

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan video Yeka Hammock, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Manajemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir cukup baik.
4. Dari aspek tampilan, melalui perhitungan skala likert mendapatkan hasil akhir baik.
5. Iklan video pada Yeka Hammock ini merupakan penyampaian informasi mengenai fitur bahan anti air, fungsi produk sebagai ayunan dan *flysheets*.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan iklan video Yeka Hammock ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.

3. Pelajari terlebih dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
6. Sebaiknya menggunakan narasi agar informasi yang ada di dalam video lebih dapat tersampaikan.
7. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.
8. Konsep yang dibuat harus matang dan sesuai sasaran kalangan.
9. Lebih baik mencari dubber yang berkarakter dengan artikulasi yang jelas dan alat rekam yang memadai.

