

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Cahyo putra calenda (2017), Pemanfaatan video dapat meningkatkan daya keunggulan daya saing serta dapat menarik simpati konsumen bagi perusahaan barang maupun jasa. Maka dari pernyataan tersebut dapat di simpulkan pemanfaatan video dalam hal pemasaran barang maupun jasa dirasa efektif untuk memasarkan produk perusahaan.[1]

Menurut Maimunah dkk. 2012. Pemanfaatan company profile sebagai gambaran umum mengenai sebuah perusahaan sehingga orang akan tertarik untuk melihatnya serta sebagai sarana presentasi perusahaan tersebut sehingga akan mempersingkat pertemuan dengan klien di karenakan klien sudah mengetahui tentang profile dan visi misi perusahaan tersebut tanpa harus bertanya secara langsung dengan perusahaan tersebut.[2]

Djamrah (1995) dan Buchari Alma (2006) manfaat media promosi sebagai alat bantu yang dapat di jadikan penyalur pesan guna mencapai tujuan pembelajaran serta alat komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa untuk memperoleh perhatian,meningkatkan dan meyakinkan calon konsumen. Maka dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan pemanfaatan media promosi merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari perusahaan kepada konsumen dengan tujuan memberikan informasi mengenai produk dan jasa perusahaan tersebut.[3]

Alton Wedding Organizer dalam promosi dan penyampaian informasinya masih menggunakan brosur akan tetapi menurut Bima Arya Pamungkas pemilik dari Alton Wedding Organizer, saat ini brosur kurang efektif dalam hal peningkatan pemasaran, biaya yang tinggi untuk akomodasi penyebaran brosur untuk tiap wilayah, untuk biaya cetak brosur sendiri memakan biaya Rp.600.000 untuk setiap rim yang berisi 500 lembar brosur dan perkecamatan minimal membutuhkan 100 lembar brosur dan akomodasi untuk penyebaran brosur dibutuhkan Rp.30.000 di setiap kecamatan sedangkan di seluruh wilayah Yogyakarta memiliki 78 kecamatan dan jika di total biaya yang dikeluarkan sejumlah Rp.13.260.000 jika ingin menyebarkan brosur di seluruh kecamatan di Yogyakarta. Serta kurang jelasnya dalam mengilustrasikan fasilitas-fasilitas yang ada dalam Alton Wedding Organizer.

Dengan menggunakan video promosi di harapkan dapat memperjelas dan memvisualisasikan fasilitas-fasilitas yang ada di Alton Wedding Organizer serta dapat menekan biaya yang tinggi jika menggunakan media brosur. Penulis juga akan mengimplementasikan video tersebut di media social seperti Youtube, Instagram dan Facebook untuk mengetahui media social mana yang paling bagus untuk media promosi saat ini, maka dari itu dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Implementasi Video Company Profile Sebagai Media Promosi Alton Wedding Organizer".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalahnya adalah “Bagaimana Mengimplementasikan Video company Profile Sebagai Media Promo Alton Wedding Organizer”

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terfokus dan tidak meluas maka penulis di batasi pada pada beberapa hal, yaitu :

1. Informasi yang di sampaikan mencakup profile dan fasilitas-fasilitas yang ada
2. Target pengujian mencakup informasi yang akan di tampilkan pada media promosi video profile
3. Video profile Alton Wedding Organizer akan resmi di pasang pada Youtube,Instagram dan Facebook
4. Uji kelayakan di lakukan langsung oleh pihak Alton wedding Organizer
5. Penelitian di lakukan sampai selesai dan di serahkan hasil video profile yang telah di buat

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai penyusunan skripsi ini adalah

1. Membuat video company profile yang dapat membantu pihak objek dalam hal media promosi
2. Untuk mengetahui media social mana yang paling bagus untuk untuk media promosi Alton Wedding Organizer.
3. Sebagai salah satu syarat agar dapat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-1 di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

1.5 Manfaat Penelitian

1. Untuk lebih memperkenalkan Alton Wedding Organizer kepada masyarakat sebagai jasa pernikahan.
2. Mengimplementasikan media penyampaian informasi berbasis multimedia untuk meningkatkan keunggulan objek

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan untuk memperoleh data dan informasi adalah metode kuantitatif

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

pada metode ini akan di uraikan mengenai metode pengumpulan data yang akan di lakukan dalam pembuatan dan pengimplementasian video company profile Alton Wedding Organizer. Metode yang di lakukan dalam pengumpulan data ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Dengan melakukan metode ini penulis dapat memperoleh informasi melalui proses tanya jawab kepada Bima Arya Pamungkas selaku pemilik Alton Wedding Organizer di kantornya yg berada di perumahan griya binangun asri, kulonprogo pada tanggal 23 Desember 2018 untuk mengetahui apa saja konten yang nanti akan di masukan dalam pembuatan video company profile.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke Alton Wedding Organizer pada tanggal 23 Desember 2018 untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Penulis mengumpulkan beberapa data dari fasilitas yang disediakan oleh Alton Wedding Organizer.

3. Study Pustaka/Litelatur

Pengumpula data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, karya ilmiah yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

1.6.2 Analists

Dengan menggunakan analisis SWOT, maka sangat berharap bisa memahaminya secara keseluruhan menilai dalam/internal perusahaan dengan melihat kekuatan (Strengths) dan kelemahan (Weaknesses), kemudian menilai

luar/eksternal perusahaan dengan melihat peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats).

1.6.3 Pembuatan

Pada tahap ini menggambarkan bagaimana video company profile di buat sehingga media promo video dapat sesuai dengan kebutuhan Alton Wedding Organizer. Di dalam perancangan video company profile terdapat tahapan – tahapan.

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini video akan di implementasikan di media social seperti facebook, instagram dan youtube untuk memperoleh data yang di inginkan untuk pembandingan social media mana yang paling baik untuk media promosi Alton Wedding Organizer.

1.7 Sistematika Penulisan

sistematika penulisan skripsi ini menjadi lima bab, pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini bersifat teoritis, yaitu membahas teori – teori yang berhubungan dengan pembuatan video company profile dan berbagi konsep dasar yang berkaitan dengan pembuatan video company profile.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang analisa dari video company profile, pembuatan video company profile dan media social yang di digunakan untuk pengumpulan data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang pengimplementasian video company profile dan membahas hasil dari tahapan – tahapan penelitian.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari penelitian berdasarkan teori dan teknik yang di gunakan pada penelitian.