

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari tahap perancangan, pembuatan, serta pengujian sistem yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi promosi showroom yuli motor sport telah selesai di buat melalui beberapa tahapan yakni; pengumpulan data, identifikasi masalah, kemudian dilanjutkan dengan analisis baik peluang ataupun kebutuhan, perancangan proses dan basis data dilanjutkan dengan interface dan tahapan selanjutnya di implementasikan serta uji coba,
2. Laporan yang dihasilkan sistem ini meliputi;laporan produk dan laporan penjualan

5.2 Saran

Karena proses dalam pembuatan program sistem informasi penjualan ini masih terdapat beberapa kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran yang dapat penulis berikan untuk pengembangan dari sistem yang telah dibuat antara lain;

1. Sistem informasi promosi ini dapat di kembangkan sampai kepada pembuatan fitur transaksi jual-beli motor
2. Diharapkan *website* yang dibangun dapat dikembangkan lagi dengan *interface* yang lebih baik dan menarik, sehingga menimbulkan kesan yang baik dari pengunjung *website*.