

**IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMO ALTON WEDDING ORGANIZER**

SKRIPSI



disusun oleh

**Febriansyah**

**13.12.7287**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMO ALTON WEDDING ORGANIZER**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Febriansyah**

**13.12.7287**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO ALTON WEDDING ORGANIZER

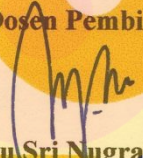
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Febriansyah**

**13.12.7287**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Bhanu Sri Nugraha, M.kom**  
**NIK. 190302164**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMO ALTON WEDDING ORGANIZER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Febriansyah**

**13.12.7287**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Agustus 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.kom**  
NIK. 190302164

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Agus Fatkhurohman, M.kom**  
NIK. 190302249



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

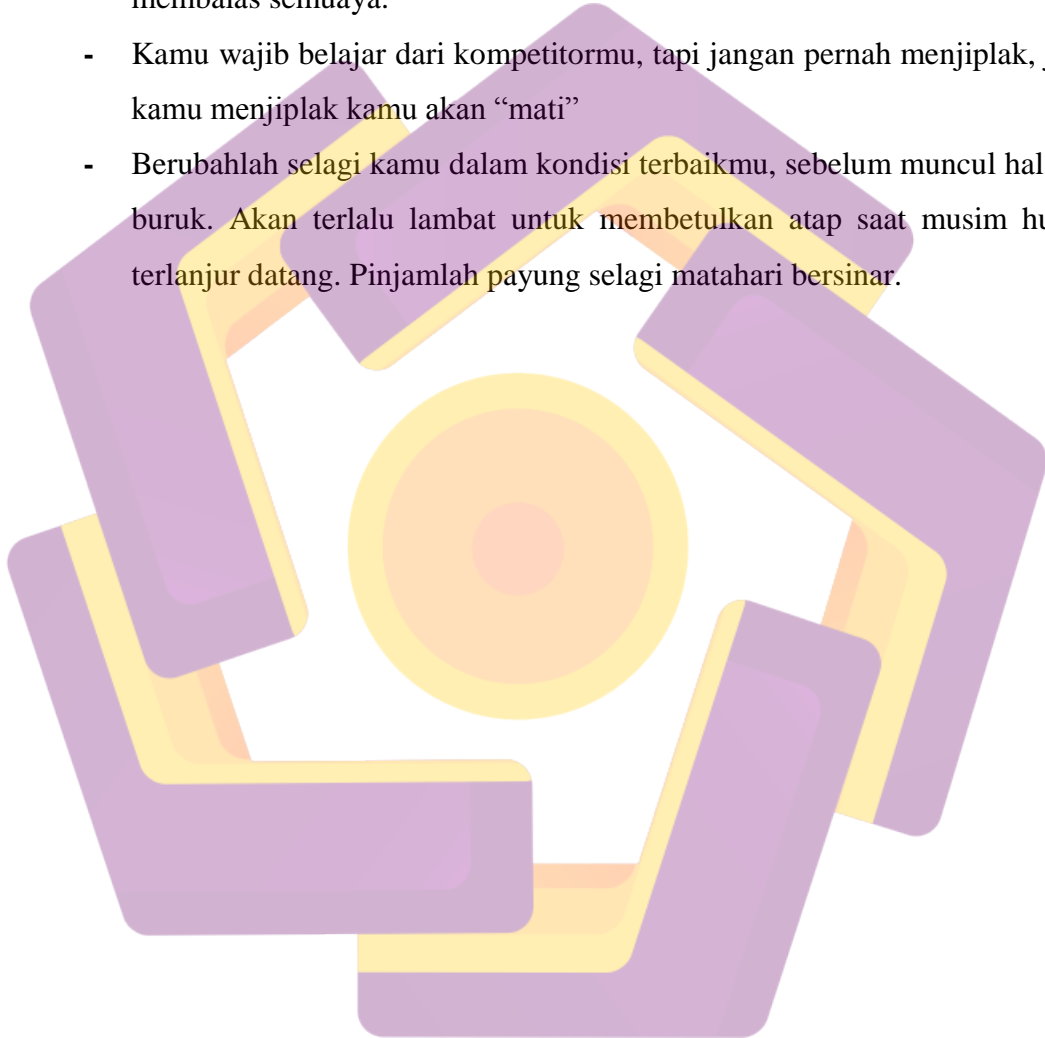


Febriansyah

13.12.7287

## MOTTO

- Syukuri yang ada, lakukan dengan penuh keikhlasan, Tuhan pasti akan membalas semuanya.
- Kamu wajib belajar dari kompetitormu, tapi jangan pernah menjiplak, jika kamu menjiplak kamu akan “mati”
- Berubahlah selagi kamu dalam kondisi terbaikmu, sebelum muncul hal-hal buruk. Akan terlalu lambat untuk membetulkan atap saat musim hujan terlanjur datang. Pinjamlah payung selagi matahari bersinar.



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam semesta yang telah memberkati dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua orang tua saya. Bapak Gudman (Alm) dan Ibu Kartini, sebagai ibu tunggal yang telah membesarkan saya selama ini dengan segala usahanya, mungkin ucapan terimakasih saja tidak cukup bahkan dengan apapun saya membalasnya tidak akan pernah cukup. Akan tetapi terimakasih untuk segala do'a yang tak pernah berhenti kau panjatkan kepada Tuhan untuk kami anak-anakmu.
3. Teman dekat saya, Niska Safitri yang tak pernah henti-henti memberikan do'a dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing, Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.kom. yang telah membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman yang sudah saya anggap mereka saudara saya (Gilang, Aak, Petra, Hara, Ibel) terimakasih untuk kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Implementasi Video Company Profile Sebagai Media Promo Alton Wedding Organizer” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Bhanu Sri Nugraha, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Mei P. Kurniawan, M.Kom** selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Ibu **Agus Fatkhurohman, M.kom** selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Rekan-rekan di Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Febriansyah



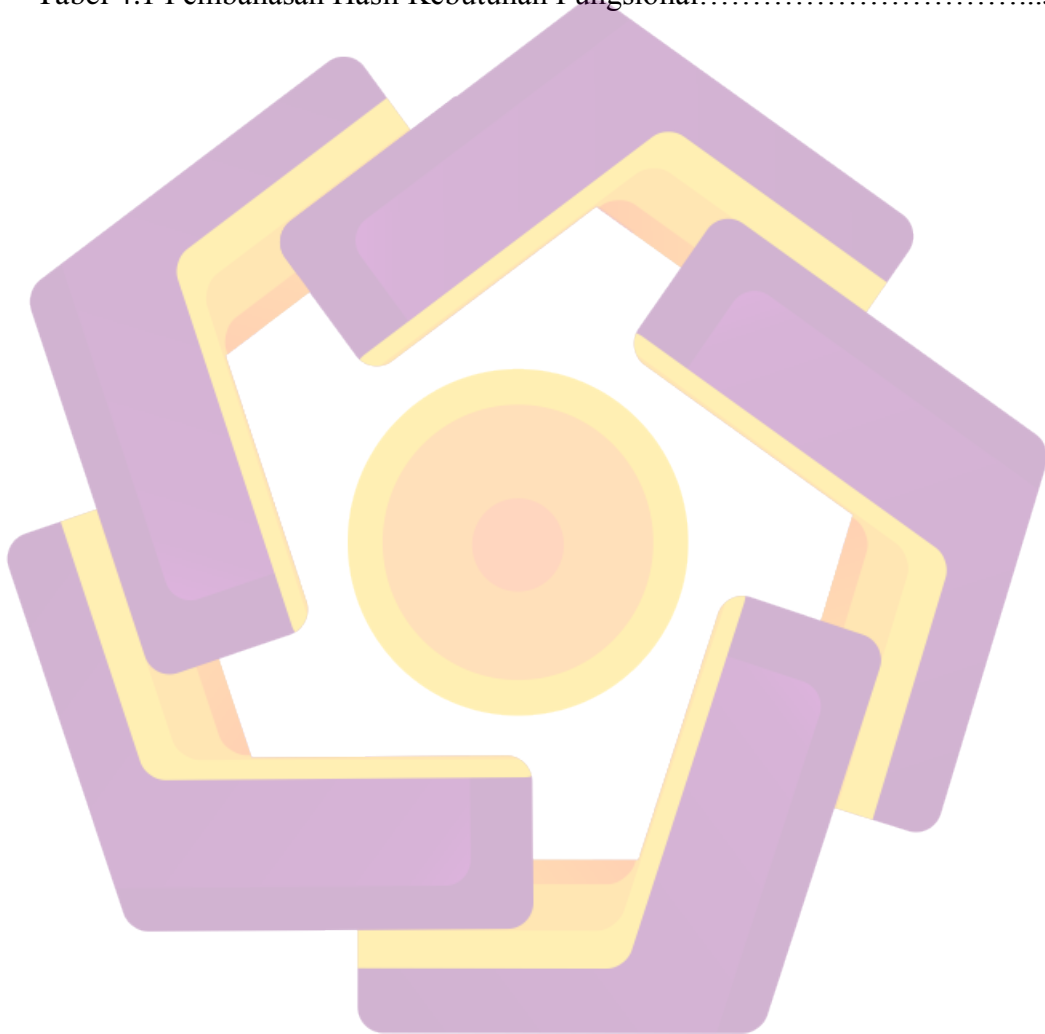
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Company Profile.....	9
2.3 Promosi.....	10
2.4 Iklan .....	14
2.5 Instagram .....	15
2.6 Facebook .....	16
2.7 Youtube .....	16

2.8 Live Shoot.....	16
2.9 Teknik Pengambilan Gambar.....	18
2.10 Tahapan Pra Produksi.....	19
2.11 Analisis SWOT.....	22
2.12 Implementasi.....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Gambaran umum.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Analisis Masalah.....	29
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.5 Pra Produksi.....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Produksi.....	41
4.2 Pasca Produksi.....	44
4.3 Testing.....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.2 Storyboard.....	39
Tabel 4.1 Pembahasan Hasil Kebutuhan Fungsional.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Alton Wedding Organizer.....	26
Gambar 4.1 Halaman audio libraby music youtbe.....	42
Gambar 4.2 Halaman utama aplikasi perekam suara.....	43
Gambar 4.3 Proses perekaman suara.....	43
Gambar 4.4 Hasil dari proses perekaman suara.....	44
Gambar 4.4 Pemilihan Format Video.....	45
Gambar 4.5 Import file adobe premier.....	45
Gambar 4.6 Timeline Window.....	46
Gambar 4.7 Pengaturan Transisi.....	46
Gambar 4.8 Efek Kontrol.....	47
Gambar 4.9 Mixing Audio.....	48
Gambar 4.10 Color Grading.....	49
Gambar 4.11 Rendering.....	50
Gambar 4.12 Jumlah Viewer Instagram.....	53
Gambar 4.13 Jumlah Viewer Facebook.....	54
Gambar 4.14 Jumlah Viewer Youtube.....	55

## INTISARI

Alton Wedding Organizer dalam penyampaian informasinya masih menggunakan brosur, tetapi saat ini brosur kurang efektif dalam hal peningkatan pemasaran dan kurang jelasnya dalam mengilustrasikan fasilitas – fasilitas yang ada di Alton Wedding Organizer selain itu ada faktor lain yaitu biaya yang tinggi dalam mencetak dan penyebaran brosur.

Dengan menggunakan video promosi diharapkan dapat memperjelas dan memvisualisasikan fasilitas – fasilitas yang ada di Alton Wedding Organizer serta diharapkan dapat menekan biaya yang tinggi jika menggunakan media brosur. Dan video promosi akan di implementasikan pada media sosial seperti instagram, facebook, dan youtube untuk mengetahui media sosial mana yang paling bagus untuk media promo Alton Wedding Organizer.

Video promo yang dibuat penulis sudah dapat memvisualisasikan fasilitas – fasilitas yang ada di Alton Wedding Organizer dan hasil implementasi dari media sosial didapatkan instagram lebih banyak mendapatkan jumlah penonton sebanyak 157 dibandingkan dengan facebook dan youtube yang hanya mendapatkan 32 dan 17 penonton.

**Kata Kunci :** Promosi, Multimedia, Video, Company Profile, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

*Alton Wedding Organizer in delivering its information still uses brochures, but at present the brochure is less effective in terms of marketing improvement and the lack of clarity in illustrating the facilities at Alton Wedding Organizer in addition there are other factors, namely the high cost of printing and distributing brochures.*

*Using promotional videos is expected to clarify and visualize the facilities at Alton Wedding Organizer and is expected to reduce high costs when using brochure media. And promotional videos will be implemented on social media such as Instagram, Facebook and YouTube to find out which social media is best for Alton Wedding Organizer promo media.*

*The promo video created by the author has been able to visualize the facilities at Alton Wedding Organizer and the results of the implementation of social media got Instagram more to get as many as 157 viewers compared to Facebook and YouTube which only get 32 and 17 viewers.*

**Keywords :** *Promotion, Multimedia, Video, Company Profile, Social Media.*

