

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video dan penelitian di beberapa media sosial, instagram, facebook, dan youtube berikut beberapa hasil yang didapatkan :

1. Video profile sebagai media promosi Alton Wedding Organizer diproduksi mulai dari tahapan pra produksi, produksi sampai pasca produksi. Kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video kemudian diimplementasikan di Instagram, Facebook dan youtube.
2. Dari video yang diunggah di ketiga media sosial tersebut (instagram, facebook, youtube) didapatkan hasil instagram lebih banyak mendapatkan viewer yaitu sebanyak 157 viewer dibandingkan dengan facebook dan youtube yang hanya mendapatkan 32 dan 17 viewer.
3. Media sosial instagram lebih baik digunakan untuk media promosi Alton Wedding Organizer dibandingkan dengan facebook dan youtube.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan menyelesaikan skripsi ini ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Fasilitas yang ditampilkan belum semuanya, lebih baik ketika membuat video profile, fasilitas – fasilitas yang ada digunakan semua agar lebih memperjelas video profile tersebut.
2. Pertanyaan ketika wawancara lebih diperbanyak lagi agar dapat lebih memperjelas video profile tersebut.
3. Lebih memperjelas, memperpadat dan mempersingkat informasi yang akan disampaikan.

