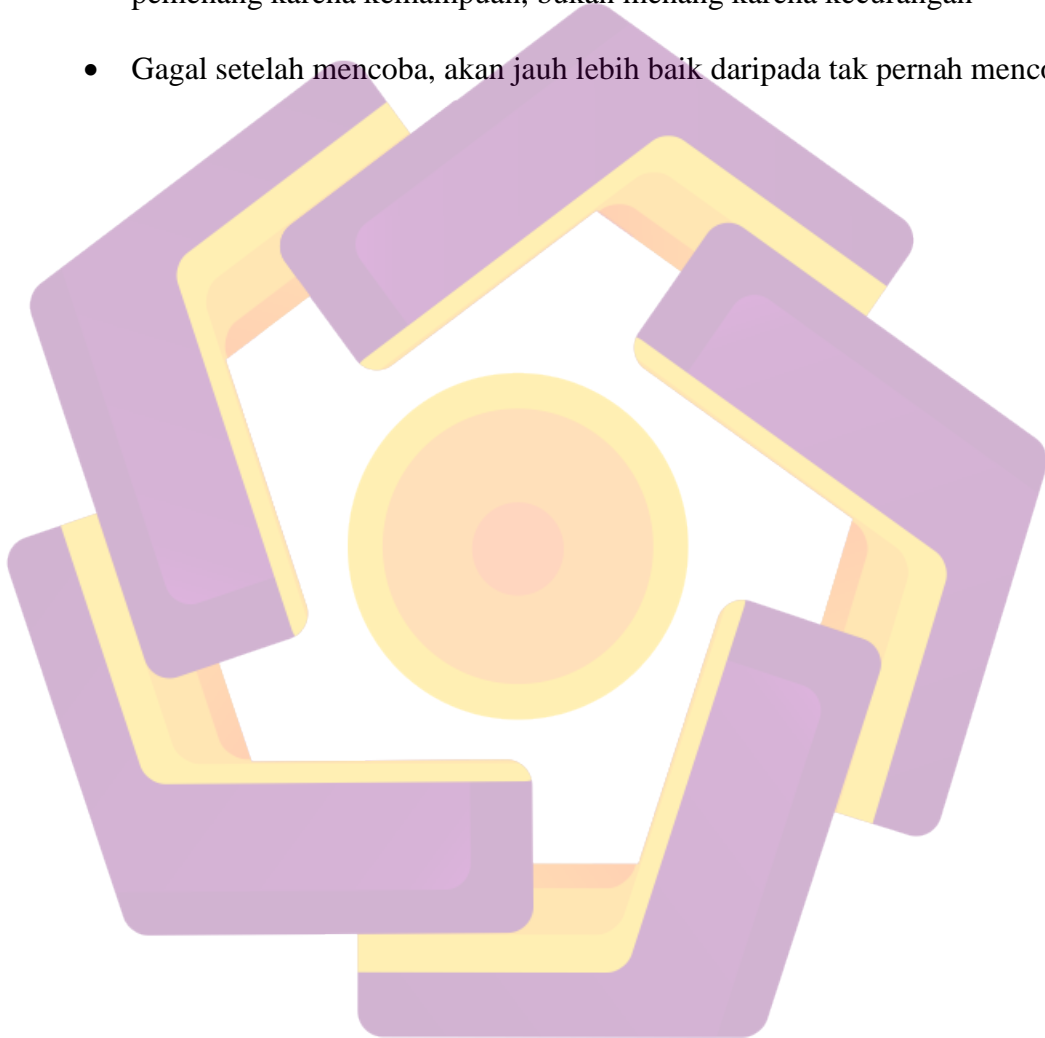


Windy Amalia Wahid

NIM. 13.12.7392

## MOTTO

- Satu kebajikan hari ini, akan berbuah seribu kebaikan di masa depan
- Jadilah kalah karena mengalah, bukan kalah karena menyerah, Jadilah pemenang karena kemampuan, bukan menang karena kecurangan
- Gagal setelah mencoba, akan jauh lebih baik daripada tak pernah mencoba



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orangtua Ibu Rimbawati Iriani dan Bpk Wahid Hamid yang telah mendidik, membimbing, yang membesarkan saya, yang selalu mendoakan saya, yang selalu mendukung saya selama ini. Terimakasih untuk semua kasih sayang yang tak terhingga.
- Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
- Terimakasih untuk Rumah Makan Warung Papeda sudah mengizinkan saya membuat penelitian untuk tugas akhir ini.
- Terimakasih juga untuk Mohammad Daril yang sudah selalu memberi saya semangat untuk segera menyelesaikan kuliah.
- Untuk teman-teman saya, Jaisia Asgar, Tyastin Windari, Nevita Dewi, Fitri Puji, Kartina, Elsa Rizqi Amelia, Vallen Pana, Intantia Ajeng Aryani, terimakasih untuk support kalian selama ini.
- Teman-teman 13-S1-SI04, yang sudah memberikan banyak kenangan. Terima kasih untuk kebersamaan dan keceriaan kita selama ini.
- Untuk semua pihak yang telah mendoakan, berkontribusi dan mendukung saya sampai saat ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak yang sebesar – besarnya.

## KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Terimakasih untuk Rumah Makan Warung Papeda sudah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Untuk keluarga dan teman-teman yang membantu moril maupun materiil pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan, dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian, penulis berharap laporan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini Akhirnya, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 2019

Windy Amalia Wahid



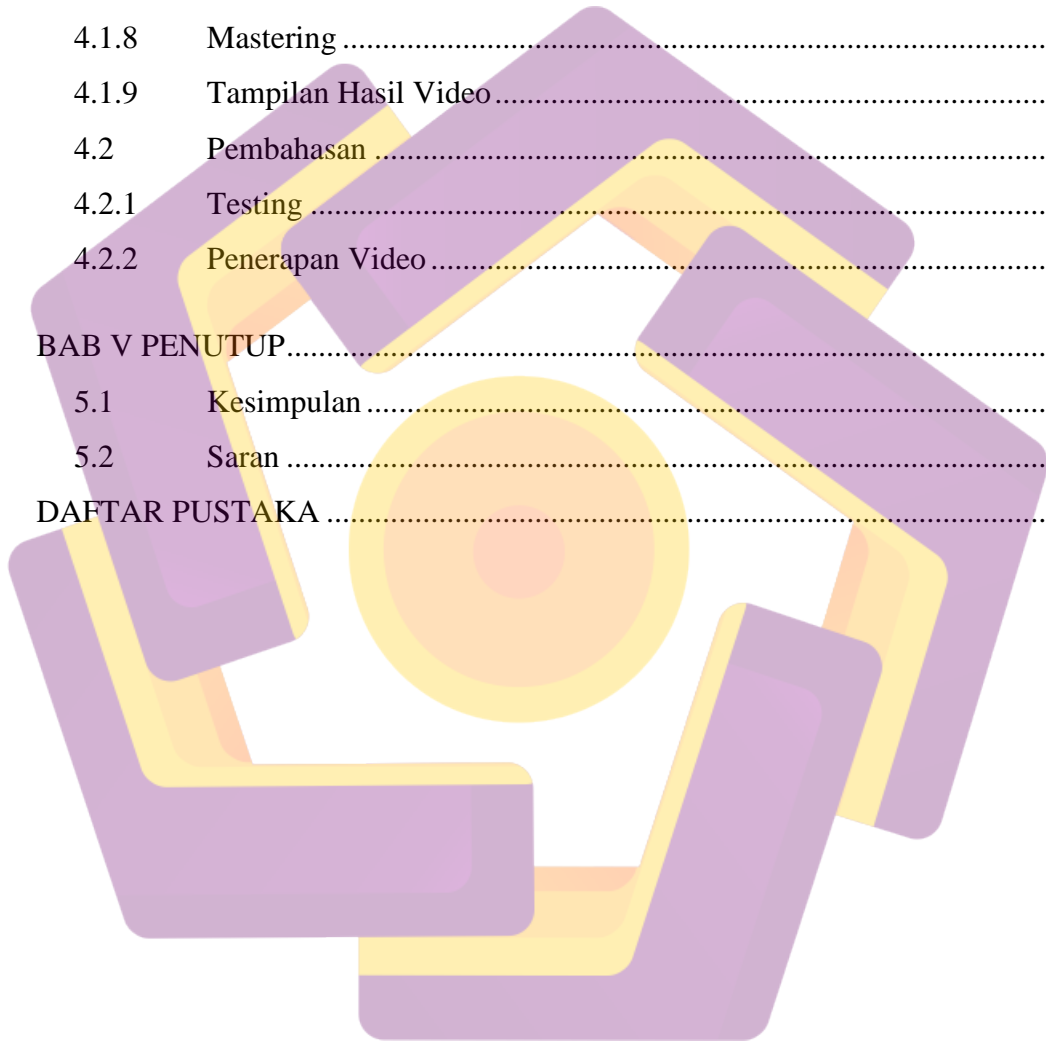
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
JUDUL SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Analisis .....	4
1.5.3 Perancangan .....	4
1.5.4 Pengembangan .....	4
1.5.5 Testing .....	4
1.5.6 Implementasi .....	5
1.5.7 Evaluasi .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>

2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Konsep Dasar Video .....	8
2.2.1	Pengertian Video.....	8
2.2.2	Standar Video .....	8
2.2.2.1	NTSC ( <i>Natium Television Standart Committee</i> ).....	9
2.2.2.2	PAL ( <i>Phase Alternate Line</i> ) .....	9
2.2.2.3	SECAM ( <i>Sistem Sequantial Color and Memory</i> ).....	9
2.2.2.4	HDTV ( <i>High Definition Television</i> ).....	10
2.2.3	Jenis-Jenis Video .....	10
2.2.3.1	Video Analog.....	10
2.2.3.2	Video Digital.....	10
2.2.4	Pengertian Periklanan .....	11
2.3	Company Profile .....	11
2.3.1	Pengertian Company Profile.....	11
2.3.2	Jenis-Jenis Company Profile.....	12
2.3.2.1	Company Profile Cetak.....	12
2.3.2.2	Company Profile Video .....	12
2.3.2.3	Company Profile Website .....	12
2.3.2.4	Company Profile Interaktif .....	13
2.3.3	Langkah Pengembangan Multimedia .....	13
2.4	Pengertian Visual Effect .....	13
2.5	Bahasa Gambar dan Gerakan Kamera .....	14
2.5.1	Bahasa Gambar .....	14
2.5.2	Gerak Kamera .....	16
2.5.2.1	Pan .....	16
2.5.2.2	TILT.....	17
2.5.2.3	Dolly .....	17
2.5.2.4	Pedestal (Boom) dan Crame .....	18
2.6	Metode Analisis .....	19
2.7	Metode Perancangan.....	19
2.7.1	Fase Pra Produksi.....	19

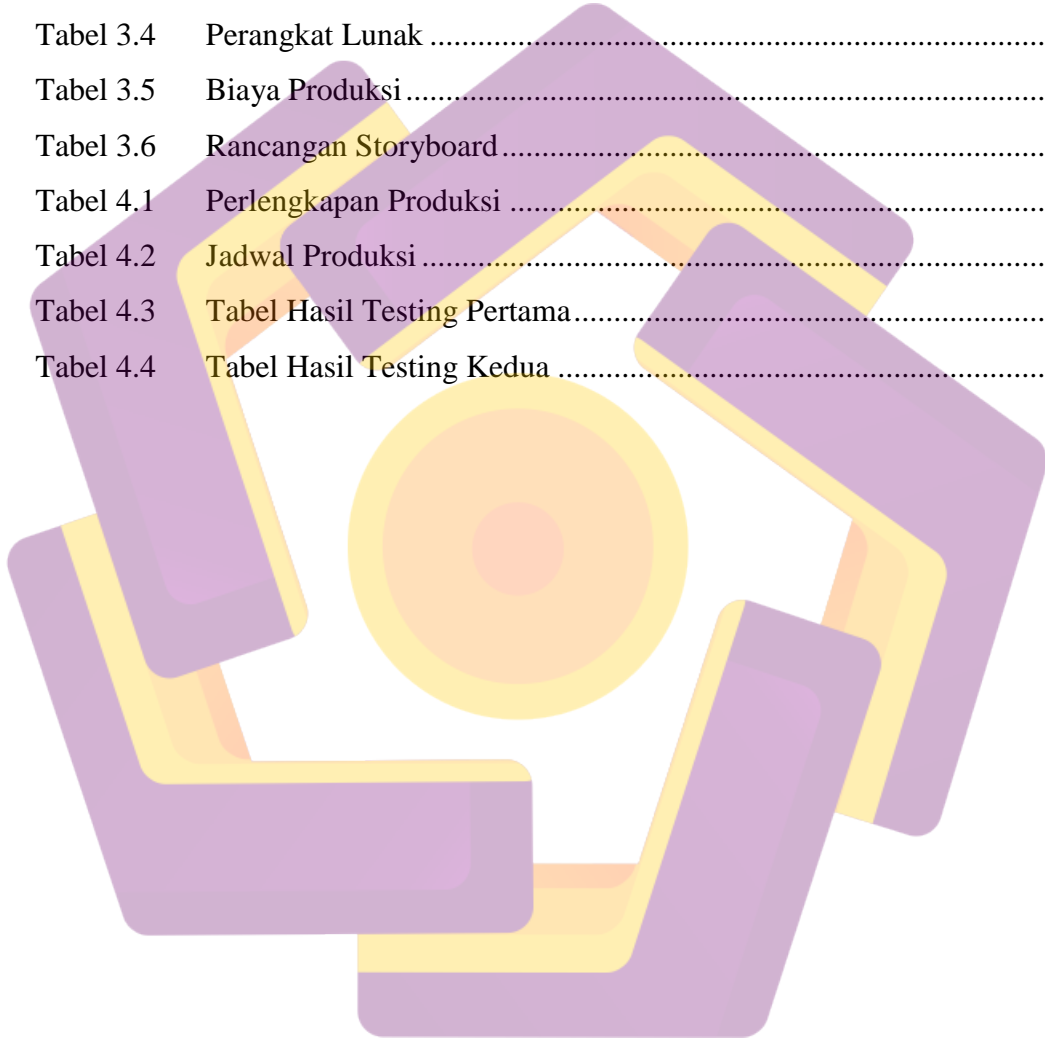
2.7.1.1	Sinopsis .....	20
2.7.1.2	Storyboard.....	20
2.7.1.3	Skript.....	22
2.8	Testing .....	22
2.9	Metode Implementasi .....	23
2.9.1	Fase Produksi.....	23
2.9.2	Post Production .....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	25
3.2	Analisis .....	25
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	26
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	28
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	28
3.2.2.2	Kebutuhan Hardware .....	28
3.2.2.3	Kebutuhan Software .....	30
3.2.2.4	Analisis Kebutuhan Brainware .....	31
3.2.3	Analisis Kelayakan Video Profil .....	32
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	32
3.2.3.2	Kelayakan Hukum .....	32
3.2.3.3	Kelayakan Strategik.....	33
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	33
3.3	Perancangan Video Profil .....	34
3.3.1	Tahapan Pra Produksi .....	35
3.3.1.1	Perancangan Ide Cerita .....	35
3.3.1.2	Konsep Video Profil .....	36
3.3.1.3	Naskah .....	36
3.3.1.4	Storyboard.....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Implementasi.....	42
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	43
4.1.2	Sinkronasi Jadwal Produksi.....	47

4.1.3	Proses Pengambilan Video (Shooting) .....	48
4.1.4	Hasil Pengambilan Video .....	48
4.1.5	Compositing dan Editing .....	49
4.1.5.1	Editing Video .....	49
4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing .....	53
4.1.7	Rendering .....	54
4.1.8	Mastering .....	54
4.1.9	Tampilan Hasil Video .....	55
4.2	Pembahasan .....	61
4.2.1	Testing .....	61
4.2.2	Penerapan Video .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>65</b>
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perancangan Produksi.....	19
Tabel 3.1	Hasil Wawancara .....	26
Tabel 3.2	Perlengkapan Produksi .....	29
Tabel 3.3	Perlengkapan Editing.....	29
Tabel 3.4	Perangkat Lunak .....	30
Tabel 3.5	Biaya Produksi.....	34
Tabel 3.6	Rancangan Storyboard.....	38
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi .....	44
Tabel 4.2	Jadwal Produksi .....	47
Tabel 4.3	Tabel Hasil Testing Pertama.....	62
Tabel 4.4	Tabel Hasil Testing Kedua .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Visual Effect .....	14
Gambar 2.2	Two Shoot.....	15
Gambar 2.3	Three Shoot.....	15
Gambar 2.4	Group Shoot.....	15
Gambar 2.5	Pan .....	16
Gambar 2.6	TILT.....	17
Gambar 2.7	Dolly .....	18
Gambar 2.8	Pedestal.....	18
Gambar 2.9	Contoh Storyboard.....	21
Gambar 2.10	Contoh Skript.....	22
Gambar 3.1	Diagram Perancangan Video Profil .....	35
Gambar 4.1	Bagan Produksi dan Pasca Produksi.....	43
Gambar 4.2	Hasil Shooting.....	49
Gambar 4.3	Menyusun Video dan Audio Pada Timeline.....	50
Gambar 4.4	Cutting Pada Video.....	51
Gambar 4.5	Effect Wrap Stabilizer .....	52
Gambar 4.6	Proses Coloring.....	53
Gambar 4.7	Proses Rendering .....	54
Gambar 4.8	Scene 1 .....	55
Gambar 4.9	Scene 2.....	55
Gambar 4.10	Scene 3.....	56
Gambar 4.11	Scene 4.....	56
Gambar 4.12	Scene 5.....	57
Gambar 4.13	Scene 6.....	57
Gambar 4.14	Scene 7.....	58
Gambar 4.15	Scene 8.....	58
Gambar 4.16	Scene 9.....	59
Gambar 4.17	Scene 10.....	59
Gambar 4.18	Scene 11.....	60

Gambar 4.19 Scene 12 .....60  
Gambar 4.20 Scene 13 .....61  
Gambar 4.21 Penerapan Video Profil di Youtube .....64



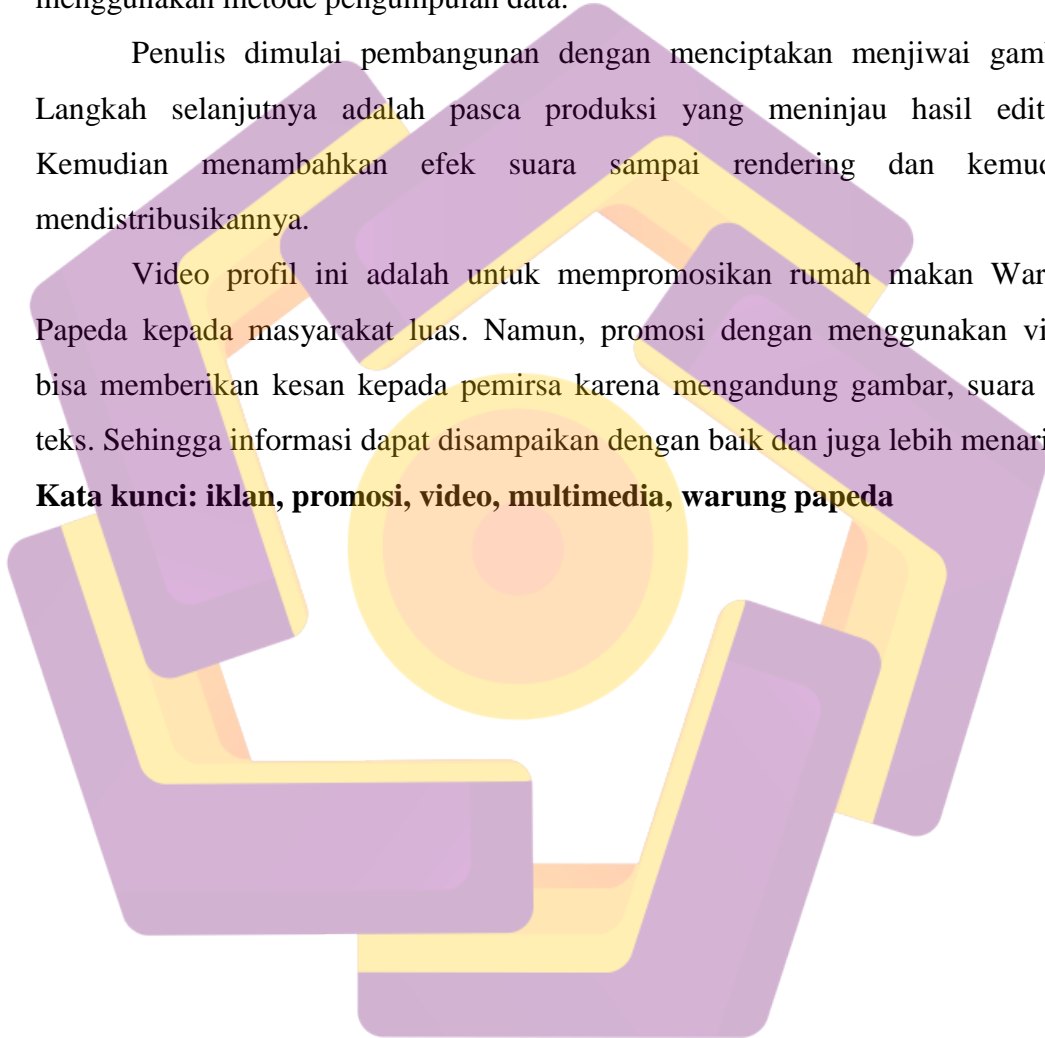
## INTISARI

Rumah makan Warung Papeda adalah sebuah rumah makan yang menyediakan makanan khas dari Indonesia timur. Penulis mencoba untuk menganalisis masalah dari rumah makan Warung Papeda dan bantuan untuk menyelesaikan batas informasi dengan menciptakan video profil. Penulis menggunakan metode pengumpulan data.

Penulis dimulai pembangunan dengan menciptakan menjiwai gambar. Langkah selanjutnya adalah pasca produksi yang meninjau hasil editing. Kemudian menambahkan efek suara sampai rendering dan kemudian mendistribusikannya.

Video profil ini adalah untuk mempromosikan rumah makan Warung Papeda kepada masyarakat luas. Namun, promosi dengan menggunakan video bisa memberikan kesan kepada pemirsa karena mengandung gambar, suara dan teks. Sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik dan juga lebih menarik.

**Kata kunci: iklan, promosi, video, multimedia, warung papeda**





## **ABSTRACT**

*Papeda restaurant is a restaurant that provides typical food from eastern Indonesia. The author tries to analyze the problems of the Papeda restaurant stalls and help to complete the information limit by creating profile videos. The author uses data collection methods.*

*The author begins development by creating animating images. The next step is to post production reviewing the results of editing. Then add sound effects until the rendering and then distribute it.*

*The profile video is to promote the Papeda restaurant to the public. However, promotion using videos can give viewers an impression because they contain images, sounds, and text. So that information can be delivered well and also more interesting.*

**Keyword : Television Commercial, Promotion, Video, Multimedia , Warung Papeda**

